香港交□　結□□有限公　　香港聯合交□□有限公　對本公告□內容概不負責，對其準確性□完整性亦不□表任何聲□，並□確表示，概不對因本公告全部□任何部分內容而產生□因倚賴□□內容而引□□任何損失□　任何責任。

–



□要□□數據

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）
收入	2,654,039	2,436,545
毛利	237,414	282,227
生物資產公允價值□整		

簡明綜合損益及全面收益表

▫ ▫ 2024年6月30日止六

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	*千元*	*人民幣元*
		（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公司股東的其他綜合虧損，扣除稅後		(359)	(126)
將分類進損益的其他綜合虧損		(359)	(126)
換算財務報表的匯兌差額		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		59,735	81,969
每股盈利			
基本每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06
稀釋每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06

簡明綜合□□狀□表

於2024年6月30日

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣 元 （經審核）
流□□產			
貨幣資□			

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
流□□債			
短期借款	*16*	621,687	280,373
交□性□融負債		1,709	—
應 賬款	*15*	379,639	380,727
合同負債		16,937	41,852
應 職工薪□		64,353	76,483
應交税費		13,069	9,470
其 應 款		149,143	311,886
年內到期□非 動負債	*16*	179,812	165,860
其 動負債	*16*	29,616	225,515
流□□債合計		1,455,965	1,492,166
非流□□債			
期借款	*16*	289,950	319,970
租 負債		191,467	187,780
期應 款	*16*	33,498	6,011
□□負債		141	40
延收□		18,131	19,006
延□得税負債	*14*	158	197
非流□□債合計		533,345	533,004
□債合計		1,989,310	2,025,170
所有 權益			
股本	*17*	1,582,618	1,582,618
資本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其 綜合虧損		(1,081)	(723)
□餘公積		155,378	155,378
未分□利□		678,237	618,143
歸屬於母公 股東權□合□		3,088,142	3,031,896
所有 權益合計		3,088,142	3,031,896
□債和所有 權益總計		5,077,452	5,057,066

簡明綜合□□□表□註

□□2024年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本財務□表□照中國財政部□□□《□業會□準則—基本準則》和各□具體會□準則、□業中國會□準則應用指□、□業會□準則解□□其□關規定(以下合稱「**企業會計準□**」)編製。此□,本財務□表□□合《香港聯合交□□有限公□證券□規則》(「《□**市規□**》」)□□露條文,亦□合香港法例第622章《公□條例》□□用□露規定。

2. □續經營

本財務□表以持續經營為基□編製。

3. 收入及□部□料

本集團□客□合約收入於貨品轉讓後於某□點確□。□理□□而□,本集團□產品劃分□務單位,□擁有以下四個呈報經營分部:

(a) 生產□銷售□加工雞肉製品;

(b) 生產□銷售生雞肉製品;

(c) 生產□銷售雞□;

(d) 其□(□銷售副產品、□裝材料□雜□產品)。

本公□□理層單□□察本集團經營分部□業績,以□出有關資源分□□表□□方面□決□。

由於分部資產□負債並無定期提□□理層以□資源分□□表□□,因此有關資料並無於未經審核簡□綜合財務□表□露。

4. □ □ □ 用

截至6月30日止六個月	
2024年	2023年
□ □ 幣千元 人民幣元 經審核	幣年
（未經審核）	未經審核

6. 公允價值變動收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）

根據《中華人民共和國 業 得稅法》(「**《企業所得稅 》**」) 《 業 得稅法實施條 》， 2024年6月30日止六個月，中國附屬公 稅 為25%(2023年：25%)，惟以下各 ：

( ) 根據《 業 得稅法實施條 》 *《財政部、國家稅 總 關於 、 業 得稅優惠政 農產品初加工 圍(行) 知》*(財稅

9. **每　盈。**

(a) **基本每　盈。**

基本每股。利以歸屬於母公　。　股股東。合　利。　以本公　。行在　。　股。加權平均數。。：

	截至6月30日止六個月	
	2024**年**	2023年
	（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公　。　股股東。合　利。（人		

屬將公　。　股股東。

應收賬款□減值撥備╱(虧損)準備變動□下：

	應收□款 □□變□ □□*幣千元* (未經審核)
□年年末餘□	12,159
□提	7,607
收回□轉回	(6,139)
期末餘□	13,627

11. 存□

	於2024年 6月30日 □□*幣千元* (未經審核)	於2023年 12月31日 *人民幣□元* (經審核)
□材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
□耗性生物資產*(附□)*	235,133	239,087
□出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存貨跌價撥備	(5,431)	(5,012)
合□	841,988	947,344

