

山 鳳 祥 股 份 有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於 華 民 共 和 國 冊 立 的 有 限 公 司)
(股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	變動(%)
白羽雞(單位：百萬隻)	77.7	72.2	+7.7
白羽雞(單位：百萬克)	159.0	161.7	-1.7
銷量：			
生雞(單位：百萬克)	106.4	121.0	-12.1
深雞(單位：百萬克)	60.8	54.7	+11.1
雞苗			

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經審核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛利	282,227	222,336
生物資產公允價值調整／(損)	71,792	(60,920)
淨／(損)	82,095	(70,937)
歸母公司的淨／(損)	82,095	(70,937)
每基盈／(損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

財務資料

鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」，連同其附屬公司統稱為「集團」)董事(「董事」)謹此佈告集團至2023年6月30日止六個月(「報告期」)經審核簡明綜合業績、財務狀況，連同2022年同期的比較數載。除指明，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈。

財務資料為集團根據華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的國企業(「中國企業會計準則」)相關規定的至2023年6月30日止六個月經審核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事會成員(「審計委員會」)閱。

簡明綜合損益及全面收益表
至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

截至6月30日止六個月

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
流動負債			
短期借款	16	802,142	1,124,614
應付票據	14	—	70,000
應付賬款	15	387,928	454,943
合同負債		30,778	46,449
應付薪酬		63,346	80,137
應付稅費		9,332	10,035
其他應收款	16	519,804	228,507
年內的非流動負債	16	269,415	120,413
其他流動負債		2,003	2,497
流動負債合計		2,084,748	2,137,594
非流動負債			
長期借款	16	126,790	252,148
租賃負債		201,651	199,666
長期應收款		6,962	6,071
預付負債		65	124
延收益		19,881	20,756
其他非流動負債		—	—
非流動負債合計		355,349	478,765
負債合計		2,440,097	2,616,359
所有者權益			
資本	17	1,400,000	1,400,000
資本公積		632,671	628,702
其他綜合收益		27,686	27,685
其綜合損益		(800)	(674)
盈餘公積		155,378	155,378
其他配		538,349	456,254
歸於母公司的權益合計		2,697,912	2,611,975
所有者權益合計		2,697,912	2,611,975
負債和所有者權益總計		5,138,009	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》和各種具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定（合稱「企業會計準則」）。此外，財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的披露條文，符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

公司於2023年1月至6月淨盈利人民幣8,209.50萬元。至2023年6月30日，鳳祥股份的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內到期的長期借款長期應收款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明在可預見的未來鳳祥持續經營產生重大疑慮的重大性。

公司管理層擬採取相關措施改善流動性，預期獲得新的資金支持公司預見未來個月的經營需要。

公司擬採取以下措施改善公司的持續經營：

(1) 公司控股股東繼續為公司提供借款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司獨立有限期限2023年1月至2024年1月的貸款框架協議；

(2) 公司正積極與金融機構接洽，爭取按合理條件獲得貸款。目前，部分金融機構表示其有意向公司授出貸款，目前公司續

正常。鑒於公^司良^信歷^控的^響，董^信，^按合理^獲款；

- (3) 公^司繼^續焦^業，充^釋產^品，^此帶來業^增長；^發品^至海^建；進^步深^重要^佈，提^公在重要^的供應佔比。^庫周^轉，同時持續採用降^增措^{，增}經營性現金流；
- (4) 公^司進^步提高財^風險應^{，優}債^結構，^短負^債，增^長負^債，^輕短^償債壓[。]。

公^司管理^為集^團述^措，獲^的營^資金^保集^團於2023年6³⁰日¹²個^內持^續經營。因此，公^司為採用持續經營基^礎公^司財^報表是恰當的。

儘管^此，^集團管理^否落^述措^在重^因。^集團^否持^續經營^決於：

- (1) 獲^金融機^構的授^信額^度，^的金^融機^構借^款；
- (2) ^與集^團現^款持^持續^正常業^關係，使相^關款^採使其合^權要求立^償關^借款；
- (3) 公^產的^步釋^{，海}重要^業持^續穩^發，^貨周^轉正^常，應^收賬^款的^時回^收。

