

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對本公告全部或任何部分內容而產生或倚賴等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票編號：9977)

截至2022年12月31日止年度



□ □ 財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	□ 民幣千元	人 □ 幣千
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經□整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股□本(虧損)/利(人□幣分)	(55.4)	3.6

□ 1：扣除□確□應收新鳳祥務公司之□的一□及非循 值虧損所產生的 幣
□壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，□同其附屬公司統□為「本集團」)董事會(「董□會」)□ □ □本集□截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指□外，本公司的 務數據□ 人□幣(「□民 」)呈列。

下 務 料為本集□ 據中華人□共和□(「□國」

年 度之經□核合□ 務報表的 要，乃經由董事會□ □委員會(「審計委員會」

有列示□額僅為概約□額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
：營業成本		4,502,293	3,858,825
：營業費用及附屬費用		39,155	29,550
銷售費用		329,206	345,019
管理費用		108,499	89,311
研發費用		31,944	24,983
財務費用	4	49,105	47,696
加：其他收入	5	9,676	13,392
投資（虧損）／收益		(11,141)	18,791
其中對聯營企業和合營企業的投資虧損		(3,230)	(1,741)
公允價值變動收益／（虧損）	6	21,694	(4,170)
：信用損失	7	(810,859)	(2,150)
：資產減值		(3,937)	—
：處置收益		761	1,622
營業（虧損）／利潤		(768,217)	48,864
加：營業外收入		948	943
：營業外支出		988	1,063
（虧損）／利潤總額		(768,257)	48,744
：所得稅開支	8	771	1,669
淨（虧損）／利潤		(769,029)	47,075
其合虧損的稅後淨額		(419)	(408)
：合（虧損）／收益總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／收益總額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		—	(3,835)
每股（虧損）／收益	10		
：基本每股（虧損）／收益（元／股）		(0.55)	0.04
： diluted 每股（虧損）／收益（元／股）		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
流動資產			
幣 □		332,156	1,854,774
應收	11	194,977	260,285
預付 項		46,041	84,922
其他應收		14,832	13,776
□	12	897,447	1,018,047
其他流動 產		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股 投		59,841	63,070
□ □ 產		3,055,597	2,961,615
□ 建工 □	13	996	35,293
生產 □ 生物 產	14	255,692	204,484
□ 用 產		201,487	194,630
□ 形 產		89,421	91,837
□ 延所得 □ 產		166	184
其他非流動 產		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付票據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

=====

=====

=====

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
所有者權益			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本公司		628,702	621,754
：庫 □ 股		27,685	2,548
其他綜合虧損		(674)	(254)
■ 餘公 □		155,378	155,378
未分 □ 利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權益總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應用指南、業會準則解及其他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《公司條》的用披露規。

2. 持續營

本公司2022年度生淨虧損人幣76,902.86萬，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額為人幣14,473.28萬，短期借餘額為人幣112,461.37萬，一年內到期的長期借及長期應付餘額為人幣11,237.26萬，表可能導致對本公司持經能力產生大疑慮的大不確。

本公司管層採取關措施改流動，預能夠取足夠的支支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改本公司的持經能力：

- (1) 本公司股股東將為本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日公告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。
- (2) 本公司極與融機構磋，爭取按合成本得新，前分融機構已表示其有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董事」）有信心，能夠按合理成本取得新

- (3) 本公司將緊鑼密鼓，充分放產能，帶動業務增長；不斷研新品拓展海外戶，加強建庫；加強庫周轉，同時採用降本增效措施，增加現金流。
- (4) 本公司進一步提高務風險應對能力，優化債務結構，減少短期負債，增加長期負債，減輕短期債壓力。

本公司董事已閱管層編製的本集團現金流預測，其涵蓋期間自本集團本務報表報日起不少於12個月的期間。本公司管層為本集團將能夠上述措施，得足夠的現金，確保本集團於2022年12月31日後12個月內能夠持經。因此，本公司為採用持經。編製本公司務報表適當的。

