香　交易▫結算所有限公▫▫香　　▫交易所有限公▫▫本公▫的內容概不負責，▫其準確▫　完整▫亦不發表任何　明，並明確表示，概不▫因本公▫全▫　任何▫分內容、▫▫　因▫賴該等內容、▫致的任何損失　　任何責任。

山東鳳祥股份有▫公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共▫國註冊　立的↓份有限公▫）

（股份代號：9977）

截至2024年12月31日止

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□□元*
收入	**5,504,651**	5,134,413
毛利	**660,099**	591,464
淨利□	**280,867**	160,319
歸□母公□□東的淨利□	**280,867**	160,319
經調整□淨利□[(1)]	**198,048**	160,319
每□基本盈利(人民□分)	**17.9**	10.8

註：

*1. 除新鳳□財□有限公□(「**新鳳祥財務**」)清算□□的貨□資金壞賬撥回□相關□費以□利□□的淨利□。*

財務資料

□東鳳□□份有限公□(「**本公司**」「**鳳祥**」，□□其附□公□統稱為「**本□□**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本□團□至2024□12月31日止□□(「**報告期**」)之經審核□□業績□財□□況，□□2023□□期的比較□字載□如下。除□有指明外，本公□的財□□據均以人民□(「**人民幣**」)□□。

以下財□資□為本□團根據中華人民共□國

合併利潤表

至2024□12月31日止□□

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023□
	附註	***人民幣千元***	*人民□□元*
營業總收入	*3*	**5,504,651**	5,134,413
減：營業　本		**4,844,553**	4,542,949
金□附加		**35,566**	35,835
銷售費□		**163,969**	156,268
管理費□		**130,750**	100,604
研發費□		**25,623**	22,708
財　費□	*4*	**52,133**	102,981
加：其他收益	*5*	**3,759**	6,698
資虧損		**(6,687)**	(5,232)
其中□　營企業□□營企業的			
資虧損		**(6,124)**	(5,231)
公允□變動(虧損)／收益	*6*	**(10,483)**	2,869
信□減□收益／(虧損)	*7*	**47,710**	(5,426)
資□減□虧損		**(19,652)**	(2,191)
資□處□收益		**10**	249
營業利潤		**266,714**	170,035
加：營業外收入		**1,815**	1,365
減：營業外　出		**10,313**	7,455
利潤		**258,216**	163,945
減：所□　(　免)／開	*8*	**(22,651)**	3,626
淨利潤		**280,867**	160,319
其他綜合虧損□稅後淨額		**(204)**	(49)
綜合收□總額		**280,663**	160,270
歸□於母公□所有　的　□收益總額		**280,663**	160,270
每股收□	*10*		
基本每　收益(元／　)		**0.18**	0.11
釋每　收益(元／　)		**0.18**	0.11

合併資　負□表

於2024□12月31日

		於2024年12月31日	於2023□12月31日
	附註	**人民幣千元**	*人民□□元*
流動			

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*16*	**633,646**	280,373
應付賬款	*15*	**399,453**	380,727
合同負債		**23,608**	41,852
應付工薪酬		**111,594**	76,483
應交稅費		**10,820**	9,470
其他應付款	*16*	**142,816**	311,886
一年內到期的非流動負債	*16*	**186,807**	165,860
其他流動負債	*16*	**11,687**	225,515
流動負債合計		**1,520,431**	1,492,166
非流動負債			
長期借款	*16*	**159,950**	319,970
租賃負債		**203,550**	187,780
長期應付款		**25,681**	6,011
預計負債		**746**	40
遞延收益		**17,256**	19,006
遞延所得稅負債		**848**	197
非流動負債合計		**408,031**	533,004
負債合計		**1,928,462**	2,025,170

□ **註**

至2024 □ 12月31日止 □ □

1. 編製 □ 礎

本財 報表按照中國財 □ 頒佈的《企業會計準 —基本準 》□ □ 具體會計準 、企業會計準 □ □ 指 □ 、企業會計準 □ 釋 □ 其他相關 □ 定(以下 □ 稱「**企業會計準則**」),此外,本財 報表 □ 符 □《香 □ 交易所有限公 □ 證 上 □ □ 》「《**上市規則**》」)的 露條 ,亦符 □ 香 法例第622章《公 □ 條例》的 □ □ 露 □ 定。