附□：本公□□耗性生物資產指本公□持有□肉雞、□雞、□孵□雞蛋。□耗性生物資產於本期末□公允價值□□。

12. 在建□程

項目	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
在建工程	12,573	6,311
合□	12,573	6,311

告期內，本公 新建籠養肉雞改 3座。

13. 生產性生物□產

□用公允價值計量模式的生產性生物□產

項目	畜牧養殖業 人民幣 元 (未經審核)
年年末餘□	221,016
	32,834
□行培育	66,125
處置	(105,565)
公允價值變動	(14,918)
期末餘□	199,492

附□：

1. *種雞□□行培育□本主要 □□料□本、人工□本、□□ 攤銷費用以 公共費用□分攤□。*

2. *公允價值變動 □兩部分：農產品於收穫□ 公允價值減出售費用初 確□產生□收□ 生產性生物資產公允價值減出售費用□變動產生□收□。本公 已經聘□□立專業 銷對□□產於資由產疲*

本公 採用公允價值 生產性生物資產為用於生產、孵、雞蛋 種雞， 育 育 段種雞 產蛋 段種雞。

本公 於 表日擁有 種雞數 下：

類	**期末餘額** *(隻)*
種雞	2,083
合	2,083

 而 ， 父母 種雞雞 由本公 種雞 育 ，在出生後約 25 為育 育 段，25 65 生產種蛋，65 後，種雞將被出售。

本公 有關生產性生物資產 要面對以下經營 ：

(1) ***監管及環 風***

本公 需 守養殖 在地點 法 法規。本公 已制定旨在 守當地環 其 法 環 政 程序。 理層進行定期審查以識別環 ，並確 制定 制度足以 理 。

(2) ***候、疾病及其 自然風***

本公 生物資產面對 氣候變、、疾病 其 然因素 產生 損害 。為 控 此 ，本公 實施、廣 程，定期 查、疾病控制、 查以 。

14. 遞延所得稅▫產和遞延所得稅▫債

未經抵銷的遞延所得稅▫產

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣 元* (經審核)	
項目	**可抵扣暫時性▫異**	**遞延所得稅▫產**	▫▫性差異	延▫得稅資產
資產減值準備	313,859	78,465	—	—
租 負債	190,003	47,501	192,843	48,211
延收▫	552	137	589	147
合▫	504,414	126,103	193,432	48,358

未經抵銷的遞延所得稅▫債

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣 元* (經審核)	
項目	**應納稅暫時性▫異**	**遞延所得稅▫債**	應納稅▫▫性差異	延▫得稅負債
用權資產	180,455	45,114	184,632	46,158
合▫	180,455	45,114	184,632	46,158

▫抵銷後淨額▫示的遞延所得稅▫產或▫債

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣 元* (經審核)	
項目	**遞延所得稅▫產和▫債▫抵金額**	**抵銷後遞延所得稅▫產或▫債餘額**	延▫得稅資產和負債▫▫▫	▫銷後 延▫得稅資產▫負債餘▫
延▫得稅資產	44,955	81,148	45,961	2,397
延▫得稅負債	44,955	158	45,961	197

延□得税費用為□、後　延□得税資產變動數□(期末減期初)減□、後　延□得税負債變動數□(期末減期初)。

15. 應□□款

應　賬款不□利息。各個　應商授出□,用期乃視　個別情況而定,並載於　應商合約內。

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣　元 (經審核)
應　賬款	379,639	380,727
合□	379,639	380,727

於　告期末,本集團　□票日期之應　賬款之賬齡分析　下:

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣　元 (經審核)
1個月以內	249,814	249,293
1□3個月	126,367	123,718
3個月□1年	769	5,123
1年以	2,689	2,593
合□	379,639	380,727

16. 借款

金融機構□款

	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣 元 （經審核）
銀行 款，有□□ 有	1,072,230	761,033
其 □融□構 款，有□□ 有	69,809	223,012
合□	1,142,039	984,045
到期日：		
銀行 款，有□□ 有		
1年以內	782,280	441,063
1–2年	21年14760TD()TJF551T.0293Tc(21.1476	

