香港交▫及結算所有限公司及香港聯合交▫所有限公司對本公告的內▫概不負責，對其準確▫或▫整▫亦不▫表任▫聲▫，並▫確表示，概不對▫本公告全▫或任▫▫分內▫而▫▫或▫倚▫等內▫而引致的任▫損失承擔任▫責任。

山東鳳祥股▫有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人▫共和▫▫冊成▫的股份有限公司）

（股▫▫號：9977）

截至2022年12月31日止年度

□ □ **財務數據**

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	□民幣千元	*人□幣千元*
收	**5,085,790**	4,416,764
毛利	**583,497**	557,939
淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	50,911
經□整後淨利潤[1]	**39,206**	47,075
股□本(虧損)／利(人□幣分)	**(55.4)**	3.6

□1：扣除□確□應收新鳳祥 務公司之□ 的一 □及非循 減值虧損所□□的 幣 □壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「**本公司**」或「**鳳祥**」，□同其附屬公司統□□「**本集團**」)董事會(「**董□會**」)□ □□本集□截至2022年12月31日 年度(「**報告期**」 載列如下。除另有指□外，本公司的 務數據□人人□幣(「□**民** 」)呈列。

下 務料□本集□ 據中華人□共和□(「□**國**」 年度之經□核合□ 務報表的 要，乃經□董事會□□委員會(「**審計 員會**」

有列示□額僅□概約□額。

合併利潤表

截至2022年12月31日　年度

	附註	截至12月31日止年度 **2022年** **人民幣千元**	 2021年 人民幣千元
營業總收入	*3*	**5,085,790**	4,416,764
減：營業成本		**4,502,293**	3,858,825
稅金及附加		**39,155**	29,550
銷售費用		**329,206**	345,019
管理費用		**108,499**	89,311
研發費用		**31,944**	24,983
財務費用	*4*	**49,105**	47,696
加：其他收益	*5*	**9,676**	13,392
投資（虧損）／收益		**(11,141)**	18,791
其中：對聯營企業和合營企業的投資虧損		**(3,230)**	(1,741)
公允價值變動收益／（虧損）	*6*	**21,694**	(4,170)
信用減值虧損	*7*	**(810,859)**	(2,150)
資產減值虧損		**(3,937)**	—
資產處置收益		**761**	1,622
營業（虧損）／利潤		**(768,217)**	48,864
加：營業外收入		**948**	943
減：營業外支出		**988**	1,063
（虧損）／利潤總額		**(768,257)**	48,744
減：所得稅開支	*8*	**771**	1,669
淨（虧損）／利潤		**(769,029)**	47,075
其他綜合虧損稅後淨額		**(419)**	(408)
綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損額		**—**	(3,835)
每股（虧損）／收益	*10*		
基本每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04
稀釋每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04

合併資產負債表

於2022年12月31日

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動資產			
貨幣資金		**332,156**	1,854,774
應收賬款	*11*	**194,977**	260,285
預付款項		**46,041**	84,922
其他應收款		**14,832**	13,776
存貨	*12*	**897,447**	1,018,047
其他流動資產		**75,108**	99,165
流動資產合計		**1,560,561**	3,330,969
非流動資產			
長期股權投資		**59,841**	63,070
固定資產		**3,055,597**	2,961,615
在建工程	*13*	**996**	35,293
使用權資產	*14*	**255,692**	204,484
無形資產		**201,487**	194,630
長期待攤費用		**89,421**	91,837
遞延所得稅資產		**166**	184
其他非流動資產		**4,573**	48,970
非流動資產合計		**3,667,773**	3,600,083
資產總計		**5,228,334**	6,931,052

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借	*17*	**1,124,614**	1,731,044
應付票據	*15*	**70,000**	46,607
應付	*16*	**454,943**	448,844

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
所有者權益			
股本	*18*	**1,400,000**	1,400,000
資本公積		**628,702**	621,754
減：庫存股		**27,685**	2,548
其他綜合虧損		**(674)**	(254)
盈餘公積		**155,378**	155,378
未分配利潤		**456,254**	1,225,282
歸屬母公司所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
負債和所有者權益總計		**5,228,334**	6,931,052

附註

截至2022年12月31日　年度

1. ▫製基礎

本　務報表按▫中▫　政▫頒▫的《▫業會▫準則—▫本準則》和各項　體會▫準則、▫業會▫準則應▫指南、▫業會▫準則解▫及其他　關規▫(　下合▫「**企業會計準則**」)，　外，本　務報表▫符合《香港聯合交▫所有限公司▫券上市規則》「《▫**市▫則**》」)的披露條文，亦符合香港▫▫第622▫《公司條▫》的▫▫披露規▫。

2. 持續▫營

本公司2022年度　▫淨虧損人▫幣76,902.86萬元，截至2022年12月31日本公司未受限的　幣[illegible]▫餘額▫人▫幣14,473.28萬元，短期借　餘額▫人▫幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額▫人▫幣11,237.26萬元，表▫▫▫可能導致對本公司持▫經▫能力▫▫▫大▫慮的▫大不確▫▫。

本公司管　層　採取　關措施改▫流動▫，預▫能夠　取足夠的[illegible]▫　支持本公司可見未▫十二個月的經▫需要。

本公司　採取　下措施　改▫本公司的持▫經▫能力：

(1) 本公司　股股東將▫本公司[illegible]▫借　，▫本公司經▫所需。　據本公司2023年1月29日公告，新　股股東與本公司▫▫了期限自2023年1月至2024年1月的　　框架協▫。