集^團述^措的預^{，無}法持^持續經營，^須作出^整，^集團^的賬^面價^值至^收回金^額，^提何^產生的進^步負^債，^非流^和非^流負^債重^類為流^和流^負債。^整的^響映^在綜^合財^報表。

3. 收入及分口資料

口集團的口合收入於貨品轉口於口口時間點口口。口管理目的口口，口集團攪品口口業口口位，口擁口口口四個口呈報經營口部：

(a) 生口銷口深口雞口品

(b) 生口銷口生雞口品

(c) 生口銷口雞苗

(d) 其口(口銷口產口品、口口料口雜產口品)

口公口管理口口獨監口口集團經營口口的業績，口作出口關資口口配口表現口估面的決策。

由於口部攪口負債口無口口提供口管理口口作資口口配口表現口估，因此口關資料口無於口經口

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

◻ 產品劃分的收入

	截至6◻30日止六◻◻	
	2023年 人◻幣千元 (◻經審核)	2022年 ◻民幣◻元 (◻經◻核)
深◻雞◻品	1,229,476	1,141,297
生雞◻品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其◻	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合◻	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

地區資料

外◻客 收入

	截至6◻30日止六◻◻	
	2023年 人◻幣千元 (◻經審核)	2022年 ◻民幣◻元 (◻經◻核)
◻國◻陸	1,798,740	1,718,124
日◻	175,731	169,628
馬來西◻	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其◻國◻或地◻	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合◻	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

◻ 述收入資料◻按◻ 所在地◻◻◻。

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經核)
利息費用	48,613	47,788
其 中：租賃負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌損	(3,956)	(7,467)
續費 其 中	(256)	1,935
合 計	41,667	23,551

5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經審核)
府 (附)	4,674	785
個 所 稅 續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附：府。集團退。關。府機構收。的。持。集團業。的若干財。的
各種相關。概無。關。等。的。條。或或然。

6. 公允價值變動收益／（虧損）

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 （經審核）	2022年 人民幣千元 （經審核）
生產性生物資產及消耗性生物資產 公允價值變動收益／（虧損）	<u>10,303</u>	<u>(10,017)</u>
合計	<u><u>10,303</u></u>	<u><u>(10,017)</u></u>

本公司公允價值變動收益／（虧損）包括：(i) 農產品於收貨時按公允價值扣除費用及產生的收益／（虧損）；(ii) 生產性生物資產公允價值變動的費用及產生的收益／（虧損）。

本公司經獨立專業估師對生物資產於負債表日的公允價值進行估價。

7. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 （經審核）	2022年 人民幣千元 （經審核）
當所屬公司	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《企業所得稅法》條例》，至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各例：

- (i) 根據《企業所得稅法》條例《財部、國稅總局關於發佈《企業所得稅優惠政策的產品範圍()的知》(財稅[2008]149號)免規《企業所得稅法》條例》第86條的規，內國陸若干附屬公司產品所收入免企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法》條例相關規，內公司畜牧禽飼養目所收入免企業所得稅。

8. 股息

公司至2023年6月30日止六個月無向母公司擁派、派或建議派息(2022年：無)，退報告無派、派或建議派何息。

9. 每股盈利／（虧損）

(a) 基本每股盈利／（虧損）

基本每股盈利／（虧損）歸於母公司普通股股東的合併淨收入／（虧損）除以公開發行在外的普通股的權平均數計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	（經審核）	（經審核）
歸於母公司普通股股東的		
合併淨收入／（虧損）（人民幣元）	82,095	(70,937)
公開發行在外的普通股的權平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基本每股盈利／（虧損）（人民幣元）	0.06	(0.05)
其間：持續經營基本每股盈利／（虧損）至	96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ()Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ()	

10. 應收賬款

於2023年
6月30日

_____	_____
=====	=====

_____	_____
=====	=====

應收賬款的 □ 值撥備 / □ 損 □ 備變 □ □ □ :