管理層討論及□析

以下□□ 分析亦 □□干經約整□數□ □分比數字。因此，□干表格中合□ 欄數字未 為其 □列數字□□術總和，而□有列示財政□□□僅為概約□□。

公司概□

簡□

本公 為中國最 □□羽肉雞出 商 □ □雞肉□品 售 業，於2010年12月17日在中國□立為股份有限公 ，並於2020年7月16日在香港聯合交□□有限公 (「 □所」)主 板 (股份 號：9977)。

本集團主 要位於中國山東，主 要用□羽肉雞生產 銷售 加工雞肉製品 生雞肉製品。主 要產品 □()加工雞肉製品；( )生雞肉製品；( )雞□；( )其 。 在中國國內 □□ 地位 ，本集團亦擁有□熟並不斷□出 業務，向日本、馬 西 、歐 、中東、韓國、蒙 新加坡□客□ 應 種優 雞肉製品。本集團□□羽雞肉製品採用 斯 宰進行清真□證。

本集團採用 體 「農 到 桌」□ ，本集團能 控制家禽生命 期□每個 段 而有效□理 肉雞養殖到雞肉製品分銷 銷售整個 程□ □□本。

業□□部

深□□□ 製品

本集團以「鳳祥□品(F ' F ds)」(「**鳳祥食品**」)、「優 (S a e)」(「**優形**」)「 □爐(W Ge g)」(「□**更爐**」)品牌推廣 加工雞肉製品。 加工雞肉製品 □雞肉熟□製品、雞肉■熟□製品 □味雞肉製品。□□ 加工產品需 藏□ ,視 加工方法而定。本集團於 加工雞肉生產中□ 用□生雞肉由其□□ 應,□向□立□ 方 應商採 。雞肉熟□製品 □ □雞肉製品 雞肉製品,均已完全煮熟並 毒(最終 費者於□用前需根據 裝 □指示□新加熱 雞肉熟□製品)。雞肉■熟□製品已經加工、 藏□ 裝(最終 費者於□用前需根據 裝 □指示進 步加工(□清蒸、炙烤、燒烤□ 炸)雞肉■熟□製品)。□味雞肉製品採用生雞肉□□干 料□香辛料□製而□。本集團亦提 加工□ 烹肉□□品, □中菜 。□□2024年6月30日止六個月, 加工雞肉製品□銷□、 20.1%□73.0□萬 克(「**千克**」)(□□2023年6月30日止六個月:60.8□萬 克)。□□2024年6月30日止六個月,銷售 加工雞肉製品□得收入(於對銷分部 交□後)、 15.2%□人民幣1,416.6□萬元(□□2023年6月30日止六個月:人民幣1,229.5□萬元), 本集團總收入□53.4%。

生□ 製品

本集團提 生□羽雞肉製品,其中 □ 全雞 雞翅 、雞胸、雞 □、雞翅根、帶骨雞□、無骨雞柳、雞□、雞爪 雞□□雞部位。本集團 □將根據內部□客□要 將肉雞切□各個部位,並根據產品性 將其 藏□ 。□□2024年6月30日止六個月,生雞肉製品□銷□、 23.6%□131.5□萬 克(□□2023年6月30日止六個月:106.4□萬 克)。□□2024年6月30日止六個月,對 銷售生雞肉製品□得收入、 6.3%□人民幣1,153.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月:人民幣1,085.1□萬元), 本集團總收入□43.4%。

▫苗

本集團銷售　部分由種蛋孵、▫▫雞▫　其　▫立▫　方，以▫養▫肉雞。本集團▫雞▫銷▫基於、　　驅動▫雞▫平均售價。本集團向當地雞農　其　家禽業務經營者(均為▫立▫　方)銷售雞▫。▫▫2024年6月30日止六個月，雞▫▫銷▫減　71.7%▫4.0▫萬隻(▫▫2023年6月30日止六個月：14.2▫萬隻)。▫▫2024年6月30日止六個月，對　銷售雞▫▫得收入減　73.9%▫人民幣9.7▫萬元(▫▫2023年6月30日止六個月：人民幣37.4▫萬元)，本集團總收入▫0.4%。

其▫產品

本集團銷售其　產品，　▫銷售　　雞　超出本集團內部需要▫　餘種蛋、副產品(　雞毛、雞血　　未　用▫雞隻內▫)、　裝材料和其　雜▫產品。▫▫2024年6月30日止六個月，對　銷售其　產品▫得收入減　11.8%▫人民幣74.6▫萬元(▫▫2023年6月30日止六個月：人民幣84.6▫萬元)，　本集團總收入▫2.8%。