(2) 本公司　▫極與▫融機構磋▫，爭取按合　成本　得新　　，　前▫分▫融機構已表示其有意向本公司　　新　　，　前本公司▫

常。 於本公司□往良好□ 史及 股股東的影響力，本公司董事(「**董□**」)有□心，能夠按合 成本 得新 ；

(3) 本公司將□□聚□ 業， 分□放□能， 帶□業務增長；不斷研 新品拓展海外□戶，力 □建□；力 庫□周轉，同□持□採□降本增效措施，增力經□□ □流。

(4) 本公司□一 高 務風險應對能力， 化債務結構，減少短期負債，增力長期負債，減輕短期 債壓力。

本公司董事已□閱管 層編製的本集□ □流□預 ，其涵蓋期間自本集□□本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層□□本集□將能夠□□上述措施， 得足夠的□□□ 確□本集□於2022年12月31日後12個月內能夠持□經□。□ ，本公司□□採□持□經□□編製本公司 務報表□□□的。

管如 ，本集□管 層能否落□上述□劃及措施 □□□大不確□□素。本集□能否持□經□將取□於：

(1) 股公司借 及□到 結 至境內□公司；

(2) 成功與本集□ 有 人 持持□及 常業務關□，□ 關 人不會採取行動行□其合約 利要□□即 □有關借 ；

(3) 本公司□能的□ □放，海外□戶持□□□，□ 周轉 常，應收的及□□收；及

(4) 期限的順利延長。

如果本集□未能□到上述□劃及措施的預期效果，則可能□□ 持持□經□，並須□ □整，將本集□□的 面價值減至可收□□額，□

任□可能□□的□一　負債，並將非流動□和非流動負債□新分類□流動□和流動負債。□　□整的影響並未反□□綜合　務報表中。

3. 收入及分部資料

本集□的□戶合約收　於　品轉□後於某一□間點確□。□管　　的而□，本集□按□品劃分業務□□，及　有　下□個可呈報經□分□：

(a) □□及銷□深力工雞肉製品；

(b) □□及銷□□雞肉製品；

(c) □□及銷□雞苗；及

(d) 其他(包括銷□副□品、包裝材料及雜項□品)。

本公司管　層□□本集□經□分□的業□，□有關分□及表　□□方面的□策。

□於分□□及負債並□□期□、管　層□□分□及表　□□，□　有關料並□於未經□核□□綜合　務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	**成本**	收	成本
	□民幣千元	*□民幣千元*	*人□幣千元*	*人□幣千元*
□業務	**5,071,896**	**4,499,675**	4,394,460	3,857,161
其他業務	**13,894**	**2,618**	22,304	1,665
合□	**5,085,790**	**4,502,293**	4,416,764	3,858,825

於本報告期末，已□□合同，□尚未履行或尚未履行□□的履約□務所對應的交□價格□人□幣46,449千元，預□將於2023年期間確□收　。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並□向母公司所有者支付、□派或建□任□股□，自報告期末後亦□建□任□股□（2021年：□）。

10. 每股（虧損）／收□

(a) 基本每股（虧損）／收□

□本 股（虧損）／收 歸屬於母公司□□

截至報告期末按　票日期▫算並經扣除　備之應收　　結餘之　齡分析如下：

	於2022年12月31日▫民幣千元	於2021年12月31日人▫幣千元
1個月之內	**192,640**	259,262
1至3個月	**2,782**	2,335
3個月到1年	**3,098**	4
1年 上	**2,526**	2,797
合▫	**201,047**	264,398

應收　　壞　準備▫動如下：

	人▫幣千元
於2021年12月31日	4,113
▫	3,528
收▫或轉▫	(271)
轉銷或核銷	(1,301)
於2022年12月31日	6,069

本年度▫ 壞　準備人▫幣3,528千元，核銷壞　準備及收▫或轉▫人▫幣1,572千元。

個別減值應收　　與不　與本集▫▫行交▫之▫戶有關，有關應收　項預期僅有一▫分可收▫。

12. 存貨

	於2022年12月31日 ▫民幣千元	於2021年12月31日 人▫幣千元
材料	**172,431**	208,655
▫轉材料	**37,009**	40,973
消 ▫▫物[redacted]▫	**190,022**	194,005
▫品	**11,006**	19,628
庫▫▫品	**490,915**	546,190
▫▫物[redacted]	**—**	8,597
減：▫ 跌價準備	**(3,937)**	—
合▫	**897,447**	1,018,047

本集▫消 ▫▫物[redacted]▫指公司持有的肉雞、 雞、可▫化雞蛋。消 ▫▫物[redacted]▫於年末按公 價值▫▫。

13. 在建工程

	於2022年12月31日 ▫民幣千元	於2021年12月31日 人▫幣千元
▫建工▫	**996**	35,293
合▫	**996**	35,293

報告期內，本公司新建▫ 肉雞改▫場12座。

14. 生產性生□資產

採用公允價值計量模式□生產性生□資產

項□	**畜□養殖業** *人□幣千元*
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行□,	130,809
處□	(169,053)
公 價值□動	41,404
期末餘額	255,692

附□:

(1) □雞的自行□, 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 □ 及公共□的分攤等。

(2) 公 價值□動損 包括 □分:消 □□物□於收□□按公 價值□ □、□初始確□□□的收 及□□□□物□公 價值□ □、□的□動□□的收 。本公司已經 □、□專業□□師對□物□於□負債表日的公 價值□行了□□。

本公司採□公 價值□□模式的□□□□物□□□於□□可□化雞蛋的□雞,包括, , 成 □雞及□蛋 □雞。

本公司於報表日 有的□雞數□如下:

類別	**期末餘額** *(千隻)*
□雞	2,232
合□	2,232

一般而□,外 父母 □雞雞苗□公司□雞場, 成,□ □後約第25□□, , 成 ,第25□至第65□開始□□□蛋,第65□後,□雞將被□。

15. □ □ 票據

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千元
承　　票	**—**	46,607
□ □ □	**70,000**	—
合□	**70,000**	46,607

於報告期末，本集□按　票日期□算的　齡分析如下：

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千元
1個月 內	**—**	43,939
1至		

於報告期末，本集□按　票日期之應付　　之　齡分析如下：

	於2022年12月31日 □*民幣千元*	於2021年12月31日 人□*幣千元*
1個月之內	**238,690**	369,774
1至3個月	**197,471**	49,150
3個月到1年	**17,120**	21,463
1年 上	**1,662**	8,457
合□	**454,943**	448,844

17. 借款

	於2022年12月31日 □*民幣千元*	於2021年12月31日 人□*幣千元*
行　　，有抵押及有擔□	**1,427,929**	2,250,585
其他□融機構　　，有抵押及有擔□	**61,205**	210,284
合□	**1,489,134**	2,460,869
按到期日：		
行　　，有抵押及有擔□		
1年 內	**1,175,781**	1,775,473
1–2年	**150,716**	43,778
2–5年	**101,432**	431,334
其他□融機構　　，有抵押及有擔□		
1年 內	**61,205**	84,293
1–2年	**—**	66,470
2–5年	**—**	59,521
□　年利　：		
行　　，有抵押及有擔□	**3.70%–6.50%**	2.40%–5.90%
其他□融機構　　，有抵押及有擔□	**5.60%–5.65%**	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	□民幣千元	人□幣千元
已□冊、 行及□足股本1,400,000,000股股人□幣1.00元的股份	**1,400,000**	1,400,000

獨立核數師報告摘□

□、保留□□

本公司核數師(「**核數師**」)□□了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合□及母公司 □負債表，2022年度的合□及母公司利潤表、合□及母公司 □流□表、合□及母公司所有者 □動表 及 關 務報表附□。

核數師□□，除「形成□□意見的□ 」□分所述事項可能□□的影響外，後附的 務報表□所有□大方面按□□業會□準則的規□編製，公 反□了本公司2022年12月31日的合□及母公司 務 □ 及2022年度的合□及母公司經□成果和 □流□。

□、形成保留□□□基礎

2021年12月31日，本公司合□□負債表的 行□ 餘額中包括□放□受本公司 股股東新鳳祥 股集□有限責任公司(「**新鳳祥控股**」) 制的新鳳祥 務公司的□人□幣104,143.81萬元。新鳳祥 股及其附屬公司 債務□期□□，新鳳祥 務公司涉及□期□ □ 及□□。本公司管 層未就□ 事項對上述□ 可能□□的影響 及未□ 減值準備的 □ □ 分的支持□□據。核數師□ 對本公司2021年度 務報表 表了□□意見。2022年12月31日，本集□□放於新鳳祥 務公司的□本□人□幣80,823.48萬元，已全額□ 減值損失準備並全□□ 2022年度□□減值損失。本公司管 層未 □有關□否有必要對2021年末□放於新鳳祥 務公司的□□ 減值準備的 分 料，□ ，核數年 □綜

準則下的責任。按□中□□冊會□師職業□德□則，核數師　□於本公司，並履行了職業□德方面的其他責任。核數師　□，核數師　取的□□□據□　分、□□的，□　表□□意見　□了□　。

□、與持續□營□□□重　□確　性

核數師　□　務報表□□者關□，如　務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的　幣□餘額□人□幣14,473.28萬元，短期借　餘額□人□幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額□人□幣11,237.26萬元。□　事項或□□，□同「形成□□意見的□　」所述的其他□□，表□□□可能導致對本公司持□經□能力□□□大□慮的□大不確□□。□事項不影響已　表的□□意見。

四、其□信息

本公司管　層對其他□□負責。其他□□包括本公司2022年年度報告中涵蓋的□□，□不包括　務報表和核數師的□□報告。

核數師對　務報表　表的□□意見不涵蓋其他□□，核數師　不對其他□□　表任□形式的　□結□。

結合核數師對　務報表的□□，核數師的責任□閱□其他□□，□　□□中，　慮其他□□□否與　務報表或核數師□□□□□中了解到的□□□□□大不一致或者□　□□□大錯報。

□於核數師對□□報告日前　取的其他□□已□行的工□，如果核數師確□其他□□□□□大錯報，核數師應□報告□事□。如上述「形成□□意見的□　」□分所述，核數師□□就本集□□放□新鳳祥　務公司的人□幣80,823.48萬元□□　損失的歸屬期間　取　分、屬

董□會及審計　員會□□點及□決該□□□計劃

□、於2022年□保留□□

□如上文所述，核數師已於　□核數師報告中就本集□截至2022年12月31日　年度的綜合　務報表的□□　表□□意見。董事會□　□　下補　料：

本公司　　本公司前　股股東新鳳祥　股的□知，其附屬公司於2022年3月　　債務□期□□。□中新鳳祥　務公司涉及□期□　□　，據　，債　人已□對新鳳祥　務公司　□事起□　，前　股股東　非□行董事劉□□　□、新鳳祥　股及其若干附屬公司□□□等　之擔□人，同□被列□被告(「**債務糾□**」)。新鳳祥　股及□□其附屬公司　□□本集□向　行　取的□分　□擔□，　及向本集□　□□　、　融□(包括□期　及委□　)及票據融　服務。自2022年11月起，於新鳳祥　務公司的□　本集□已不可取　及□於日常經□。　外，新鳳祥　務公司□期向本集□支付□　利□。