管如，本集團管層能否落實上述計劃及措施，存在重大不確定因素。本集團能否持經將取決於：

- (1) 股公司借及到期結至境內公司；
- (2) 成功與本集團有個人持持及常業務關，有關人不會採取行動行其合約利要，即有關借；
- (3) 本公司產能的放，海外戶持，周轉常，應收的及收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集團未能到上述計劃及措施的預期效果，則可能持持經，並須整，將本集團產的面價值至可收額，

任可能產生的單一負債，並將非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。重估的影響並未反映在綜合財務報表中。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於產品轉讓後於某一時間點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單元，及有如下四個可呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他（包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品）。

本公司管理層單獨向本集團經營分部的業務，有關其分部及表方面的政策。

由於分部資產及負債並定期由管理層向各分部及表，有關資料並於未經審核綜合財務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收入	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合計	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已訂合同，尚未履行或尚未履行完畢的履約義務所對應的交易價格為人民幣46,449千元，預計將於2023年期間確認收入。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股，自報告期末後亦 建 任 股 (2021年：)。

10. 每股(虧損)／收益

(a) 基本每股(虧損)／收益

本 股(虧損)／收 歸屬於母公司 。

_____	_____
=====	=====

截至報告期末按 票日期 □ 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析如下：

	於 2022 年 12 月 31 日 □ 民幣千元	於 2021 年 12 月 31 日 人 □ 幣千
1 個月之內	192,640	259,262
1 至 3 個月	2,782	2,335
3 個月到 1 年	3,098	4
1 年 以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合 計	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 □ 動如下：

	人 □ 幣千
於 2021 年 12 月 31 日	4,113
□	3,528
收 □ 或 轉 □	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於 2022 年 12 月 31 日	<u><u>6,069</u></u>

本年度 □ 壞 準備人 □ 幣 3,528 千，核銷壞 準備及收 □ 或 轉 □ 人 □ 幣 1,572 千。

個別 值應收 與不 與本集 □ □ 行交 □ 之 □ 戶有關，有關應收 項預期僅有一 □ 分可收 □。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
材料	172,431	208,655
□ 轉材料	37,009	40,973
消 □ 生物 產	190,022	194,005
， 品	11,006	19,628
庫 □ 品	490,915	546,190
□ □ 物	—	8,597
： □ 跌價準備	(3,937)	—
合 □	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集 □ 消 □ 生物 產指公司持有的肉雞、雛雞、可 □ 化雞蛋。消 □ 生物 產於年末按公 價值 □ □ 。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
□ 建工 □	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合 □	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新建 □ 肉雞改 □ 場12座。

14. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧業 人民幣千元
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行	130,809
處	(169,053)
公允價值變動	41,404
期末餘額	255,692

附註：

- (1) 雞的自行成本要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷費用及公共用的分攤等。
- (2) 公允價值變動包括：消耗生物資產於收穫時按公允價值出售，用初始確認產生的收入及生產生物資產公允價值出售用的變動產生的收入。本公司已經諮詢專業人士對生物資產於負債表日的公允價值行了。

本公司採用公允價值模式的生產生物資產為用於生產可孵化雞蛋的雞，包括雛成雞及產蛋雞。

本公司於報表日有的雞數如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而言，外父母雞雞苗由公司雞場成，生後約第25為雛成，第25至第65開始生產蛋，第65後，雞將被售。

15. □ □ 票據

	於 2022 年 12 月 31 日 □ 民 幣 千 元	於 2021 年 12 月 31 日 人 □ 幣 千
承 票	—	46,607
□ 用 □	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合 □	<u>70,000</u>	<u>46,607</u>

於報告期末，本集團按票日期算的齡分析如下：

[illegible]

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合計	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔保	1,427,929	2,250,585
其他金融機構，有抵押及有擔保	61,205	210,284
合計	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔保		
1年內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他金融機構，有抵押及有擔保		
1年內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
利率：		
銀行，有抵押及有擔保	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他金融機構，有抵押及有擔保	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
已發行及足股本1,400,000,000股 每股人民幣1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘要

一、保留意見

本公司核數師(「核數師」)審閱了本公司財務報表，包括2022年12月31日的合資及母公司資產負債表，2022年度的合資及母公司利潤表、合資及母公司現金流量表、合資及母公司所有者權益變動表及相關財務報表附註。