業□回顧

2024年■年，、給和需□□響，□羽肉雞行業處於周期□「持續磨底」段。養殖環□，□米、粕□材料價格延續下態勢，養殖□本進步改善。在加工銷售環□，雞肉費疲□，各渠表□迷，雞肉產品價格下□近3年新。

2024年■年，鳳祥股份持個「持續」□□□措，充分□體、全產業鏈業務□和渠□優勢，加□□要客□□黏合度，□點對各環□精細、□理，持續加本、效力度，整體營□理平□得較改善。

2024年■年，本集團實□銷售收入人民幣2,654.0□萬元(2023年■年：2,436.5□萬元)，同比、⌐8.9%。實□利□人民幣60.1□萬元(2023年■年：82.1□萬元)，同比下26.8%。

本集團有渠□優勢，出業務□要客□業務收入持續、⌐；□理層全體員工□精細、□理提帶、□生產效□提高□本；材料價格下和養殖效□提□養殖□本進步。

縱然雞肉製品銷售數□，終端雞肉費疲□，雞肉產品平均售價下□利□減。

業□□點：

1. ***□□業□□續發□***

告期內，集採業務銷售收入 得人民幣646.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣511.2□萬元)，同比、 26.4%，業務 比 到24.4%(同期 比21%)。

告期內，本集團持續推進精細、□理，優、產品生產加工環□和□方，提□動、 平，實□ 本、效。同□本集團持續對□有□備 級改 ，進 步提 工廠產能。 告期內，本集團持續 客□、 □力，□點□ 單品，同□積極 □新渠 新客□，實□ 集採業務□ 、 。

□要客□業務為本集團在中國內地全球性西 □構 應雞肉產品，□集採業務中□□要組□部分。

告期內，集採業務中□要客□業務實□收入人民幣500.5□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣375.7□萬元)，同比、 33.2%。

告期內，本集團持續實施□□要客□傾力 ，深度融入□要客□應鏈體系，在研□、 控 息共 □環□□□要客□高效 同。在優、□熟產品加工 程和工藝□同□，以研□優勢驅動□要客□新品迭 ，□ 、□□會，推進全□品 應，緊跟□要客□ 店步 新 ，實□銷□ 收入□高 、 。

2. ***出口業□領先市□地位進□步鞏固***

告期內，本集團出 業務銷售收入人民幣765.8□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣637.8□萬元)，同比、 20.1%，業務 比28.9%(同期 比26.2%)。

2024年 ▪ 年，中國雞肉出 ▫ 呈 、 。本集團憑藉30 年服務國 客▫ ▫ 經驗，在品牌 ▫ 度、產品 ▫ 證、服務體系▫ 完善以 響力方面 ▫ ▫ 護城 ，已連續 年▫ 為中國▫ 羽雞行業最出 應商。

告期內，本集團根據出 業務▫ 變、情況，迅 ▫ 整內部▫ 理結構，以▫ 應於國、 、

發展舉□：□續□□精細化管理，各環節效率穩固□升。□續深　渠道佈局，擴大市□佔有率。□續□快□才□伍建設，□強組織活□。

1. ***發展目標：***

　　應　需　，□力於雞肉製品□產業□級，實□持續、　定、平衡□□高　□、⌐。

　　繼續維持　渠　□平衡□　，□　產品線。　持出□業務□行業□　，提□贏利　平□國□　響力。不斷□加客□黏性，主動□解客□需　，不斷提□產品　□，推出新品，提高　有份□。

　　繼續　定提高養殖　□，　定推進養殖產能□⌐，確　應鏈□理能力□健康提□。

　　持續加　人□□建□，□　組織　力，　□組織核　能力，□　敢於迎□未知和　□□組織文□。

2. ***發展舉□：***

　　2024年下■年，本集團將繼續　持　個「持續」，進　步提高公□□經營效□和效□，實□　定持續□高　□、⌐，創　中國□　□雞肉品牌。

　　(1)*「持續推動精細□□理，各環□效□　固提□」：*

　　在養殖端，持續在各個環□推動精細□□理。孵□環□，進　步提□種雞孵□環□□生產性能，　雞□本；商品　養殖環□，進　步提□肉　養　生□資產優

雞　動□

在加工端，持續 過 工序工藝 。 理以 工藝 備 優、，提 雞肉產出 ；同 過 生產 術改 以提 料 綜合利用 、 過 料 撥 優、提 料生品 周轉 、 過 工廠能耗 理加工 本。