□、保留□□基準

□於本集□尚□□□□於截至2021年12月31日及2022年12月31日　年度□新鳳祥　務公司的□　的可收□□　□，而核數師並未就上述事項對□　的可能影響　□　分及□□之□□憑□，彼等□□判斷□否有必要對綜合　務報表的　關披露□　□整。□　核數師就截至2022年12月31日　年度的綜合　務報表的□□意見□□□意見。

本集□對截至2022年12月31日　年度及於2022年12月31日就□放於新鳳祥　務公司的□　□數□減值，　□如下：(i)自2022年11月起，本集□已不可取　及動□於新鳳祥　務公司的□　，新鳳祥　務公司應付本集□的□　利□已□期；(ii)債務□　□□行中，董事會□□預　債人　起行動的□間及結果；(iii)截至本年度業□公告日期，與新鳳祥　務

公司及其附屬公司債務

▫理層討論及分析

公司概況

簡▫

本公司▫中▫最大的 ▫肉雞 ▫及領 的雞肉食品 ▫▫業，於2010年12月17日▫中▫成▫▫股份有限公司，並於2020年7月16日▫香港聯合交▫所有限公司(「**聯▫所**」) 板上市(股份 號：9977)。

本集▫ 要▫於中▫山東， 要▫ ▫肉雞▫▫及銷▫深力工雞肉製品及▫雞肉製品。 要▫品包括(i)深力工雞肉製品；(ii)▫雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除▫中▫▫內市場的領 ▫▫外，本集▫亦 有成▫並不斷大的 業務，向日本、 ▫西 、 洲、中東、韓▫、蒙 及新力▫的海外▫戶▫應多▫ 雞肉製品。

本集▫的 ▫雞肉製品採▫▫斯蘭屠▫ 式▫行 真▫▫。本集▫採▫一體化「*農場到餐桌*」模式，▫本集▫能夠 制▫ ▫命▫期的 個 ，而有效管 肉雞 到雞肉製品分銷及銷▫整個流▫的 ▫及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集▫ 人「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「 形(iShape)」(「**優形**」)及「 ▫燉W u Genglu)」)品牌 廣深力工雞肉製品。深力工雞肉製品包括雞肉▫食製品、雞肉 ▫食製品及▫味雞肉製品。▫等深力工▫品需 藏或 ，視 力工方▫而▫。本集▫於深力工雞肉▫▫中所▫▫的▫雞肉▫其自身▫應，或向 ▫第 方▫應▫採 。雞肉▫食製品包括即食雞肉製品及 雞肉製品，▫已▫全▫▫並消 (最 消 者於食▫前需 據包裝上的指示▫新力▫ 雞肉▫食製品)。雞肉 ▫食製品已經力工、 藏或 及

包裝(最 消 者於食 前需 據包裝上的指示 一 力工(包括 蒸、 、 或)雞肉 食製品)。 味雞肉製品採 雞肉與 干 料或香辛料 製而成。本集 亦 預 力工的即 肉類食品,包括中式菜餚。截至2022年12月31日 年度,深力工雞肉製品的銷 增長6.0%至114.0 萬千克(「**千克**」)(2021年12月31日:107.6 萬千克)。截至2022年12月31日 年度,銷 深力工雞肉製品所得收 (於對銷分 間交 後)增長3.3%至人 幣2,371.1 萬元(2021年12月31日:人 幣2,295.4 萬元),本集 收 的46.6%。

生雞肉製品

本集 雞肉製品,其中包括 全雞及雞 ,如雞 尖、雞 、雞小腿、雞 、帶骨雞腿、 骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集 屆 將 據內 或 戶要 將肉雞切成各個 ,並 據 品 將其 藏或 。截至2022年12月31日 年度, 雞肉製品的銷 增長24.0%至251.5 萬千克(2021年12月31日:202.9 萬千克)。截至2022年12月31日 年度,對外銷 雞肉製品所得收 增長30.7%至人 幣2,500.6 萬元(2021年12月31日:人 幣1,913.3 萬元),本集 收 的49.2%。

雞苗

本集 銷 一 分 蛋 化成的雞苗 其他 第 方, 飼 成肉雞。本集 的雞苗銷 於受市場驅動的雞苗平 價。本集 向 雞農及其他 業務經 者(第 方)銷 雞苗。截至2022年12月31日 年度,雞苗的銷 增間

其▫產品

本集▫銷▫其他▫品，包括銷▫淘▫雞及超　本集▫內▫需要的多餘▫蛋、副▫品(如雞毛、雞血及尚未▫▫的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項▫品。截至2022年12月31日　年度，對外銷▫其他▫品所得收　增長12.0%至人▫幣160.5▃萬元▅(2021年12月31日：人▫幣143.3▃萬元▅)，▫本集▫▫收　的3.2%。

業務回顧

2022年▫鳳祥上市▫▫的第▅個年頭，▫鳳祥▫▫▫中頑強▫長的第▅年。

▫▫▫報告期內▫個　務年，▫▫▫往▅年，鳳祥▫頂▫了▫▫　戰與壓力，迎　而上，奮力前行。

▫行業周期▫動、新　▫▫影響，市場需▫受抑制、飼料　料成本高▫、母公司債務壓力等的多▫不利▫素交　制約下，本集▫　▫取得放之全行業亦顯▫　的業▫，我　深感自　。

2022年，▫▫▫業結構▫整、▫品創新　、▫▫效▃▅　大　題，本集▫▫▫克服內外▫▫　，▫▫底▃，　▫成本，▫▫▫戶，爭得▫間。

借消　　天天天天天天天

本年度，本集▫▫　銷▫收　人▫幣5,085.8▃萬元▅(2021年：人▫幣4,416.8▃萬元▅)，同　增長15.1%。▫　淨虧損人▫幣769.0▃萬元▅(2021年：淨利潤人▫幣47.1▃萬元▅)。扣除▫確▫應收新鳳祥　務公司之▫　的一　▫及非循