核數師認為，除「形成保留意見的事項」外，分所述事項可能產生的影響外，後附的財務報表在所有重大方面按照企業會計準則的規定編製，公允反映了本公司2022年12月31日的合資及母公司財務狀況及2022年度的合資及母公司經營成果和現金流量。

二、形成保留意見的基礎

2021年12月31日，本公司合資資產負債表的銀行餘額中包括存放受本公司股股東新鳳祥股集團有限責任公司(「新鳳祥控股」)控制的新鳳祥務公司的人民幣104,143.81萬元。新鳳祥股及其附屬公司債務到期，新鳳祥務公司涉及期及。本公司管理層未就事項對上述可能產生的影響及未計提準備的由分的支持。核數師對本公司2021年度財務報表表了保留意見。2022年12月31日，本集團放於新鳳祥務公司的本人民幣80,823.48萬元，已全額計提值損失準備並全2022年度用值損失。本公司管理層未有關否有必要對2021年末放於新鳳祥務公司的計提值準備的分料，，核數

準則下的責任。按《中國註冊會計師職業道德準則》，核數師於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師認為，核數師取得的證據充分、適當的，為表保留意見了。

、與持續經營相關的重大不確定性

核數師對財務報表使用者關切，如財務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的貨幣餘額為人民幣14,473.28萬元，短期借餘額為人民幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借及長期應付餘額為人民幣11,237.26萬元。事項或，同「形成保留意見的」所述的其他，表可能導致對本公司持續經營能力產生大疑慮的大不確定。事項不影響已表的意見。

四、其他信息

本公司管理層對其他負責。其他包括本公司2022年年度報告中涵蓋的，不包括財務報表和核數師的報告。

核數師對財務報表的意見不涵蓋其他，核數師不對其他份表任形式的結。並響

結合核數師對財務報表的，核數師的責任閱其他，中，慮其他否與財務報表或核數師中了解到的大不一致或者大錯報。

於核數師對報告日前取的其他已行的工，如果核數師確其他大錯報，核數師應當報告事。如上述「形成保留意見的」分所述，核數師就本集團放新鳳祥務公司的人幣80,823.48萬元損失的歸屬期間取分、屬

董事會及審計委員會的觀點及該公司的計劃

、於2022年的保留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的表留意意見。董事會補充：

本公司本公司前股東新鳳祥股的知，其附屬公司於2022年3月債務期。當中新鳳祥務公司涉及期，據，債權人已對新鳳祥務公司事起，前股東非行董事劉生、新鳳祥股及其若干附屬公司為等之擔人，同被列為被告（「債務糾」）。新鳳祥股及其附屬公司為本集團向行取的分支，及向本集團、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的本集團已不可取及用於日常經營。外，新鳳祥務公司期向本集團支付利。

、保留基準

由於本集團尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響分及當之憑，彼等判斷否有必要對綜合財務報表的關披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的意見為留意意見。

本集團對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的數值，如下：(i)自2022年11月起，本集團已不可取及動用於新鳳祥務公司的，新鳳祥務公司應付本集團的利已期；(ii)債務行中，董事會預債人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業公告日期，與新鳳祥務

公司及其附屬公司債務

管理層討論及分析

公司概況

簡 介

本公司為中國最大的白羽肉雞生產及領先的雞肉食品銷售企業，於2010年12月17日在中國成為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份編號：9977）。

本集團主要於中國山東，主要用白羽肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國國內市場的領先企業外，本集團亦有成就不斷大的國際業務，向日本、墨西哥、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的海外客戶供應多種雞肉製品。