	應收賬款 壞賬 動 人 □ 幣千元 (□ 經審核)
□ 年年 □ 餘額	6,069
□ 提	828
收回或轉回	(271)
□ □ 餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6 □ 30日 人 □ 幣千元 (□ 經審核)	於2022年 12 □ 31日 □ 民幣 □ 元 (經 □ 核)
□ □ 料	127,175	172,431
周轉 □ 料	33,233	37,009
消 □ 性生物資產 (附 □)	211,519	190,022
發出 □ 品	19,399	11,006
庫 □ □ 品	392,159	490,915
□ : □ 貨 □ 價撥備	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合 □	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附 □ : □ 公 □ 消 □ 性生物資產 指 □ 公 □ 持 □ 的 □ 雞、雛雞、□ □ □ 雞 □ 。消 □ 性生物資產 於 □ □ □ 按公允價值 □ 量。

12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合計	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告內，公司 建籠養雞場5座。

13. 生產性生物資產

用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年初餘額	<u>255,692</u>
增加	27,951
減少	75,710
置換	(104,361)
公允價值變動	<u>(2,350)</u>
年末餘額	<u><u>252,642</u></u>

附註：

1. 種雞的腿培育要飼料、舊銷售費用、公共費用的等。

2. 公允價值變動損益。兩部：農產品於收穫時按公允價值出售費用。產生的收益。生性生物資產公允價值出售費用的變動產生的收益。公司經獨立業估師生物資產於負債表日的公允價值進行估。

公司採用公允價值量模的生性生物資產為用於生。雞的種雞，。雞階段種雞。階段種雞。

公司於報表日擁有的種雞數量：

類別	餘額 (隻)
種雞	2,092
合	2,092

般，父母種雞雞苗由公司種雞場，在出生第25為雞階段，第25至第65生種，第65，種雞出。

公司關生性生物資產要面經營風險：

(1) 監及環境風險

公司需養殖所在地點的法法規。公司在當地環境其法的環境策程。管理進。環境風險，保所的程度管理等風險。

(2) 、疾病及其他自然風險

公司的生物資產面來氣候變、其。雖然因產生的損風險。為監控降低此類風險，公司。泛的流程，檢、控、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用證	—	70,000
合 計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告期，集團按出票日計算的賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
合 計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

15. 應付賬款

應付賬款包括利息。各個供應商授出的信用期視個別情況而定，並載於供應商合約內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告日，集團按發票日應付賬款賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年以上	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 貸款

金融機構貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀行貸款， 其金融機構款，	1,079,647 110,262	1,427,929 61,205
合	<u>1,189,909</u>	<u>1,489,134</u>
按日：		
銀行貸款，		
1年內	952,857	1,175,781
1-2年	50,716	150,716
2-5年	76,074	101,432
其金融機構款，		
1年內	110,262	61,205
1-2年	—	—
2-5年	—	—
實際年率：		
銀行貸款，	3.80-6.14%	3.70%-6.50%
其金融機構款，	5.39%-5.65%	5.60%-5.65%

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控制貸款，擔保	87,962	—
控制貸款，無擔保	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按日期：		
控制貸款，		
1年內	87,962	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控制貸款，無擔保		
1年內	234,211	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—

17. 股

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
冊、發繳：		
1,400,000,000 每股人民幣1.00元的	<u><u>1,400,000</u></u>	<u><u>1,400,000</u></u>

** 若干表格顯示的數目作四捨入整，為其所數目的算總和，所顯示財的金額僅為概金額。

□ 理層討論及分 □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ 若干經 整的數額 □ 百 □ 比數 □ 。因此，若干表格 □ 合 □ □ 欄數 □ □ □ 為其 □ 所 □ 數 □ 的算 總和，□ 所 □ □ 示財 的金額僅為概 金額。