淺　備倚債倚　債　值價　倚　　債　　倚

(2) 業□□ □□，□到 史最好□平，整體，□ □與其他各項指標顯著 ；

(3) 全年飼 □持□增長□到154.8 萬□，創 年新高；

(4) C□新 □業務核心 □ 勢□ ，市場□有 □□；及

(5) □、銷、 、研全□業鏈一體化協同□戰， 增效，賦能 新。

(□)**業務□點：**

1. ***新出口業務挑 樑***

□雞肉製品 業務□鳳祥的□身之本，□近30年向□ □戶□□品與服務的□□中，本集□□ 了□內領 、 有□ □準的品 標準、 、行業經驗和品牌聲□。

新 業務銷□收 □一 攀 至人□幣1,359.3 萬元（2021年：人□幣976.5 萬元），同 增長39.2%，業務□ 幅度 業 雞 26.7%（同期□ 22.1%），□□成□中□ □雞行業最大

2. *重□ 戶業務*

□要□戶業務□本集□□中□內□□全 □西式 餐機構□應雞肉□品。

□點□戶業務銷□收 取得人□幣684.2 萬元(2021年:人□幣643.5 萬元),同 增長6.3%。本集□服務□點□戶東 、華 、華東、華中、西 等中□大□分□區,□ 大銷□區□覆蓋的□上,本集□□極□合□戶需□,□□品創新,新增多個深加工□品品類,□本覆蓋□戶□應的所有 關□品。

□2022年不利□觀 境的 戰下,全□餐飲收 較上年同期下降6.3%,本集□各□業條□力協□,與□點□戶的合□□一 加強, 得銷□收 增長的良好成□。

3. *新集採業務 軍突*

新集採業務銷□收 取得人□幣926.2 萬元(2021年:人□幣901.7 萬元),同 增長2.7%,業務□ □到18.2%(同期□ 20.4%)。

報告期內,集採事業□強抓□□,□□點 展大□品、深 新□戶、□品 □周轉等□多方面,□□一□列□ 化□□手 ,人效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 □□衝 ,2022年度全□餐飲收 上年同期下降6.3%,其中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%(□ :□□統□局);上海、西□、□ 、□州等□市□施了多輪□□封 ,高□餐飲品牌門店較長□間□ 食。□□峻的□□形勢下,本集□□流而上迅□ 市場份額,下 年對高□餐飲品牌銷□□較上年同期增長

22.2%，□ 了全年 □銷□ □增長11.3%。本集□ □應行業 展趨勢和□戶新品需□，□極承 高□餐飲品牌項 ，□ □新品開 ，自 □薦多 新品，成□雞肉全品類□應□。

□ □ □2023年中央一號文 中首 「□， 展預製菜□業」，將預製菜□ □ □ □ □村□業高 □ 展的新模式新業態，萬 市場規模的預製菜， 展潛力巨大，而 肉□預製菜的□要 料， 類預製菜或成□ □ 展的新增長點；本集□有多年服務□外B□機構、□內B□機構、C□消 者的預製菜□品開 經驗， 有即食、□ □、□ □、蒸□、□ □等多品類 □食□的預製菜□品，經□持□的□ 和□品 化，本集□深加工雞肉製品□能□到14.2萬□，可□ 預製菜即□、即食、即□、即□的□大品類的□□加工要□。2022年深加工雞肉製品業務銷□額□ □46.6%，深加工雞肉製品業務帶□了□高□ □ □的利潤 。

本集□亦加大新品開 工□力度， 新品□，開展多形勢的新品□薦會， 足預製菜□品□迭 的□戶和市場需□。

4. ***新零售業務繼續領先***

新 □業務□ 銷□收 人□幣625.9 萬元（2021年：人□幣948.1 萬元），同 減少34.0%，業務□ 12.3%（同期□ 21.5%）。

其中， 形品牌□新 □業務的□ □同期的51.6%上 到54.4%，□□ 力擔□公司C□ □品。

□雞 肉□品板 受到□ □ □ □影響的□一□期，整個 分 □□□負增長， 形品牌□ □ □ □了價 與市場□有 。 天 東大 上銷□戰場數據□□， 形 高 要□品將近 的□價，

市場□有 第二名高 5.1%；□ 下， 形□列□品已覆蓋142個□市的近60,000個 點，其中 □利店與□品KA□ ；□後□□□ ， 形力 了校□ □的、建與 廣，□一 聚□於年輕□體。

形幾年□一 徹□施大□品戰□，新 結合，成效顯著。其中，拳頭□品□拉雞. 肉銷□已經超□人□幣3 元；新近 的小Q雞. 肉、雞. 棒、力個雞腿、□ 雞. 肉 、雞. 餐肉、□呈了良好的成長□。

報告期內新 的□ 新品，□ □□□了公司的新品研 □平與□品□爭力。□ 雞. 肉 成□新品銷□ 軍， 10個月即衝至千萬 □品；雞. 肉□飯複 □到17.5%，成□新品複 之. ；常 雞. 肉腸 10個月銷□□ 人□幣700萬元；嫩感MIX雞. 肉成□最 品 感的新品，構建□ 品類未□新 。