本集團的白羽雞肉製品採用斯蘭屠宰方式進行。真實。本集團採用一體化「從農場到餐桌」模式，本集團能夠控制生命週期的各個環節，從而有效管理從肉雞到雞肉製品分銷及銷售整個流程的質量及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團主要「鳳祥食品(Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「i形(iShape)」（「優形」）及「古德(Vu Genglu)」品牌推廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉熟食製品、雞肉半熟食製品及調味雞肉製品。等等深加工產品需冷藏或冷凍，視加工方式而定。本集團於深加工雞肉生產中所用的生雞肉由其自身供應，或向第三方供應採購。雞肉熟食製品包括即食雞肉製品及罐頭雞肉製品，均已全面銷路（最終消費者於食用前需根據包裝上的指示重新加熱雞肉熟食製品）。雞肉半熟食製品已經加工、冷藏或冷凍及

包裝(最終消費者於食用前需 據包裝上的指示)加工(包括蒸、炙烤、烤或炸)雞肉食品製品)。調味雞肉製品採用生雞肉與香料或香辛料製而成。本集團亦預加工的即烹肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷量增長6.0%至114.0萬千克(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千克)。截至2022年12月31日年度，銷售深加工雞肉製品所得收入(於對銷分間交後)增長3.3%至人民幣2,371.1萬(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬)，本集團收入的46.6%。

生雞肉製品

本集團生雞肉製品，其中包括全雞及雞，如雞尖、雞、雞小腿、雞、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集團將 據內或戶要將肉雞切成各個，並 據產品將其藏或。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷量增長24.0%至251.5萬千克(2021年12月31日：202.9萬千克)。截至2022年12月31日年度，對外銷售生雞肉製品所得收入增長30.7%至人民幣2,500.6萬(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬)，本集團收入的49.2%。

雞苗

本集團銷售一部分由蛋化成的雞苗及其他第方，飼成肉雞。本集團的雞苗銷量於受市場驅動的雞苗平售價。本集團向當雞農及其他業務經者(為第方)銷售雞苗。截至2022年12月31日年度，雞苗的銷量增間

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品（如雞毛、雞血及尚未用的雞隻內臟）、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5萬（2021年12月31日：人民幣143.3萬），占本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年，鳳祥上市后的第一個年頭，也是鳳祥發展中頑強生長的第二年。

報告期內，個業務年，過去一年，鳳祥頂住了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動盪影響，市場需求受抑制、飼料成本高昂、母公司債務壓力等的多不利因素交織制約下，本集團取得放之全行業亦顯的業績，我深感自。

2022年，產業結構調整、產品創新、生產效率大題，本集團克服內外，底，成本，留戶，爭得間。

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8萬（2021年：人民幣4,416.8萬），同增長15.1%。淨虧損人民幣769.0萬（2021年：淨利潤人民幣47.1萬）。扣除確應收新鳳祥務公司之一及非循環倚債倚債值價倚債倚

- (2) 業務，達到歷史最好水平，整體與其他各項指標顯著；
- (3) 全年飼料增長到154.8萬，創年新高；
- (4) C新售業務核心勢，市場有；及
- (5) 產、銷、研全產業鏈一體化協同戰，增效，能新。
- ()業務點：

1. 新出口業務挑

雞肉製品業務鳳祥的身之本，近30年向戶產品與服務的，本集了內領、有標準、，行業經驗和品牌聲。

新業務銷售收入攀至人民幣1,359.3萬（2021年：人民幣976.5萬），同增長39.2%，業務幅龐龐26.7%（同期22.1%），成為中國雞行業最大

2. 重點業務

要點業務為本集團中內為全西式餐機構應雞肉產品。

點業務銷售取得人民幣684.2萬（2021年：人民幣643.5萬），同增長6.3%。本集團服務點戶東、華、華東、華中、西等中大分區，大銷售區覆蓋的。上，本集團極合戶需。產品創新，新增多個深加工產品品類，本覆蓋戶應的所有關產品。

2022年不利觀境的戰下，全餐飲收較上年同期下降6.3%，本集團各產業條力協，與點的合。一加強，得銷售收增長的良好成。

3. 新集採業務軍突

新集採業務銷售取得人民幣926.2萬（2021年：人民幣901.7萬），同增長2.7%，業務到18.2%（同期20.4%）。

報告期內，集採事業強抓，點展大單品、深新戶、產品周轉等多方面，一列化。手，人效指標較上一報告期同增長19.3%。

受到新變衝，2022年度全餐飲收上年同期下降6.3%，其中上一年餐飲收上年同期下降7.7%（：統局）；上海、西、瀋、州等市施了多輪封，高餐飲品牌門店較長間食。峻的變形勢下，本集團流而上迅市場份額，下年對高餐飲品牌銷售較上年同期增長