在研 端，提 同客 產 線條 同 度，主 動、解客 需 ，不斷推出新品，優、 有產品 效 ，提高客 份 。

在營 端，過 全環 營 整合，優、和提 單、倉 物 分 ，進 步 倉 本 提高 效 ， 營 本。

在銷售端，繼續推進各渠 建 ，緊 客 步 ， 要客 新 而實 各渠 務 、 、收。同 持續提 加工雞肉製品產品比 ，持續提 本集團銷售收入。

2024年下 年，本集團將利用 息、、數字、 段，過 數據 理系統 助公 對生產經營過 程中 指 進行有效追 分析，為實施精細、 理提 有效幫助。

(2) *「持續 耕渠 ，擴 有 」:*

集採 務，繼續加 在 要客 綜合 務能力和 務規 ，並以此為起點繼續 面向 行 ， 利店系統 集採 務，向 、 售和集團客 提 優 集採產品。

出 務，繼續優、出 務 產品、服務和渠 ，鞏固本公 在出 務 地位，繼續 級服務，- 、寬渠 ，實 服務 極 、 渠 元、。

售業務，繼續線 線下 力 ， 過 線 商、線下 利店 精品商超 渠 ， 向 費者提 「優 」、「鳳祥」 優 產品。

本集團 過 個「持續」 略 實施，實 國內 國、 進， 售、集採 出 業務 高效 同，以 年服務全球 級 巨 品 準，為 萬家庭和個人用 提 優 產品和服務，創 雞肉品牌。

(3) *「持續加 人 建 ， 組織 力」:*

業要實 高 ，需要高素 人 支撐。面對複雜 未知 國內 、充滿變、和衝突 國、環 ，2024年下 年本集團將採 股權 勵 切實有效措施，持續加 人 建 ， 組織 力， 組織核 能力， 敢於迎 未知和 組織文、。

□ □ 回顧

整體業績

於2024年 ■ 年，本集團□收入較2023年 ■ 年、 8.9%。□2023年同期□比，毛利□減 15.9%， 利□減 26.8%。2024年 ■ 年□每股基本□利為人民幣0.04元。□ □ 2024年6月30日止六個月，本公 業績 動□ □ 情載列下。

項目	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	變動
	□ □ *幣千元*	*人民幣 元*	*(%)*
	（未經審核）	（未經審核）	
營業總收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營業□本	2,416,625	2,154,318	+12.2
銷售費用	79,017	84,768	−6.8
□理費用	61,942	52,892	+17.1
研□費用	12,314	13,142	−6.3
財務費用	32,356	41,667	−22.3
其 收□	1,463	4,821	−69.6
生物資產公允價值□整前利□	59,511	71,792	−17.1
利□總□	20,950	83,726	−75.0
□得税費用	(39,144)	1,631	不 用
利□	60,094	82,095	−26.8
毛利□	237,414	282,227	−15.9
毛利□	8.9%	11.6%	−22.8
利□	2.3%	3.4%	−32.8

營業成本

本集團□ □ 2024年6月30日止六個月營業□本 12.2%□人民幣2,416.6□萬元（□ □ 2023年6月30日止六個月：人民幣2,154.3□萬元），主要由於本集團加工 銷售數□、 加。

管理□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□理費用□17.1%□人民幣62.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣52.9□萬元)，主要由於本公□實施□勵□制，□定□理團□，職工薪□、加□□。

銷售□用

本集團□□2024年6月30日止六個月銷售費用下□6.8%□人民幣79.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣84.8□萬元)，主要由於本集團採□健□□略，□新□售業務□□放效□提□，帶□銷售□營銷費用下□。

研發□用

本集團□□2024年6月30日止六個月研□費用下□6.3%□人民幣12.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣13.1□萬元)，主要由於本集團積極優□、產品研□結構□整合研□□□□□□。

□□□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣□元*
	(未經審核)	(未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租□負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
匯兌虧損	(7,733)	(3,956)
□續費□其	9,215	(256)
合□	32,356	41,667

本集團□□2024年6月30日止六個月財務費用下□22.3%□人民幣32.4□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣41.7□萬元)，主要由於本集團改善借款結構，利□□幅□□。