2. 持續經營

本財 報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 □ 收入於貨 □ 轉讓 □ 於 一時間 □ 確認。□ 管理目的 言,本 團按 □ □ 分業 單位,□ 有以下四 □ □ □ 報經營分 □ :

(a) □ □ □ 銷售深加工雞 製 □ ;

(b) □ □ □ 銷售 □ 雞 製 □ ;

(c) □ □ □ 銷售雞苗;□

(d) 其他(□ 銷售 □ □ 、□ 材 □ 雜 □ □)。

本公 □ 管理 □ 單 □ 監察本 團經營分 □ 的業績,以作出有關資源分 □ 表 □ 評估 面的決 。

□ 於分 □ 資 □ □ 負 □ 並無定期提供予管理 □ 以作資源分 □ 表 □ 評估,因此有關資 並無於未經審核簡明 □ 財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 元
利 費	**62,841**	91,164
其中： 賃負 利 費	**11,566**	11,222
減：利 收入	**5,923**	6,171
兌(虧損)／收益	**(17,030)**	13,023
續費	**12,177**	1,060
兌 貼	**68**	3,905
計	**52,133**	102,981

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 元
補	**3,560**	6,503
代 人所 續費	**199**	148
直接減免的增	**—**	47
計	**3,759**	6,498

補 本 團自有關 機構收 的 持本 團業 的若 財補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允□□變動(虧損)／收□

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□□元*
交易□金融資□	**—**	293
其中：□金融工具□□的公允□□變動收益	**—**	293
□□□□□資□□ □□□資□		
公允□□變動(虧損)／收益	**(10,483)**	2,576
□計	**(10,483)**	2,869

本公□□□資□公允□□變動(虧損)／收益□：(i) □□□資□於收□時按公允□□減銷售費□ 確認□□的(虧損)／收益；□(ii)□□□□□資□公允□□減銷售費□的變動□□的(虧損)／收益。

本公□已經 請□立□業評估□□□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

7. 信 減□收□／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□□元*
□收賬款壞賬虧損	**(9,504)**	(6,090)
其他□收款壞賬撥回	**607**	664
貨□資金壞賬撥回	**56,607**	—
□計	**47,710**	(5,426)

貨□資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財 破□清償資□□致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民*
期所 費	**38,865**	4,089
所 費	**(61,516)**	(463)
計	**(22,651)**	3,626

根據《中華人民共 國企業所 法》(「**《企業所得稅法》**」) 《中華人民共 國企業所 法實 條例》(「**《企業所得稅法實 條例》**」),中國附 公 於 至2024 12月31日止 之 為25%,以下 除外:(i)根據《企業所 法實 條例》《財 國家 總 關於發佈享 企業所 優 的農 加工 圍(試行)的 知》(財 [2008]149號)中之 免條款,以《企業所 法實 條例》第86條之 , 至2024 12月31日止 內,來自中國內地相關 事農 加工子公 之收入免 企業所 ; (ii)根據《企業所 法實 條例》之有關 定,於至2024 12月31日止 內,本公 事 業 家 目之收入 免 企業所 。

9. 股息

至2024 12月31日止 並無 母公 所有 付、宣 議任何 ,自報 期末 亦無 議任何 (2023 :無)。

10. 每股收□

(a) □本每股收□

基本每□收益以歸□於母公□普□□□東的□併淨利□除以本公□發行在外普□□的加權□均□計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收 ▫

釋每 收益以歸 ▫ 於母公 ▫ 普 ▫ 東的 ▫ 併淨利 ▫（ 釋）除以本公 ▫ 發行在外普 ▫ 的加權 ▫ 均 （ 釋）計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023 ▫
歸 ▫ 於母公 ▫ 普 ▫ 東的 ▫ 併淨利 ▫（ 釋）*（人民 ▫ ▫ 元）*	**280,867**	160,319
本公 ▫ 發行在外普 ▫ 的加權 ▫ 均 （ 釋）	**1,572,124,024**	1,501,881,527
釋每 收益*（人民 ▫ 元）*	**0.18**	0.11
其中：持續經營 釋每 收益*（人民 ▫ 元）*	**0.18**	0.11
止經營 釋每 收益*（人民 ▫ 元）*		