公司概 □

簡介

□ 公 □ 為 □ 國 □ □ 的白羽 □ 雞出 □ □ □ 領先的雞 □ 食品零 □ 企業，於2010年12 □ 17日在 □ 國 立為 □ □ □ 限公 □ ，□ 於2020年7 □ 16日在香 □ □ 合 □ 易所 □ 限公 □ (「聯交所」) □ □ □ 市 (□ □ □ □ : 9977)。

□ 集團 □ 要位於 □ 國 □ □ ，□ 要用白羽 □ 雞生 □ 銷 □ 深 □ 雞 □ 品 □ 生雞 □ 品。□ 產 品 □ (i) 深 □ 雞 □ 品；(ii) 生雞 □ 品；(iii) 雞苗；□ (iv) 其 □ 。除在 □ 國國內市場的領先地位 □ ，□ 集團 □ 擁 □ 熟 □ □ 壯 □ 的出 □ 業 □ ，向日 □ 、馬來西 □ 、歐洲、□ □ 、韓國、蒙 □ □ □ 坡的海 □ □ 供應 □ 種優 雞 □ 品。□ 集團的白羽雞 □ 品採用伊 □ □ □ 儀 □ 進 □ 真 □ 證。

□ 集團採用 □ 體 □ 「□ 農場 □ 餐桌」模 □ ，使 □ 集團 □ □ 控 □ □ 禽生命 □ 的每個階段，□ □ □ 管理 □ □ 雞養殖 □ 雞 □ 品 □ 銷 □ 銷 □ 整個流程的 量 □ □ 。

業務分 □

深加工雞肉製品

□ 集團 □ 「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 □ (iShape)」(「優 」) □

雞苗

集團銷售部由種雞廠的雞苗其獨立第一，飼養雞。集團的雞苗銷量基於市場驅動的雞苗平均價格。集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第一）銷售雞苗。至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量為26.0%至14.2百萬隻（至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。至2023年6月30日止六個月，銷售雞苗所收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔集團總收入的1.5%。

其他產品

集團銷售其產品，銷售淘汰雞及出集團內部需要的餘種、產品（雞毛、雞皮及使用的雞隻內臟）、肥料和其雜產品。至2023年6月30日止六個月，銷售其產品所收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔集團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年□□年，□國經濟逐步回升，機遇與挑戰□□。雖然白羽□雞產業氣度同比□□，然□相關消費表現在第□□度稍□□降，因此□集團□面臨□□挑戰。報告□內，□益於□盟資集團(「太盟集團」)的支持，同時依賴□集團管理□□全體員工的精□管理，□充□發揮□集團□□佈□的□同發□優□，□集團□現銷□收入□民幣2,436.5百萬元，同比保持穩□。□集團□□淨□□民幣82.1百萬元，□於2022年同□□□損。報告□內□集團現金流狀況□□明顯□□。

報告□內，□益於進□步深□□佈□□狠供側穩□高的舉措，重要□業□□□迅提□，□□銷□收入□民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；集採業□□□收入□民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年□□年全球供應鏈發生結構性□整，□集團出□業□倍增長

集團¹重點發品、積極、持續深要、提生品轉為深品推進品發，持續推產品元。送市場等措，現集採業持續增長。

國在2023年提出培發預業，預菜作為促進鄉產業高量發的模業，萬市場規模的預菜，發巨。禽於預菜的重要料，禽預菜或為企業發的增長點。集團國內B端機構、C端消費的預產品發經驗，系統的進供應端需求端的規，基於料的充性、穩性，內部重點料進轉，提料價值，部產品需求與內部資配，提產品轉率，產品、市場需求高度配，重點發要，持續進產種品優，烹、食、熱、配的四品類預菜產要求。

報告內，集採業重要業。現收入民幣375.7百萬元(至2022年6月30日止六個月：民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，腿市來高。

重要業為集團在國內地全球性西餐機構供應雞產品。

報告內，集團進一步深入佈，現與重要業條的深度，與重要長機，增性。集團隨重要步伐佈市場，現重要業的增量增收。

2. 新出口業務市場地位鞏固

報告內，集團出口業銷售收入人民幣637.8百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣725.1百萬元），同比降12.0%，業佔比26.2%（同比佔比29.7%）。