所得税□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□得税費用錄得人民幣–39.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1.6□萬元)，主要因新鳳祥財務有限公司存款資產減值□□、□□□□□性差異確□□延□得税資產，□□延□得税費用減□。□見簡□綜合財務□表附□7□—「□得税費用」簡□綜合財務□表附□14□—「□延□得税資產和□延□得税負債」。

□本□源□析

流□□金及□本□源

本集團□業務資□主要□□其經營□產生□□□、借□以□股東資本出資。□□2024年6月30日止六個月，本集團□主要□□用□為營□資□□□以改進生產□備□施。

□本架構

於2024年6月30日，本公□□冊資本為人民幣1,582,618,000元，本公□已□行股份總數為1,582,618,000股股份，□□1,045,000,000股內資股□537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團借款總□為人民幣1,142.0□萬元，較2023年12月31日減□2.8%。減□主要由於本公□□利能力改善□□借款需□□。

本集團採用資本負債比□(□借款總□□以權□總□)□資產負債□(□負債總□□以資產總□)□□資本。於2024年6月30日，資本負債比□□資產負債□分別為37.0%(2023年

或然▫債及▫產抵押

本集團於2024年6月30日▫銀行借款以( )▫▫本集團位於中國▫總賬面 值為人民幣61.5▫萬元(2023年12月31日：人民幣62.4▫萬元)▫ 地；( )▫▫本集團人民幣68.7▫萬元(2023年12月31日：人民幣8.6▫萬元)▫銀行存款；( )▫▫本集團總賬面 值為人民幣1,215.7▫萬元(2023年12月31日：人民幣886.1▫萬元)▫▫干物業、廠▫ ▫備； ( )▫▫本集團總賬面 值為人民幣130.2▫萬元(2023年12月31日：人民幣241.4▫萬元)▫存貨。

於2024年6月30日，本集團並無任何▫ ▫然負債。

▫▫▫源

於2024年6月30日，本集團有6,075名▫ 、僱於本集團▫僱員，其中在中國僱用6,072名僱員 3名僱員位於日本。僱員薪▫待 ▫薪▫、▫▫ 。照中國法規規定，本集團( )、加由▫關地方政府▫構 ▫社會▫劃 ( )▫立 制性養老▫ 款▫劃並▫ ▫▫ 、工傷 、失業 生育 。本集團亦向僱員提 持續教育 培▫▫程，以提高其▫能 ▫其▫能。於2020年6月24日、2021年12月10日(於2024年6月6日進行 ▫)(「2021 2023424

(2) □米、 粕□ 材料價格下跌，養殖□本持續下 ；

(3) □羽雞需 韌性、足，_期趨勢向 ；

(4) 客□對□羽肉雞品□□□、度 年提 。

3. **本□段優□□長策略**

(1) 精細、□理，進 步提 □理效□，度 本、效；

(2) 耕渠 ，、加客□粘性，實□□□要客□各產業條線□度 助，進 步提 在□要客□□ 比；

(3) 繼續吸引優秀人□加□，過 □制□持續創動雞到到到則到分到分到務到加到

公眾□ 量及暫停□□H

於2022年12月20日Fa c' n H' d g LP(「Falcon」□「**要約□**」)完□收 本公 內資股股份(「 □」)後，根據香港證券 期貨事務□察 員會□ □公 收 合 守則(「**收□守□**」)，要約人□ 要約人 其 □行動人 並無擁有□同意將 收 全部已□行內資股 H股提出無條 制性□□全面要約(「**要約**」)。要約人亦建議將本公 於聯交□ 牌，因此，本公 已同意 其股東會議，以 本公 □立股東(「 **東**」) 牌決議 (「□**牌□議案**」)(其 事□)並 此□票表決。

於2022年12月28日，要約人□本公 根據收 守則□規定向股東聯合寄□綜合文 (「**綜合文□**」)，當中 □(□ 不限於)要約人□要約文 、董事會□回應文 、有關要約 牌決議 □□情(□要約□□期□ 表 條款)、董事會轄下□立董事 員會 要約□□立股東□推薦函 、□立財務□問關於要約□意見函 納表格。