11. 應收賬款

	於2024年12月31日	於2023 ▫ 12月31日
	人民幣千元	*人民 ▫ ▫ 元*
▫ 收賬款	**348,691**	284,825
減：壞賬準 ▫	**(21,664)**	(12,159)
▫ 計	**327,027**	272,666

本 團與客 之買賣主 ▫ 以 ▫ 金 ▫ 信貸結算。信貸期一 介乎30至60 。本 團 ▫ ▫ 其 ▫ 未收回之 ▫ 收款 持嚴格控 ，並 ▫ 高 管理 ▫ ▫ ▫ 期結餘定期審核。 中信貸 按照客 ▫ 行管理。本 團並無 ▫ 此等結餘持有任何 ▫ 其他加 ▫ 信貸措 。 ▫ 收賬款並不計 ▫ 。

至報□期末按發　日期計算並經　月本　　□□

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□□元
□材	**152,288**	130,404
□轉材	**36,930**	32,814
、□□□資□	**228,095**	239,087
發出商□	**19,782**	4,818
□存商□	**546,755**	545,233
減：存貨跌□準□	**(14,784)**	(5,012)
□計	**969,066**	947,344

本 團 、□□□資□指公□持有的、雞、 雞、□孵□雞蛋。 、□□資□於□末按公允□□計量。

13. □建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□□元
在□工程	**2,700**	6,311
□計	**2,700**	6,311

報□期內，本公□新□、雞 □場3□。

14. 性 物資

公允 計量模式 性 物資

項	牧養殖業 人民 元
上 末餘額	221,016
外購	64,752
自行培	141,069
處	(202,924)
公允 變動	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 [illegible] 本、人工 本、 、銷費 以 公共費 的分 等。

(2) 公允 變動損益 [illegible] 分： 資 於收穫時按公允 減出售費 確認 的收益 資 公允 減出售費 的變動 的收益。本公 已經 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允 行了評估。

本公 採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞蛋的種雞，[illegible] 階段種雞 蛋階段種雞。

本公 於報表日 有的種雞 量如下：

類別	期末餘額 (隻)
種雞	1,975
計	1,975

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公 種雞場 ，在出 第25 為 階段，第25 至第65 開 種蛋，第65 ，種雞 出售。

本公▫有關▫▫▫▫▫資▫主▫面▫以下經營　　：

(1) ***▫▫及環境風▫***

本公▫需▫守　殖所在地▫的法▫▫法▫。本公▫已. 定　在▫守▫地環境▫其他法▫的環境　　▫程▫。管理▫▫行定期審查以識　環境　　，並確保所. 定的. ▫足以管理該等　　。

(2) ***氣▫、　　及其他自然風▫***

本公▫的▫▫資▫面▫來自. ▫變▫、▫▫▫其他自然因　所▫▫的損害　　。為監控▫降低此　　，本公▫實▫了▫　的流程，▫▫定期檢查、▫▫控. 、調查以▫保　。

15. 應付賬款

▫付賬款不計利▫。▫▫供▫商授出的信▫期乃▫乎▫　▫況. 定，並載於供▫商▫　內。

	於2024年12月31日	於2023▫12月31日
	人民幣千元	人民▫▫元
▫付賬款	**399,453**	380,727
▫計	**399,453**	380,727

於報□期末，本　團按發　日期之□付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□□元
1□月之內	**276,334**	249,293
1至3□月	**117,068**	123,718
3□月　1□	**3,087**	5,123
1□以上	**2,964**	2,593
□計	**399,453**	380,727