2023年，歐洲、日消費、烏克蘭等國際響，國雞出口數量出口額同比均出現同程度降低。但集團基於國內領先具國際水的品標、資、業經驗和品牌，連續為國白羽雞業出口供應，在全國出口額佔比多年增長。

報告內，集團繼續深入海市場，在歐洲、韓國、蒙古等市場的業績均顯著增長，元與精品。於歐洲市場，集團進一步深挖產品市場，精餐、類、型類，同時退發同合作伴共同發與各型企業和頭部企業合作的機，進一步鞏固集團在歐洲的市場額。於、韓國蒙古市場，集團市場位精營銷，挖掘與集團業高度配的資。

3. 新零售業務繼續先

零售業現銷售收入人民幣231.3百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣342.8百萬元），同比32.5%，業佔比9.5%（同比佔比14.0%）。

其，優品牌在新零售業的佔比由同的54.5%58.3%，繼續擔當公C產品。

為在消費□□□建立高端的品牌□□，□重點提□□率□□□現金流，□公□□□□□價促銷的營銷活□□相應營銷費用。□公□在2023年□□年□作的重□在□發□集採□的□□，□配合餐飲業□□□的需求，因此□公□相應□□□零□□產□品□產量。報告□內，□集團進□步□焦年輕群體推□品類□圈，□鄭□高校□盟音樂節等系□活□□□校園營銷□作。與此同時，優□□產□品推□□等□□，□□僅□品□價。優□□□在消費□□□家□為高端品牌。

由此，優□品牌□□擴□市場佔□率。□□生□□數據為例，優□於□□的市場□額在報告□內同比增長2.4個點，同時□□平□業銷□指數9.9個點；在□□□，優□系產□品□覆蓋142個城市的近60,000個點，其□□優□□與精品KA為□□。

發展舉□：□續□動精細化□理，各環□效率□續□升。□續深耕渠□佈局，擴大在各渠□市場佔□率。

1. 發展目標：

應市場需求，致□於雞□□品□產業□□，□現持續、穩□、平□的高□量增長。

繼續持□□□的平□發□□，□產□品□。保持出□業□的業領先，提□盈□水平與國際□響□□。□增□重要□□性，□□□解□需求，□提產□品□量，推出□品，提高□公□在重要□□的供應佔比。

繼續穩□提高養殖□量，穩□推進養殖□□增長，□保供應鏈管理□□的健□提□□。

2. 發展舉措：堅持「兩項持續」，進一步提高集團的經營效率和效益，實現「正持續」的高質量增長。

2023年是集團加盟集團的元年，集團借加盟集團的經驗和資源，開展的業務和發展機會，為集團的發展篇章。集團繼續堅持兩個持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，進一步鞏固領先的雞肉品牌。

(1) 「持續推進精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各個環節推進精益管理，進一步提升種雞各個環節的生產性，降低雛雞成本；在產品養殖環節，進一步提升雞飼養率、出欄成活率、料肉比；在採購飼料生產環節，進一步推進飼料配比的優化，進一步降低料肉比對於雞肉品質的影響等。

在生產端，持續加強生產過程的梳理和優化，提升雞產出率；同時加強生產過程的精益管理，提升飼料的綜合利用率、飼料分配的優化、提升飼料生品供應周轉率、加強庫存管理降低庫存等。