於2023年1月18日，由於 牌決議 在本公 於□日□行□2023年□ 次□□股東 會 2023年□ 次H股□別股東 會 未□□准， 牌決議 並無落實 已失效。

由於 牌決議 未□□准，本公 □公眾持股□於要約□止後跌□ 於25%，故本公 未□合《 規則》□8.08(1)(a)條□載最 公眾持股□規定。

根據《 規則》□8.08(1)(b)條附□1，由於公眾持股□□分比於要約□止後跌□ 於15%，應本公 要 ，H股已□2023年2月2日 □正起□停 。於2023年4月25日，本公 □聯交□函 ，當中載列本公 股份於聯交□恢 □指引(「**復牌□引**」)。根據 牌指引，本公 □：()恢 《 規則》□8.08(1)(a)條□下規定□最 公眾持股□；()向 公 □有□要資□，以 股東 其 □資者□ 本公 狀況。有關□情，□ 本公 □要約人日期為2023年2月1日 2023年4月

本公 已向聯交 申 並 聯交 授 免嚴格 守《 規則》 8.08(1)(a)條 規定， 免期分別由2023年2月1日起 2023年8月31日、2023年9月1日起 2023年12月31日、2024年1月1日起 2024年4月30日 2024年5月1日起 2024年7月31日。

為滿足 牌指引，本公 已根據《 規則》 8.08(1)(a)條 規定採 當措施恢 其公眾持股 ，務 在切實 行情況下 恢 H股 。

本公 於2023年9月11日 兩名 人完 合共182,618,000股H股， 當於本中期業績公告日期本公 已 行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日 2023年10月3日 兩名 方進 步完 出售合共80,520,000股H股， 當於本中期業績公告日期本公 已 行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份 勵 劃授 干屬本公 非關連人 定 者(「**非 連承** 」) 勵被 銷， 之以根據2023年股份 勵 劃新授 非關連 授人 勵，部分 過 於本公 劃授權限(根據本公 關 劃將授出 有 勵 ／ 股權 收 H股總數(無 過 新H股 ／ ／ 納 有已 行H股)，不得超過 日期(2024年6月6日)已 行股份 10%(「**計 權 額**」))內 行730,000股新H股(經 行新股擴 後 已 行股份總數約0.05%)滿足，部分 過 2023年股份 勵 劃 下 有已 行H股 滿足。 人 表僱員 者持有2023年股份 勵 劃 下 H股，因此 合《 規則》 8.24條 規定，並 入本公 公眾持股 。

完 述步驟後，本公 公眾持股 恢 25%以 。本公 已 合 牌指引。

於本中期業績公告日期，公眾人 (定義見《 規則》)持有395,840,395股H股， 已 行股份約25.00%。本公 已申 聯交 已 准本公 H股恢 ，自2024年7月31日 起 正起生效。有關 情， 本公 日期為2024年7月30日 公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》(「**國公司**」)已採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司法對行中國公司法出改動，優公司理、加對中股東護以加控股股東、董事、事高級理人員責任授，責任。行人於生效日期前根據中國公司法最新對其章文出任何要改。

同，由於本公司日常業務經營中會貨物輸，因此本公司根據《中華人民共和國路輸條》，需要將()路貨物輸(不含貨物)()動理和維護納入其經營圍。以，本公司章程(「**公司章程**」)述經營圍應以改，而以公關審核為準。

鑒於述因，本公司建議公司章程，以()本公司經營圍變動；()於公司章程中，中國公司法最新；()出其應、整理內部理(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程，董事會本公司事會建議本公司股東會議事規則、董事會議事規則事會議事規則(「**議規修訂**」)。

有關公司章程議事規則決議已於2024年6月5日於本公司股東年會股東准。

文露者，於告期內本中期業績公告日期，公司章程概無變動。公司章程於本公司聯交網站查。

建議修訂 □計□

本公、建議對2021年股份□勵□劃 2023年股份□勵□劃(「 □計□」) 出 □， □ 不限於：( )允□經 □股份□劃、 以新H股 ／□ □有已□行H股授 □勵股份；( )採納□劃授權限□；( )□□ 照「經□新」□劃授權限□ 本公、□關□劃下將 授出□□有□勵 ／□ 股權而、能 得(無□□ 過 □ 新H股 ／□ ／ 納□有已□行H股)□H股總數，不得超過 股東□准□新□劃授權限□當日已□行股份總數□10%；( )□由股東□准□股東□准 次□新□劃授權限□之日(□(視情況而定) □日期(2024年6月6日))起 年後□新□限□；( )□由□立股東□准□股東□准 次□新□劃授權限□之日(□(視情況而定) □日期(2024年6月6日))起 年內□新□限□；( )允□本公、無 □以董事會、 於其全權絕對□情□定之條款 條 □規限下□□定□ 價向任何□ 、□者授 □勵； ( ) 為輕 □□□而納入其 □，並、經 □股份□劃□措辭□《 規則》□措辭□趨 □。