16. □款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□□元
銀行貸款，有▂、質▂□ 有　保	**893,991**	761,033
銀行貸款，無▂、質▂□ 無　保	**60,064**	—
其他金融機構貸款，有▂、 質▂□有　保	**44,997**	223,012
□計	**999,052**	984,045
按　期日：		
銀行貸款，有▂、 質▂□有　保		
1□以內	**734,041**	441,063
1–2□	**159,950**	160,020
2–5□	**—**	159,950
銀行貸款，無▂、質▂□ 無　保		
1□以內	**60,064**	—
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—
其他金融機構貸款，有▂、 質▂□有　保		
1□以內	**24,994**	223,012
1–2□	**15,849**	—
2–5□	**4,154**	—
實際□利□：		
銀行貸款，有▂、質▂□ 有　保	**1.25%–4.50%**	3.80%–6.14%
銀行貸款，無▂、質▂□ 無　保	**4.35%–4.50%**	—
其他金融機構貸款，有▂、 質▂□有　保	**7.59%–7.67%**	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(　股股東)貸款

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□□元
控□□東貸款，有□□保	—	92,075
控□□東貸款，無□□無保	—	99,158
□計	—	191,233
按□期日：		
控□□東貸款，有□□保		
1□以內	—	92,075
1–2□	—	—
2–5□	—	—
控□□東貸款，無□□無保		
1□以內	—	99,158
1–2□	—	—
2–5□	—	—

17. 股本

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□□元
已註冊、發行□繳足□本1,583,348,000□每□人民□1.00元的□份	**1,583,348**	1,582,618

於2024□7月24日，本公□於其於2023□8月29日採□的□份□□計(於2024□6月6日經修訂□重述)□下的計□授權上限內□發□發行730,000□新H□，本公□已註冊、發行□繳足□本增加至1,583,348,000□。

□理層討論及分析

公司概況

簡介

本公□為中國最 的白□、 雞出□商□ 的雞、 、□零售企業之一，於2010□12月17日在中國 立為 份有限公□，並於2020□7月16日在香□交易所有限公□(「**聯交所**」)主板上□(份代號：9977)。

本 團主□位於中國□東，主□□白□、 雞□□□銷售深加工雞、 製□□□雞、 製□。主□□□□ (i)深加工雞、 製□；(ii)□雞、 製□；(iii)雞苗；□(iv)其他。除在中國國內□場的 地位外，本 團亦 有 並不 壯 的出□業 ，□日本、馬來□亞、歐洲、中東、韓國、蒙□□新加坡的外客 供□ 種優質雞、 製□。

本 團的白□雞、 製□採□伊 、□宰 □□行清真認證。本 團採□一體□「□農場 桌」模□，使本 團 控 家 □□□期的每□階段，□ 有 管理□、 雞 殖 雞、 製□分銷□銷售整□流程的質量□ 本。

業務分部

深加工□肉製品

本 團以「鳳 、□(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「優□(iShape)」(「**優形**」)□「五更□(Wu Genglu)」)□□推□深加工雞、 製□。深加工雞、 製□□ 雞、 、製□、雞、□ 、製□□調□雞、 製□。該等深加工□□需 藏 ，□乎加工 法、定。本 團於深加工雞、□□中所使□的□雞、□其自身供□， □□立第三 供□商採購。雞、 、製□□ □、雞、製□□ 雞、製□，均已完全- 並 毒(最 費 於、□ 需根據□ 上的指示重新加 雞、 、製□)。雞、□ 、製□已經加工、 藏 □□ (最 費 於、□ 需根據□ 上的指示□一步加工(□ 清蒸、炙烤、 烤 炸)雞、□ 、製□)。調□雞、製□採□□雞、與若□□

香辛 調製、 。本 團亦提供 加工的□烹、 、□，□中□菜 。

至2024□12月31日止□□，深加工雞、製□的銷量增長18.4%至152.9百萬□克(「千克」)(2023□12月31日：129.1百萬□克)。 至2024□12月31日止□□，銷售深加工雞、製□所□收入(於□銷分□間交易□)增長13.1%至人民□2,955.4百萬元(2023□12月31日：人民□2,613.7百萬元)，佔本 團總收入的53.7%。