(□)**趨勢□ ：**

1. ***□國即將 為全球□□ 消費市場，進入品質化與個性化消費 時□***

中□□ 新消 □ 的 大標志□：其一，中□人□GDP跨□1萬□元門檻，消 □□6年成□經濟增長的第一 動力；其二，人、流□□、□應鏈 大浪潮□化的 力，導致中□消 品成本結構 □前所未有的□化。

2. *□ □ 消費□群□共同選擇□，雞肉深加工食品增□強勁*

□□往5年，食品飲料等14個 分領□的□化顯著影響著消 者的□活，消 趨勢尤□□顯。 領女□□據著消 □策的 力□□，□「她經濟」、「Z 」、「 經濟」 大特□消 人□□對食品的□. 上，□. 標準越□越趨同：「□ 康」、「□□味」、「□□ 」。

而□於 備高蛋 、□ 、□能 大 勢， □肉雞成□□與消 大趨勢下的□要增長極， 據弗 斯特□利文數據，預□未□ 年 □肉雞市場平□增長. 超□10%，2025年將□到人□幣1,500 元規模。

□肉雞行業近年□全面轉□ ，□之前的雞苗和□雞肉□ ，□漸□ 到深加工雞肉製品□ ，預□2024年深加工雞肉市場規模超□人□幣600 元。

3. *消費品行業底層邏輯□生變化*

□行業周期與□□周期的 力影響下，消 品行業底層□輯 □□大□化：消 者需□□之前□動□的「 、燉 、□鮮」落□□□□的「 ， 價、務□」，消 市場增長驅動力□流□拉動□歸□□本真的□品驅動。

(□)戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增□

1. *□展□標：*

□應市場需□，致力於 統雞肉製品的□業 ，□ 持□、□□、平衡的的高 □增長。

□□ 持多 □的平衡 展，拓展□品 。□持新 業務的行業領 ， 贏利□平與□ 影響力。□於B□□戶需□，不斷 □品 □， 新品， 高份額。

□□□□ 高 □，□□ □ □能增長，確□□應鏈管能力的 康 。

力爭將 形打□□最受消 者 迎的雞肉製品乃至□負擔食品品牌，力爭新 □業務持□創□□高市場價值。

2. ***路徑：堅持「123」 ，重點前移□游，創造領先□雞肉品□***

近年□本集□□極轉□ ，□□□施「123」 展戰□(「□**個基礎、兩 市場、□駕馬車**」)，不斷力 大深力 工食品銷□ □，不斷拓展□業務，創□中□領 的雞肉品牌。

(1)「一個□ 」：

持□向一體化業務模式 勢 展至全□業價值鏈與□態鏈持□，力 強 料□應品 管 ，確□食品 □□全，□消 者 □□心的□品，奠□ □的品 □ ；□ □ 上□ □ □ □能增長，□□全□業鏈一體化業務模式的□ 。

(2)「 大市場」：

同 平衡 展□內市場與□ 市場， 持內外銷「同 同標同 」，力 □□□□內、□ ，循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日 年度，本集 的收 較2021年增加15.1%。淨虧損 人 幣769.0 萬元，而2021年則 淨利潤人 幣47.1 萬元， 要 於確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 減值虧損所致。 未 及上述減值虧損所 的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤 人 幣39.2 萬元，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加4.6%。2022年的 股 本虧損 人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

	截至12月31日止年度		
項	**2022年**	2021年	動
	民幣千元	*人 幣千元*	*(%)*
業 收	**5,085,790**	4,416,764	+15.1
業成本	**4,502,293**	3,858,825	+16.7
銷 、 管	**329,206**	345,019	−4.6

按產品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□動
	□民幣千元	人□幣千元	*(%)*
□雞肉製品	**2,500,559**	1,913,256	+30.7
深力工雞肉製品	**2,371,087**	2,295,406	+3.3
雞苗	**53,619**	64,822	–17.3
其他	**160,525**	143,280	+12.0
合□	**5,085,790**	4,416,764	+15.1

報告期內，本集□銷□收 增力，乃□於本集□銷往 洲、 □西 及其他□□的雞肉製品增力所致。

按產品劃分□銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□動
			(%)
生雞肉製品			
銷□*(千克)*	**251,535,459**	202,911,040	+24.0
平□□價*(千克人□幣)*	**9.94**	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷□*(千克)*	**114,020,427**	107,572,326	+6.0
平□□價*(千克人□幣)*	**20.8**	21.34	–2.5
雞苗			
銷□*(隻)*	**32,067,474**	31,082,052	+3.2
平□□價*(_ 人□幣)*	**1.67**	2.09	–19.8

報告期內，公司 □肉雞□ □同 增長13.4%，雞肉製品的□銷□□□持 應增長， 、力工、銷□增長關□ 、 □。□雞肉製品□新 □銷□增力， 平□□價上漲；深力工雞肉製品□ 形品牌□品銷□下跌，平□□價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格□動較大，平□□價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□動
	□民幣千元	*人□幣千元*	*(%)*
中□內□	**3,726,469**	3,440,302	+8.3

新 □ □ 影響，2C □ 的 形、鳳祥食品 □ 列 □ 品銷 □ □ 下降，2C □ 收 下降34.0%。2C □ 業務收 □ □ 到12.3%（2021年：21.5%），降 □ 9.2%。

營業成本

本集 □ 截至2022年12月31日 年度 □ 業成本上 16.7%至人 □ 幣4,502.3 萬元（2021年：人 □ 幣3,858.8 萬元），要 □ 於(i)本公司 □ 肉雞飼 □ 增加9.9%及(ii) □ 、 □ 價格同 上漲，□ 成飼料成本上漲。