在開發端，積極了解市場需求，不斷推出新品，提高銷額。

在營端，加強各個環節營運的整合，提升倉庫、倉庫物流的配送和優化，進一步降低倉配成本，不斷提升生產價值。

在銷售端，繼續推進各渠道建設，隨著步伐，佈置重要市場，積極實現各業務的增量增收。同時持續提升深加工雞肉產品比例，持續提升集團銷售收入。

同時，集團利用信息、數據手段，提高數據管理系統生產經營過程的指標進修，為精益管理提供。

(2) 「持續深佈，擴在各市場佔率」：

集採業，繼續在重點的綜合業和業規模，此為點繼續面向餐飲業與系統的集採業，向餐飲、零和集團提供優的集攬品。

出業，繼續優出業產品、和，公司在出業的領先地位，繼續，發市場，，現的極致與的元。

零業，繼續發，提高電、等精品等，直接向消費提供「優」、「鳳祥食品」等優質品。

集團兩個持續的，現國內市場與國際市場的相促進，零、集採與出業的高同，年年全球頂餐巨頭的品與標，為萬和個用提供優產品和，領先的雞品牌。

財務回顧

整體業績

於2023年□□年，□集團的收入較2022年□□年□□0.3%。與2022年同□相比，毛□增□26.9%，□□集團□淨□□民幣82百萬元，□於2022年同□□□損。2023年□□年的每□基□盈□為□民幣0.06元。至2023年6□30日止六個□，□公□業績波□的情載□□□。

項目	截至6□30日止六□□		變□ (%)
	2023年 人□幣千元 (□經審核)	2022年 □民幣□元 (□經□核)	
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業□	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷□費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
□發費用	13,142	15,471	-15.1
財□費用	41,667	23,551	+76.9
其□收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允價值□整□□ (□損)	71,792	(60,920)	—
□□/(□損)總額	83,726	(66,754)	—
淨□□/(□損)	82,095	(70,937)	—
毛□	282,227	222,336	+26.9
毛□率	11.6%	9.1%	+27.3
淨□率	3.4%	(2.9%)	—

營業□

□集團至2023年6□30日止六個□營業□□降3.0%至□民幣2,154百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣2,221百萬元)，□要由於□集團持續推進精□管理，養殖□等環節產率提□。

管理費用

集團 至2023年6月30日止六個月管理費用 9.9%至 人民幣52.9百萬元 (至2022年6月30日止六個月： 人民幣48.1百萬元)， 要由於 業顧客等 機構費用增 致。

銷售費用

集團 至2023年6月30日止六個月銷 費用 降51.0%至 人民幣84.8百萬元 (至2022年6月30日止六個月： 人民幣173.0百萬元)， 要由於 集團採 穩健發 策，使 零 業 的 率提，帶來銷 營銷費用 降。

研發費用

集團 至2023年6月30日止六個月 發費用 降15.1%至 人民幣13.1百萬元 (至2022年6月30日止六個月： 人民幣15.5百萬元)， 要由於 集團積極優 產品 發結構 整合 發 目所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經核)
息費用	48,613	47,788
其：租 負債 息費用	6,073	5,511
息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	(256)	1,935
合	41,667	23,551

集團 至2023年6月30日止六個月財 費用增 76.9%至 人民幣41.7百萬元 (至2022年6月30日止六個月： 人民幣23.6百萬元)， 要由於 集團 息收入同比 人民幣16.0百萬元，同比 降85.4%； 因 市場波， 集團 兌收益 人民幣3.5百萬元，同比 降47.0%。

資本資源

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要來源其經營產生的現金、借款及資本出資。截至2023年6月30日止六個月，本集團的主要現金用途為營運資金目的所需資本。

資本結構

於2023年6月30日，本公司冊資為人民幣1,400,000,000元，公司發行的總數為1,400,000,000股，其中1,045,000,000股為內資股，355,000,000股為H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2023年6月30日，本集團借款總額為人民幣1,512.0百萬元，較2022年12月31日增加1.5%，主要由於(i)本集團使用部分退還資金用於籠養項目；(ii)本集團為增加風險，增加向控股公司借款。

本集團採用資本負債比率(借款總額除以權益總額)及資產負債率(負債總額除以資產總額)監管資本。於2023年6月30日，資本負債比率及資產負債率分別為56.0%(2022年12月31日：57.0%)及47.5%(2022年12月31日：50.0%)。