□肉製品

本 團提供□白□雞、製□，其中□ 全雞□雞□位，如雞□□、雞 、雞□腿、雞□根、□骨雞腿、無骨雞柳、雞、 、雞□□雞腿。本 團□時□根據內□ 客、□ □、雞 □□□位，並根據□□□質□其 藏 。 至2024□12月31日止□□，□雞、製□的銷量上□15.8%至279.3百萬□克(2023□12月31日：241.3百萬□克)。 至2024□12月31日止□□，□外銷售□雞、製□所□收入上□2.6%至人民□2,343.4百萬元(2023□12月31日：人民□2,284.1百萬元)，佔本 團總收入的42.6%。

□苗

本 團銷售一□分□種蛋孵□ 的雞苗予其他□立第三 ，以 、雞。本 團的雞苗銷量基於□□場驅動的雞苗□均售□。本 團□□地雞農□其他家 業 經營、(均為□立第三)銷售雞苗。 至2024□12月31日止□□，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023□12月31日：34.2百萬隻)。至2024□12月31日止□□，□外銷售雞苗所□收入下降55.8%至人民□27.0百萬元(2023□12月31日：人民□61.0百萬元)，佔本 團總收入的0.5%。

其他 品

本 團銷售其他□□，□ 銷售 雞□超出本 團內□需□的 餘種蛋、□□(如雞毛、雞 □□未使□的雞隻內臟)、□裝材 □其他雜 □□。

至2024 ▫ 12月31日止 ▫ ▫ ， ▫ 外銷售其他 ▫ ▫ 所 ▫ 收入增長1.8%至人民 ▫ 178.9百萬元（2023 ▫ 12月31日 ：：

(一)業務亮點

1. *出口業務持續領先*

2024□，出□業 的銷售收入□一步 □至人民□1,676.4百萬元(2023□：人民□1,396.0百萬元)，□比增長20.1%，業 佔比□□至30.5%(□期佔比27.2%)。

本 團在近30□□國際客 提供□□與服 的□程中積 了國內 、具有國際 準的□質標準、渠□資源、行業經驗□□□， ，並□續 為中國白□雞行業最 出□商，□動□ 了本 團整體業 的持續增長。

報□期內，□ 流□□□- 動，□分國家□地□白□雞 供□□□響。本 團準確識 並 □□錨定□場 機，高 優□內□資源 □，□□場機會轉□為企業□□的競□優 ，鞏固□場地位。報□期內，本 團□有的渠□持續鞏固，新開 空、高端□鎖等渠□，並 了貿易商資源，渠□更加 元□與精□□。其中，在歐洲地□收入增長19.5%，行業 優 □一步 。

2. □ *業務持續增長*

採業 整體銷售收入□□人民□1,351.4百萬元(2023□：人民□1,136.2百萬元)，□比增長18.9%，業 佔比□ 24.6%(□期佔比22.1%)。

報□期內，本 團□□研發 入與優□資源 □，以銷售 □驅動研發 □，加□新□迭代 ，新□銷量實□較□增長。□時優□供□鏈□□管理，□□有□ 統籌□ ，□ □ □□以提高。在

、□加工環　，實¶全　位、全□程　本管控體系，優□　核體系，　本管控　、　持續提高，　採業　渠□　□競□　持續提□。

於報□期內，本　團持續推動□業鏈□下游高附加□□伸，深加工□□收入佔總收入比例提高至53.7%，　□期　持續加□。

重□客. 業　為本　團在中國內地為全球□□□□　機構供□雞.□□，　採業　中的重□　□分。

2024□□重□客. 業　銷售收入□□人民□1,026.2百萬元(2023□：人民□848.8百萬元)，□比增長20.9%。

報□期內，本　團持續與重□客. □　□作，深□融入重□客. 供□鏈體系，在研發、質控□信□共享等環　與重□客. 高　□□。在優□　□□加工流程□工藝的□時，以研發優　驅動重□客. 新□迭代，　握增量機會，推□全　□供□，　跟重□客. 開□步伐佈□新□場，實□銷售□收入的高□增長。