22.2%，完成了全年銷售增長11.3%。本集團應行業發展趨勢和用戶新品需求，積極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成為雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首「發展預製菜產業」，將預製菜為村產業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，發展潛力巨大，而肉預製菜的要料，類預製菜或成為展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜產品開經驗，有即食、微、蒸烤、烹炒等多品類食用的預製菜產品，經持的產和產品化，本集團深加工雞肉製品產能到14.2萬，可預製菜即烹、即食、即、即的大品類的生產加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額占46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜產品迭的用戶和市場需求。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收入幣625.9萬（2021年：人民幣948.1萬），同少34.0%，業務占12.3%（同期占21.5%）。

其中，形品牌新零售業務的占由同期的51.6%上到54.4%，力擔當公司C產品。

雞肉產品板受到影響的一期，整個分為負增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷售戰場數據為，形高要品將近的單價，

市場有，第二名高 5.1%；下，形列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中利店與品KA為；後受，形加了校、的、建、廣，一聚於年輕體。

形幾年一，散，施大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭產品拉雞、肉銷售已經超、人幣3；新的小Q雞、肉、雞、棒、個雞腿、雞、肉、雞、餐肉，呈良好的成長。

報告期內新的新品，了公司的新品研，平與產品爭力。雞、肉成為新品銷，軍，10個月即衝至千萬單品；雞、肉炒飯複，到17.5%，成為新品複之；常雞、肉腸，10個月銷售、人幣700萬；嫩感MIX雞、肉成為最品感的新品，構建、品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中，新消的大標志：其一，中、人GDP跨1萬、門檻，消、6年成為經濟增長的第一動力；其二，人、流、應鏈，大浪潮化的，導致中、消、品成本結構生前所未有的化。

2. 消費群的共同選擇，雞肉深加工食品增勢強勁

過去5年，食品飲料等14個分領域的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為明顯。領女數據著消費策略的力，「她經濟」、「Z世代」、「新經濟」大特點。消費人對食品的標準越趨趨同：「健康」、「口味」、「品質」。

而由於備高蛋白、低脂、能大勢，雞肉成為與消費大趨勢下的要增長極，據弗若斯特利文數據，預計未來5年雞肉市場平均增長超10%，2025年將達到人民幣1,500規模。

雞肉行業近年全面轉型，由之前的雞苗和生雞肉為主，逐漸到深加工雞肉製品為主，預計2024年深加工雞肉市場規模超人民幣600。

3. 消費品行業底層邏輯發生變化

行業周期與變化的影響下，消費品行業底層邏輯發生大變化：消費者需求由之前動人的「快、燃、鮮」落為的「穩、價、務」，消費市場增長驅動力由流量拉動歸為本真的產品驅動。

(一) 戰略路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 發展目標：

應市場需求，致力於統雞肉製品的產業，堅持、平衡的的高增長。

。持多 的平衡 展，拓展產品 。持新 業務的行業
領， 贏利 平與 影響力。於B 戶需，不斷 產
品 新品， 高份額。

。高， 產能增長，確 應鏈管
能力的 康。

力爭將 形打 為最受消 者 迎的雞肉製品乃至 負擔食品品
牌，力爭新 售業務持 創 高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰，重點前移 游，創造領先的雞肉品。

近年 本集 極轉， 施「123」 展戰（「 個基礎、
兩 市場、 駕馬車」），不斷加 大深 工食品銷售，不斷拓展
售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 基」：

。持 向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持
，加強 料 應品 管，確 食品 全，為消 者 心
的產品，奠 的品 ； 上 產
能增長， 全產業鏈一體化業務模式的。

(2) 「大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場， 持內外銷「同 同標同
」，加 內、 循。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損為人民幣769.0 萬，而2021年則為淨利潤人民幣47.1 萬， 要由於確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。 未 及上述 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤為人民幣39.2 萬，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損為人民幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項目	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	動 (%)
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
銷售、用 管	329,206	345,019	-4.6