根據《 規則》□17章，經 □股份□劃構□ 本公、□行新股□股份□劃。有關 □□決議 已於2024年6月5日□行□本公、股東 年 會 □股東□准。

根據2023年 □獎□計□□出獎□

為 步 分2021年股份□勵□劃 2023年股份□勵□劃□合資格、□者，以 2021年股份□勵□劃□僱員、□者僅 含本公、關連人 (定義見《 規則》)，而□□關連人 應 在2023年股份□勵□劃□僱員、□者 ，於2024年7月24日，本公、( )□銷2021年股份□勵□劃□下授 □干非關連□授人 未歸屬之2,955,968股□勵股份 ( )由向2023年股份□勵□劃□下□□□非關連□授人新授 2,955,968股□勵股份，□ 2021年股份□勵□劃□下已□銷□授 (惟□待□授人 納後方、 實)。新授出□2,955,968股□勵股份將部分 過 於□劃授權限□內□行730,000股 部□(年

授出□股份數□為155,305,832股。有關□情□、□本公□日期為2024年7月24日□公告。

□續□連□易

由於本公□□Fac□於2023年1月28日□立□□款□架□議(「□**款框架□議**」)於2024年1月27日□滿,,□到本集團於中國□內□未□需□,本公□□Fac□□立新□款□架□議(「**新□款框架□議**」),據此,Fac□將向本集團提□□環□款融資,期限□2024年1月28日起□2025年1月27日止為期□年。□□2024年12月31日□2025年12月31日止年度□新□款□架□議□下擬進行□交□□建議年度□限(□款最高每日結餘(□□應□利息))分別為13,591,000美元□15,000,000美元(□□2025年12月31日止年度□年度□限乃□□2025年1月27日(□新□款□架□議期限結束日期)而□定)。Fac□為控股股東,□,持有本公□全部已□行股本超過70%之權□。因此,Fac□為本公□□關連人□,故此根據《□規則》□14A章,□款□架□議□新□款□架□議□下擬進行□交□構□本公□□持續關連交□。本公□已□守《□規則》□14A章□下□□用□露規定。有關□情,□、□本公□日期為2023年1月29日□2024年1月26日□公告。

□述□□露者□,本集團於□告期內□□本中期□績公告日期並無□立根據《□規則》□14A章□□□露□任何關連交□。

遵守《企業管□守□》

於□□2024年6月30日止六個月,本公□已□守《□規則》附錄C1□載《□□守則》(「**企業管□守□**」)□□有□用守則條文。本公□將繼續□□□察其□□常規,以確□守□□守則。

董□及監□的證□□易

本公□已採納《□規則》附錄C3□載□《□□行人董事進行證券交□□□準守則》(「**標準守□**」),□為本公□董事(「**董□**」)□事(「**監□**」)進行證券

交□□行為守則。本公□已向各董事□□事□出具體查□並□各董事□□事確□，於□□2024年6月30日止六個月已□守□準守則□下規定□□有□準。

□□、出售或贖回□市證□

於□□2024年6月30日止六個月，本公□□其任何附屬公□概無□□、出售□贖回其任何□□證券。

□屬公司、□營公司及合□企業的重大投□、收□及出售□項

本中期□績公告□□露者□，本集團於□□2024年6月30日止六個月並無其□□□資，亦無□□收□□出售□關附屬公□、聯營公□□合資□□。

期後□項

本中期□績公告□□露者□，董事會並不知□□□告期末起□生任何□響本集團之□□事□。

審閱□期業績

審□□員會由兩名□立非□行董事(□鍾偉文□生□□安□□)□名非行董事(□呂崴□生)組□。鍾偉文□生為審□□員會□□席，□具有□合《□規則》規定□財務方面□專□資格□經驗。審□□員會已□□理層審□本集團採納□會□□則□，□本集團□□2024年6月30日止六個月□未經審核中期□績，並□為本集團□中期□績乃根據□用□會□準則、規則□規□編製，並已□出□當□露。

□發□期□告

本公、□□2024年6月30日止六個月之中期□告將分別於本公、網站(□□.fe□g□a□g.c□□r)□聯交□網站(□□.□□□s.□)刊□。

□董事會命
山東鳳祥□□有□公司
主□席
朱□□潔

中國山東，□□