3. ***□售業務積極調***

零售業　實□銷售收入人民□384.6百萬元(2023□：人民□428.3百萬元)，□比減□10.2%，業　佔比7.0%(□期佔比8.3%)。

其中，優□在零售業　佔比為59.2%，問　概　全□填□驗驗高　骨

在 上，優 在保持 貓 場份額 比增長跑贏 行業指 的 時，在 、 音等 新型 均 增長。在 下，優 與 型 鎖會 作，定製 新 並在國內門 上 。 時，優 一步開發 樣 渠 ，一步 優 了與 費 鏈接的渠 護城 。

(二)趨勢觀察

1. *中 消費品行業進入高質量 展 新時代，全 業鏈公司 來快速 展機遇*

中國宏 經 加槓桿 存量經 的 下， 費 行業經歷了 量(量， 無 有) (質， 有 優) 輪驅動的增長利期，轉入 追 高質量發 階段，與行業發 階段相 的，行業 中 一步提高。

於白 、雞行業 言，全 業鏈公 全鏈條 控 來的質量、本 優 ， 藉穩定供 質保障，更容易 客 信任。 加 下游深加工 伸的 期 ，使其在行業 中 提 費 趨 中更具競 。 時， 促 企業更高 的銷售，為 作 伴 利，贏 費 認 。 立ESG 體系 設、設立 持續發 目標有 於提 行業標準 公 象， 也更容易 高端 場的青睞。在此 程中，優質的行業全 業鏈公 的 場佔有 穩定增長趨 。

2. *餐飲連鎖化持續□升，優質供應鏈公司□來增長機遇*

在□□□趨□的□動下，2024□國內□□鎖□□計□一步提□，國內□行業的□鎖□□程持續加□。□鎖□□□□、材的標準□、穩定供□需□增□，白□雞□藉工業□程□高、易於分□加工的□□，□為□鎖□（如□基、□□）的核□、材，直接□動深加工雞□需□增長。

型□鎖□□□於與優質的白□雞企業□立長期□□作，以確保供□鏈穩定□□、□安全。優質供□鏈企業具有更高的質量標準，具有高□術□入的自動□、信□□的加工設□，□時滿足□機構□模□、定製□的採購需□，□也更易□□□鎖□巨、的長期□作。□鎖□□的□續提□，優質供□鏈公□□□來增長機□。

（三）□展舉

1. *□展□標：*

□□□場需□，致□於雞□製□的□業□□，實□持續、穩定、□的高質量增長。

續鞏固□渠□的□□發□，拓□□□□。保持出□業□的行業□，提□贏利□□與國際□響□。不□增加客□□□，主動了□客需□，不□提□□□質量，推出新□，提高□場佔有份額。

續穩定提高□殖質量，穩定推□□殖□雞□加工□、增長，確保供□鏈管理□□的□□提□。

持續加□人□隊伍□設，增□□，□□核□、，打□□於□接未知□挑□的□□。

2. ***□展舉：***

2025□，本 團□ 續堅持三□持續，□一步提高本 團的經營□□ 益，實□穩定持續的高質量增長，□中國 的雞、□□。

(1)*「持續推動精 □管理，□環 □穩固提□」：*

殖端，持續在□□環 推動精 □管理。□一步提□種雞的□□□，提高雞苗質量；在商□代 殖環 ，□一步提□、雞 □、出欄 □□ 、比；不 新 ，□一步降低□ 本。

加工端，□□工藝□程□設□的持續優□，提□雞、□出□；□□□□ 術 以提□□ 的 □利□□、□□□ 調撥的優□提□□ □□直供□轉□、□□工□、管理降低加工 本等。□時，持續提□深加工雞、製□□□比例。

研發端，主動了□客 需 ，不 推出新□，優□□有□□的□。

□營端，□□上下環 營□的整□，提□訂單、□ □□流的分□優□，□一步提高□□ □□優□□ 本，實□優□□□□。

銷售端， 續 渠□□蓋，深挖新客 機會，隨 客 步伐，□□重□客 新□場□新□□，□、實□□渠□業 的增量增收。

本 團□圍繞 □、人工 內□□□為本 團賦 ，構 精益 □ □護城 ，持續利□信□□、 字□ 段，□□
據管理系統□ 本 團□□□經營□程中的指標□行有 追蹤□分析，為實 精 □管理提供有 □ 。