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合計	5,085,790	4,416,764	+15.1

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往亞洲、墨西哥及其他地區的雞肉製品增加所致。

按產品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動 (%)
生雞肉製品			
銷量(噸)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平均售價(噸人民幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷量(噸)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平均售價(噸人民幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷量(隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平均售價(元人民幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司肉雞產量同比增长13.4%，雞肉製品的產銷均相應增長，加工、銷售增長關聯。生雞肉製品新產品銷售增加，平均售價上漲；深加工雞肉製品品牌產品銷量下跌，平均售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格變動較大，平均售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		□ 動 (%)
	2022年 □ 人民幣千元	2021年 人 □ 幣千	
中 □ 內 □	3,726,469	3,440,302	+8.3

_____	_____	_____
=====	=====	=====

_____	_____	_____
=====	=====	=====

冠新 受 影響，2C 的 形、鳳祥食品 列產品銷 下降，2C 收 下降34.0%。2C 業務收 到12.3% (2021年：21.5%)，降 9.2%。

營業 本

本集 截至2022年12月31日 年度 業成本上 16.7%至人 幣4,502.3 萬 (2021年：人 幣3,858.8 萬)， 要由於(i)本公司 肉雞飼 增加9.9%及(ii)、 價格同 上漲， 成飼料成本上漲。

理費用

本集 2022年的管 用增加 21.5%至人 幣108.5 萬 (2021年：人 幣89.3 萬)， 要由於股 激勵 用及服務 用增加所致。

銷售費用

本集 2022年的銷售 用下降4.6%至人 幣329.2 萬 (2021年：人 幣345.0 萬)， 要由於本集 銷售 廣 投 少。

研發費用

本集 2022年的研 用上 27.9%至人 幣31.9 萬 (2021年：人 幣25.0 萬)， 要由於公司 建多層 新品研 體 ，加大研 投 所致。

融資 本

本集 截至2022年12月31日 年度的融 成本上 3.0%至人 幣49.1 萬 (2021年：人 幣47.7 萬)， 要由於(i)借 利 上 ；及(ii)利 收 少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 於確 應收新鳳祥 務公司 的 值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務主要自其經營所產生的、借及本公司股東(「股

人力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受僱於本集團的員工，其中中國僱用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待遇包括薪金、獎金及津貼。按中國法規規，本集團(i) 由相關政府機構的社會保險計劃，及(ii) 強制員工參加計劃並投保、工傷險、失業險及生險。本集團亦向員工提供持續教育及培訓，以提高其技能及

(4) 口口局：對標口內外同行，口極口局，口可持口口爭力；及

(5) 抓口橫：口口人、口、物，口、口、產、銷，大幅度口、口、增口收與降本。

其口口項

股東週年會

本公司將於2023年5月19日(口期)舉行2022年股東口年大會。股東口鉤大會的口告將口口據《上市規則》的要口刊並口！股東。

末期股息

董事會已口口不口派截至2022年12月31日年度的任口末期股口(2021年：口)。

建議首次公口發售A股

2021年1月29日，董事會口口口口口動有關建口本公司首口公開口售A股關關

周
聲
五月29日

未
未

公司及山東鳳祥投资有限公司(統稱為「前控股股東」)及祥業等19家公司(為產生疑問，不包括本公司)的司整合。

於2022年9月16日，祥業管人(「理」)於巴巴司拍賣刊拍賣公告，內有關建拍賣前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)銷售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價人民幣1,372,279,100(當於1,502,336,359港)贏得拍，即價為股銷售股份人民幣1.3822(當於股銷售股份1.5132港)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要約人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日，收事項已成，要約人成為本公司的新股股東。

據香港券及期貨事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」)，要約人須就要約人及其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要約。要約人亦建將本公司於聯交所除牌，，本公司已同意開其股東會，股股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日，要約人與本公司據收則的規向股東聯合綜合文(「合文」)，當中包括(包括不限於)要約人的要約文，董事會的應文，有關等要約及除牌案的(包括等要約的預期間表及條)，董事會下董事委員會就等要約致股東的薦，務顧問關於等要約及表格的意見。