□理費用

本集 □ 2022年的管 、 □ 增加21.5%至人 □ 幣108.5 萬元（2021年：人 □ 幣89.3 萬元），要 □ 於股 激勵、 □ 及服務、 □ 增加所致。

銷售費用

本集 □ 2022年的銷 □、 □ 下降4.6%至人 □ 幣329.2 萬元（2021年：人 □ 幣345.0 萬元），要 □ 於本集 □ 銷 □ 廣、投 減少。

研□費用

本集 □ 2022年的研 、 □ 上 27.9%至人 □ 幣31.9 萬元（2021年：人 □ 幣25.0 萬元），要 □ 於公司[illegible]建多層 新品研 體□，加大研 投 所致。

融資成本

本集 □ 截至2022年12月31日 年度的融[illegible]成本上 3.0%至人 □ 幣49.1 萬元（2021年：人 □ 幣47.7 萬元），要 □ 於(i)借 利 上 ；及(ii)利 □ 收 減少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 □ 於確 □ 應收新鳳祥 務公司 □ 的減值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集□的業務□□要□自其經□所□□的□、借□及本公司股東(「股

▫力資源

於2022年12月31日，本集▫有7,202名　受　於本集▫的　員，其中▫中▫▫7,198名　員及4名　員▫於日本。　員薪▫待▫包括薪▫、▫及津。按▫中▫▫規規▫，本集▫(i)　力▫　關▫方政府機構▫▫的　會▫險▫劃，及(ii)▫▫強制▫　▫▫　▫劃並投　▫▫險、工　▫險、失業▫險及▫，險。本集▫亦向　▫持▫教，及▫▫▫▫，　高其技能及

(4) □ □ 局：對標□ 內外　　同行，□ 極□ 局，　　可持□ □ 爭力；及

(5) 抓□ 橫：□ □ 人、　、物，　□　、□ 、銷，大幅度□　　、增
收與降本。

其□ □ 項

股東週年　會

本公司將於2023年5月19日(□ 期　)舉行2022年股東□ 年大會。股東□ 到大會的□ 告將□ □　據《上市規則》的要□ 刊　並□　、股東。

末期股息

董事會已□ □ 不□ 派截至2022年12月31日　年度的任□ 末期股□(2021年：□)。

建議首次公□ □ 售A股

2021年1月29日，董事會□ □ □ □ □ 動有關建□ 本公司首　公開　□ A股的

周

日29日

聲

末

□

關 關

公司及山東鳳祥投[redacted]有限公司(統[redacted]「**前控股股東**」)[redacted]及祥[redacted]、業等19[redacted]公司([redacted][redacted][redacted],不包括本公司)的司[redacted]整[redacted]。

於2022年9月16日,祥[redacted]、業管[redacted]人(「[redacted]**理**[redacted]」)於[redacted][redacted]巴巴司[redacted]拍[redacted]平[redacted]刊[redacted]拍[redacted]公告,內[redacted]有關建[redacted]拍[redacted]前[redacted]股股東所持本公司內[redacted]股股份。

於2022年10月16日,Falcon Holding LP(「**Falcon**」或「[redacted][redacted][redacted]」)[redacted]銷[redacted]股份(即本公司992,854,500股內[redacted]股)(「**銷售股**[redacted]」)[redacted][redacted]價人[redacted]幣1,372,279,100元[redacted]([redacted]於1,502,336,359港元[redacted])贏得拍[redacted],即[redacted]價[redacted]股銷[redacted]股份人[redacted]幣1.3822元[redacted]([redacted]於[redacted]股銷[redacted]股份1.5132港元[redacted])(「**收購[redacted]項**」)。於2022年10月16日及2022年12月19日,要約人、管[redacted]人及前[redacted]股股東分別[redacted][redacted][redacted]協[redacted]及其補[redacted]協[redacted]。於2022年12月20日,收[redacted]事項已[redacted]成,要約人成[redacted]本公司的新[redacted]股股東。

據香港[redacted]券及期[redacted]事務[redacted][redacted]委員會頒[redacted]的公司收[redacted]及合[redacted][redacted]則(「**收購則**」),要約人須就要約人及其一致行動人[redacted]並[redacted]有或同意將[redacted]收[redacted]本公司的全[redacted]已[redacted]行內[redacted]股及H股[redacted][redacted]條強制[redacted][redacted]全面要約。要約人亦建[redacted]將本公司於聯交所除牌,[redacted],本公司已同意[redacted]開其股東會[redacted],[redacted][redacted]股東[redacted]慮除牌[redacted][redacted]案(「**除[redacted]決議案**」)(及其他事項)並就[redacted]投票。

於2022年12月28日,要約人與本公司[redacted]據收[redacted][redacted]則的規[redacted]向股東聯合[redacted]綜合文[redacted](「[redacted]**合文**[redacted]」),[redacted]中包括(包括[redacted]不限於)要約人的要約文[redacted],董事會的[redacted]應文[redacted],有關[redacted]等要約及除牌[redacted][redacted]案的[redacted][redacted](包括[redacted]等要約的預期[redacted]間表及條[redacted]),董事會[redacted]下[redacted][redacted]董事委員會就[redacted]等要約致[redacted][redacted]股東的[redacted]薦[redacted],[redacted]務顧[redacted]關於[redacted]等要約及[redacted]表格的意見[redacted]。

於2023年1月18日,[redacted]於除牌[redacted][redacted]案[redacted]本公司於[redacted]日舉行的2023年第一[redacted]臨[redacted]股東大會(「**股東會議**」)及H股類別股東大會(「**H股類別股東[redacted]會**」)上未[redacted]批[redacted],除牌[redacted][redacted]案[redacted]有落[redacted]及已失效。