(2) 指

本 團□□三□「持續」 □的實 ，實□國內□場與國際□場的相互促□，出□、 採與零售業 的高 □□，以 □服 全球
巨、的□□

按 品劃分▫收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
	人民幣千元	*人民▫▫元*	*(%)*
▫雞、製▫	**2,343,404**	2,284,084	+2.6
深加工雞、製▫	**2,955,393**	2,613,650	+13.1
雞苗	**26,964**	61,015	–55.8
其他	**178,890**	175,664	+1.8
▫計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報▫期內，本 團銷售收入增加，乃▫於本 團▫雞、製▫、深加工雞、製▫銷量增加所致。

按 品劃分▫銷量、平▫售▫

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
			(%)
▫肉製品			
銷量*(每▫克)*	**279,313,828**	241,290,399	+15.8
▫均售▫*(每▫克人民▫)*	**8.39**	9.47	–11.4
深加工▫肉製品			
銷量*(每▫克)*	**152,938,912**	129,121,387	+18.4
▫均售▫*(每▫克人民▫)*	**19.32**	20.24	–4.5
▫苗			
銷量*(每隻)*	**10,710,204**	34,244,511	–68.7
▫均售▫*(每▫人民▫)*	**2.52**	1.78	+41.3

報▫期內，本 團白▫、雞加工量▫比增長16.2%，深加工雞、製▫的▫銷量均保持相▫增長， 殖、加工、銷售增長關係相▫ 。

按□理區□分佈及 品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變動
	人民幣千元	*人民□□元*	*(%)*
中國內地	**3,828,207**	3,738,375	+2.4
日本	**411,624**	412,575	–0.2
馬來□亞	**298,221**	177,507	+68.0
歐洲	**826,627**	691,772	+19.5
其他國家	**139,972**	114,184	+22.6
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，深加工雞、製□銷量增長□動本公□中國內地□場收入增長。此外，□益於本 團□□的競□ □國際格□重構，使□歐洲□其他□場的銷售收入實□增長。

B2B及B2C銷售收入

本 團B2B銷售主□針□國內□國際客、直銷 分銷□□，主□針□、□服 工業客、、□、 □、□、□零售商；B2C銷售主□□□ 上□ 下□□□最 費、銷售□□。

		截至12月31日止年度		
		2024年	2023□	變動
		人民幣千元	*人民□□元*	*(%)*
B2B		**5,120,025**	4,706,065	+8.8
B2C		**384,626**	428,348	–10.2
其中：	上	**127,848**	146,856	–12.9
	下	**256,778**	281,492	–8.8
□計		**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，本 團B2B端客 □一步 ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業 收入佔比□ 93.0%（2023□：91.7%），提高1.3%。□於本

公□於2024□□□優□供□、源予B2B端，□致B2C端、源減□、□量下降，B2C端的優□、鳳□、□系□□銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業□收入佔比為7.0%（2023□：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報□期內，本□團營業□本上□6.6%至人民□4,844.6百萬元（2023□：人民□4,542.9百萬元），主□□於本□團白□、雞□量增加□鷄、加工量增加所致。

□理費□百萬元（2023交□

報□期內，本□團管理費□上□30.0%至人民□130.7百萬元（2023□：人民□100.6百萬元），主□□於本□團管理□□提□，□工績□薪酬提□。

銷售費

報□期內，本□團銷售費□增長4.9%至人民□164.0百萬元（2023□：人民□156.3百萬元），主□□於本□團雞、□□銷量增加。

研□費

報□期內，本□團研發費□增長12.8%至人民□25.6百萬元（2023□：人民□22.7百萬元），主□□於本□團研發□目增加□研發人□績□薪酬提□。

融資成本

報□期內，本□團融資□本下降49.4%至人民□52.1百萬元（2023□：人民□103.0百萬元），主□□於(i)□款利□下降；□(ii)本□團盈利□提□，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本 團的業 資金主 來自其經營所 的 金、 貸以 東資本出資。於2024 ，本 團的主 金 為營 資金目的以 善 設 設 所需資本開 。