於2023年1月18日，由於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，□等要約已於下□□截。要約人及其一致行動人
有合共1,210,640,005股股份的（□已行股份約86.47%），包括
992,854,500股內股（□已行內股約95.01%）及217,785,505股H股（□已
行H股約61.35%）。

有關□□，□閱本公司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17
日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及
2023年2月1日的聯合公告；及綜合文。

公眾持股量及本公司H股暫買賣

由於除牌□□案未批，本公司的公、持股□於□等要約截後跌至□
於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最□公、持股□規
□。Falcon Holding GP Limited（為要約人的□□合夥人）董事已表要約人向
聯交所承□採取□當措施確□股份備足夠的公、持股□，其中可能包括本
公司向公、行新股份或□□等要約截後□售持要約人或其一致行動人
於本公司持有的□分，確□符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規□的股份
最□分。為□□□售持□復公、持股□，要約人可售、轉□
或委□售□售要約人或其一致行動人持有的股份。外，董事已共
同及個別向聯交所承□採取□當措施確□股份備足夠的公、持股□。

本公司已□□□，□格□□《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附□1，由於公、持股□分於□等要約截
後跌至□於15%，應本公司要□，H股已自2023年2月2日上□起□
。有關□□，□閱本公司與要約人日期為2023年2月1日的聯合公
告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日年度，據本公司公開可得之
料及據董事所深知，董事確□，本公司持《上市規則》所規□之公、持股
□。

董 事 變 動

於2022年3月30日，區 生 辭 行董事職務及區 生 非 行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹 女 及 生 建 委 任 為 本 公 司 行 董 事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東 年大會上 。

第 屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會 及H股類別股東大會結束 屆，屆 全體 任董事 任其董事職務。於2022年12月28日，董事會 於股東會 上 東生 生及 生為 行董事， 舉 / 女、趙迎 女 及 文 生為 非 行董事，及 舉 中 生、呂歲 生、朱 生及周 女 為非 行董事。於2023年1月18日，上述第 屆董事會各董事的委任已 股東於股東會 上批 。朱 生已 及 委任為董事會 。

監 事 變 動

第 屆 事 會 (「監 會」) 於股東大會結束 屆，屆 全體 任本公司 事 (「監 」) 任其 事職務。於2022年12月28日， 事會 於股東會 上 舉高 女 及朱愷 生為股東 表 事。於2023年1月18日，上述第 屆 事會各 事的委任已 股東於股東會 上批 。同日， 憲 生於本公司職工 表大會上 為職工 表 事。高 女 已 及 委任為 事會 。

修訂公司章程

由於本公司 股股東 ，本公司的 業類 已由「其他股份有限公司」(上市) 改為「股份有限公司」(外 投 ，上市)。本公司於本公司公司 (「公司章程」) 所載的經 範 將 據中 管規 行 。

期後 □ 項

除本年度業 □ 後後後後後

核數師就年度業績公告的工作圖

初步公告所載有關本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附屬的數額，已獲核數師同意，與本集團年度經審核綜合財務報表所載的數額一致。核數師就其行的工作並不構成中國會計準則所規定的核數委聘，因此，核數師並無就初步公告作出任何核對。

載全年業績及年報

本年度業績公告分別載於本公司網站(www.fengxiang.com)及聯交所網站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的年報將刊載。股東並於聯交所及本公司各自的網站載。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
董事會
凌潔

中國山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事：東生、生及、生；非執行董事：中、生、呂歲、生、朱、生及周、女；及非執行董事：女、趙迎、女及文、生。

前瞻性陳述：上述及分析載有若干前瞻性陳述，反映本集團對未來事件及財務表現的觀點。等陳述乃於本集團據經驗及對歷史趨勢的洞察、前兆及預期未來發展及本集團為等下屬合的其他因素所得的及分析得。而，結果及發展會否與本集團的預期及預測一致，取於本集團控制的多項風險及不確定因素。