於2023年2月1日，□等要約已於下□□截□。要約人及其一致行動人有合共1,210,640,005股股份的□（□已□行股份約86.47%），包括992,854,500股內資股（□已□行內資股約95.01%）及217,785,505股H股（□已行H股約61.35%）。

有關□□，□閱本公司與要約人日期□2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文□。

公眾持股量及本公司H股暫□買賣

□於除牌□□案未□批□本公司的公□持股□於□等要約截□後跌至□於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最□公□持股□規□。Falcon Holding GP Limited（□要約人的□□合夥人）董事已□表要約人向聯交所承□採取□□措施確□股份□備足夠的公□持股□，其中可能包括本公司向公□□行新股份或□□等要約截□後□□減持要約人或其一致行動人於本公司持有的□分□，□確□符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規□的股份最□□分□。□□□□□減持□復公□持股□，要約人可□□、轉□或委□□□□要約人或其一致行動人□持有的股份。□外，董事已共同及個別向聯交所承□採取□□措施確□股份□備足夠的公□持股□。

本公司已□□□□□□格□□《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附□1，□於公□持股□□分□於□等要約截□後跌至□於15%，應本公司要□，H股已自2023年2月2日上□□起□□。有關□□，□閱本公司與要約人日期□2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日□年度，□據本公司公開可得之資料及據董事所深知，董事確□，本公司□持《上市規則》所規□之公□持股□。

董□變動

於2022年3月30日，□□□□行董事職務及區□□□□非□行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女□及□□□建□委任□本公司□行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東□年大會上□□。

第□屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會□及H股類別股東大會結束□屆□，屆□全體□任董事□任其董事職務。於2022年12月28日，董事會□□於股東會□上□□□東□□及□□□行董事，□舉／□□□□女□、趙迎□女□及□文□□□□非□行董事，及□舉□中□、呂崴□□、朱□□及周□□女□非□行董事。於2023年1月18日，上述第□屆董事會各董事的委任已□股東於股東會□上批□。朱□已□及□委任□董事會□□。

□□變動

第□屆□事會(「□□會」)於股東大會結束□屆□，屆□全體□任本公司□事(「□□」)□任其□事職務。於2022年12月28日，□事會□□於股東會□上□舉高□女□及朱愷□□□股東□表□事。於2023年1月18日，上述第□屆□事會各□事的委任已□股東於股東會□上批□。同日，□憲□□於本公司職工□表大會上□□職工□表□事。高□女□已□及□委任□□事會□□。

修訂公司章程

□於本公司□股股東□□，本公司的□業類□已□「其他股份有限公司」(上市)□改□「股份有限公司」(外□投□，上市)。本公司於本公司公司□□(「**公司章程**」)所載的經□範□將□據中□□管規□□行□□。

有關上述□□的□□案乃經股東於本公司□2023年2月28日舉行的臨□股東大會上批□。除上文所披露者外，報告期內及□至本年度業□公告日期，公司□□概□□大□動。公司□□可於本公司及聯交所□查閱。

更改香港□□營業地點□地址

本公司香港□要□業□點之□□已□改□香港□鑼□勿□臣□1號□□廣場二座31樓，自2022年12月30日起□效。

持續□連□易

於2023年1月28日，本公司與Falcon□□□框架協□(「**貸款□架□議**」)，據□，Falcon將向本集□□循□融資，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日□□期一年。建□年度上限，即截至2023年及2024年12月31日□年度□框架協□項下□行的交□的最高□日□結餘(包括應□利□)，分別□13,591,000□元及13,591,000□元(截至2024年12月31日□年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即□框架協□期限結束日期)而□□)。於交□□行□，Falcon□本公司□股股東，□持有本公司全□已□行股本超□70%之□。□，Falcon□本公司的關□人□，故□據《上市規則》第14A□，□框架協□項下□行的交□構成本公司的持□關□交□。本公司已□□上市規則第14A□項下的□□披露規□。有關□□，□閱本公司日期□2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集□於報告期內及□至本年度業□公告日期並□□□任□據《上市規則》第14A□須□披露的任□關□交□。

附屬公司、聯營公司及合資企業□重□投資、收購及出售□項

除本年度業□公告所披露者外，本集□截至2022年12月31日□年度並□其他□大投資，亦□□大收□及□關附屬公司、聯□公司及合資□業。

期後□項

除本年度業□**後後後後後**

核數師就年度業績公告□工作□圍

初 公告所載有關本集□截至2022年12月31日 年度的綜合 務□□表、綜合全面收 表及 關附□的數□，已 核數師同意，與本集□□年度經□核綜合 務報表所載的□額一致。核數師就 □行的工□並不構成中□□業會□準則所規□的核□委 ，□ ，核數師並□就初 公告□ 任□核□。

□載全年業績及年報

本年度業□公告分別 載於本公司 □(www.fengxiang.com)及聯交所 □(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規□的所有[illegible]料的年報將□□□ 、股東並於聯交所及本公司各自的 □ 載。

承董事會命
山東鳳祥股□有限公司
董事會
凌潔

中□山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括□行董事 東□ □及 □；非□行董事□中 □、呂崴 □、朱 □及周 □女 ；及 □非□行董事 □□女 、趙迎 女 及文 □。

***前瞻性陳述：**上□□及分析載有[illegible]干前■□ 述，反□本集□ □對未□事 及 務表 的觀點。□等 述乃□於本集□ 據經驗及對 史趨勢的洞□、 前□□及預期未□展 及本集□□□□□等□□下屬合□的其他□素所□ 的 □及分析得 。□而，□結果及 展會否與本集□的預期及預 一致，取□於本集□□□ 制的多項風險及不確□□素。*