主要負債及資產

本集團於2023年6月30日的金融機構借款(i)本集團位於中國的總賬面淨值為人民幣61.9百萬元(2022年12月31日：人民幣74.3百萬元)的土地；(ii)本集團人民幣194.7百萬元(2022年12月31日：人民幣187.7百萬元)的銀行貸款；(iii)本集團總賬面淨值為人民幣1,508.7百萬元(2022年12月31日：人民幣1,508.7百萬元)的應收賬款及應付賬款。

人力資源

於2023年6月30日，本集團有7,040名直接僱於本集團的僱員，其在本國僱用7,037名僱員及3名僱員位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規，本集團(i)由相關地方政府機構操作的社會保險及(ii)立項性養老金供款及醫療保險、傷殘保險、失業保險及生險。本集團向僱員提供持續培訓課程，以提高其技能及發揮其才能。於2020年6月24日至2021年12月10日，本公司採兩項獎金計劃，本集團何全職或兼職僱員(包括何董事)均為上述計劃的合資格參與者。

業務展望

1. 市場與風險

- (1) 國內消費市場對預製產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、豆粕等飼料原料高位波動。

2. 機會與空間

- (1) 借

- (3) 繼續吸納優秀人才，提高機制的持續性，長期策略的步，進步穩和優良經營管理團隊；
- (4) 繼續推進銀團貸款，現集團債結構優良，增加風險；
- (5) 集團養殖進步提。

其他事項

股息

董事建議至2023年6月30日止六個月派或派股息(至2022年6月30日止六個月：無)。

建議首次公開發售A股

於2021年1月29日，董事決議有關建議公司公開發A股的相關準備。公司與華泰合證證券有限公司作為市轉機構，於2021年1月29日向國證監督管理員證監提上市轉的。於公告日，公司正於市轉階段，建議公開發A股提。

制性全面要約

於2022年5月5日，名債權人陽穀祥銅業有限公司(「祥光銅業」)(鳳祥控股集團有限公司(「新鳳祥股」)附屬公司)無償債為由，向國省城市民法院提出祥光銅業的司法重整(「司法重整」)。國省陽穀縣民法院接指理此案，隨理鳳祥控股、鳳祥(集團)證券有限公司鳳祥資有限公司(統稱為「前股股」)祥光銅業等19家公司(為免生疑，公司)的司法重整。

於2022年9月16日，祥銅業管理於阿里山法平發
公告，內關建議控所持公

□ 關 □ 情 ， □ □ 閱 □ 公 □ 與 要 □ 日 □ 為 2022 年 10 □ 28 日 、 2022 年 11 □ 17

□ □ 高300,000,000 □ H □ 獲 □ 公 □ 根據特 □ 授權 □ □ 配發 □ 發 □ ， □ 關 H □ □ □ 佔於 □ 公告日 □ 發 H □ 總數 □ 發 □ □ 總數的 84.51% □ 21.43%， □ □ □ 佔H □ 發 □ □ 經擴 □ 發 H □ 總數 □ 經擴 □ 發 □ □ 總數的 45.80% □ 17.65%。

於2023年5 □ 18日， □ 公 □ □ □ 銀國際融資 □ 限公 □ (「**銀國際**」)為其 H □ 發 □ 的獨 □ 整體 □ □ □、獨 □ 銀團資 □ 市場 □ □ □ 獨 □ 配 □ □ 理。於 □ 公告日 □， □ 公 □ 與 銀國際 □ □ □ H □ 發 □ 立 □ 何配 □ □ 議。

□ 關

修訂公司

由於公控變，公的企業類型由「其有限公司」(市)為「有限公司」(資，市)。公於公章程(「公司」)所載的經營範圍須根據國監管規進，董獲正授權根據公冊機構的進步措。關的決議案經於公在2023年2月28日舉的臨時。

於2023年2月17日，國務院(「國務院」)公佈《國務院關於止部法規和的決》(「該」)，內止國務院於1994年8月4日發佈的《國務院關於有限公司境集市的特規》。同日，國證監督管理員(「中國證監」)公佈《境內企業境發證和市管理法》(「試行辦」)相關指，內除《關於〈境市公司章程備條款〉的知》。決法自2023年3月31日生效(「中國規動」)。於決法生效日，國發須照《市公司章程指》非《境市公司章程備條款》(「條款」)其公章程。鑒於述國法規變，所於2023年2月24日發佈《建議根據國內地監管規《市規》》其關國發的條》，明《市規》的相應。其是，所建議(a)除國發發的類議相關要求；(b)除市規附D，附要求國發的公章程須備條款其附要求；(c)市規第章和第A章，映國證監的備案度；(d)除備條款要求涉H的爭議條；(e)理內資H視為同類產生的題的其《市規》。

因此，公司需要其公司章程，符合《市規》和國用法和法規的要求(「修訂」)。鑒於章程，董事建議議規、董事議規監事議規(「議事規則修訂」)。

關章程議規的決議案於公年、2023年第H類2023年第內資類獲退2023年8月1日生。

除所露，報告內至公告日，公司章程概無重變。公司章程於公所站閱。

續交易

於2023年1月28日，公司與Falcon立款框議(「貸款框協議」)，據此，Falcon向集團提供環款融資，限退2023年1月28日至2024年1月27日止為年。建議年度限，至2023年2024年12月31日止年度款框議擬進的易的高每日款結餘(應息)，為13,591,000美元13,591,000美元(至2024年12月31日止年度的年度限按至2024年1月27日(款框議限結日)釐)。於易進時，Falcon為公司控，接持公全部發70%權益。因此，Falcon為公司的關連士，故此根據《市規》第

聯席公司秘書辭

鑑於 所於2023年7月14日 石 先生 符合 市規 第3.28條要求的公
秘 資格，因此石 先生無需 由 名合資格 公 秘 其 公
秘 。於2023年8月15日， 公 位 公 秘 士
公 秘 的 。於 士 ，石 先生 擔 公 的
公 秘 。 關 情 閱 公 日 為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

公 接獲 鳳祥控 的 知，其附 公 於2022年~~3~~ 出現債 情
況。當 鳳祥財 限公 (「**新鳳祥財務**」)涉 款³，據此，債
權 針 鳳祥財 發出民 狀(「**務糾紛**」)。 鳳祥控 退
其附 公 現時為 集團向銀 獲 的部 款提供擔保， 向 集團
提供 款、 款融 (款 款) 票據融資 。退2022年
11月，於 鳳祥財 的 款 集團 出

□

守《企業管治守則》

於 至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守《香港上市規則》附錄四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）的所有適用條文。本公司繼續檢討其企業管治常規，以確保企業管治守則。

董事及監事的證券交易

本公司採納《香港上市規則》附錄四所載的《香港發行人董事進證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司董事及監事進證券交易的行為守則。本公司已向各董事及監事作出具體指引，獲各董事及監事認可，於 至2023年6月30日止六個月，標準守則規定的所有標準。

購買、出售及贖回上市證券

於 至2023年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何上市證券。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大投資、收購及出售事項

除公告所披露者，集團於 至2023年6月30日止六個月無其重大投資，無重大收購或出售相關附屬公司、營公司及合資企業。

後事項

除公告所披露者，董事及監事知悉截至報告期發生任何影響集團重事項。

審計中業績

本公司由兩名獨立非執行董事（鍾先生及王易士）及一名非執行董事（呂先生）組成。鍾先生為本公司獨立非執行董事，其符合《香港上市規則》規定的財務方面的專業資格及經驗。本公司與管理層閱集團採用的會計政策及例，集團 至2023年6月30日止六個月的經審核業績，為集團的業績根據用的會計政策、規則及規例作出適當披露。

刊發中 □ 報告

□ 公 □ 至 2023 年 6 □ 30 日 止 六 個 □ □ □ □ 報 告 □ □ □ 於 □ 公 □ 站
(www.fengxiang.com) □ □ □ 所 站 (www.hkexnews.hk) □ , □ □ 於 當 時 候 □
發 □ □ 公 □ □ □ □ 。

董 □ □ 命
山 □ 鳳 祥 股 份 □ 限 公 司