資本架構

於2024 12月31日，本公 註冊資本為人民 1,583,348,000元，本公 已發行 份(「**股份**」)總 為1,583,348,000 份， 1,045,000,000 內資 (「**內資股**」) 538,348,000 H (「**H股**」)，每 面 為人民 1.0元。於報 期內，本 團根據本公 於2023 8月29日採 的 份 計 (於2024 6月6日經修訂 重述) 發 發行730,000 新H 。

於2024 12月31日，本 團 款總額為人民

人力資源

於2024□12月31日，本□團有6,473□直接□□於本□團的□□，其中在中國□□6,469□□□□4□□□位於日本。□□薪酬□□□薪金、□金□貼。按照中國法□□定，本□團(i)□加□相關地□□機構□作的□會保計□，□(ii)設立□□□金供款計□並□購□療保□、工□保□、失業保□□；□。本□團亦□□□提供持續□□培訓□程，以提高其□□發揮其□□。本公□目□設有□□份□計□，分□於2021□12月10日(於2024□6月6日經修訂)(「**2021年股份獎勵計劃**」)□2023□8月29日(於2024□6月6日經修訂)(「**2023年股份獎勵計劃**」)採□。2021□□份□計□的□□□與□□□本公□關□人士(定□□上□□□)，□2023□□份□計□的□□□與□不□該等關□人士。

業務展望

1. □戰與風□：

(1) 因行業競□加□、□費□□乏□等□響，□致□□□格低位□行；

(2) 國際貿易□端不□、國際□突□□等，□出□業□□□不利□響。

2. 機會與空間：

(1) 中□經□工作會議「□□提□□費，全□位□□國內需□」為2025□經□工作任□之□位，□時，宏□□□雙□□為□費□場□□打開空間；

(2) 行業結構□機□為渠□□元□的企業提供持續增長動□；

(3) 白□、雞蛋白質□□比優□持續□□□其他動□蛋白的替□代；

(4) □□、人工□

3. 本□段優質增長□ ：

(1) 精 □管理，□一步提□管理 □，深□降本增 ；

(2) 深 渠□，增加客 □□，與 重□客 □□業條 的深□□ ，□一步提□在重□客 的□場佔比；

(3) 續□□優 人 加盟，□□機 的持續 新，中長期□ 的分步實 ，□一步穩定□優□經營管理團隊；

(4) 新的發□模□，□□□ □□ □□ □場需 增量，鞏固行業競□位 ；

(5) 殖、□□、管理等 □的□□， 企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公□□於2025□5月23日(期五） 行2024□ 東□□ 會。 東□□會的□□□□時發佈予本公□ 東(「**股東**」)並於 交所□本公□□自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024□12月31日止□□的任何末期 □(2023□：無)。

建 首次公開□售A股

2021□1月29日，董事會決議□□啟動有關□議本公□ 次公開發售A 的相關籌□。本公□已 任華 □證 有限責任公□作為上□ 輔□機構，並已於2021□1月29日□中國證 監督管理 □會□東證監□提交上□ 輔□的登記□請。於本□□業績公□日期，本公□正處於上□ 輔□階段，□未開 □□議 次公開發售A 提交□請。

修訂股份獎勵計劃

本公□分 於2021□12月10日□2023□8月29日採 ⌐份□ 計 ，□2021□⌐份□ 計 □2023□⌐份□ 計 （□稱「**股份計劃**」）。本公□□議修訂⌐份計 （□中□ 允許經修訂⌐份計 □以新H⌐□／ □有已發行H⌐授予□ ⌐份、採 計 授權上限、 流程等）。經修訂⌐份計 構 □本公□發行新⌐的⌐份計 ，因此根據《上□□ 》第17章，⌐份計 的□議修訂□計 授權上限已經本公□⌐東於⌐東□□ 會上 。

於2024□7月24日，根據2021□⌐份□ 計 授予若□非關□ 授人的□ 註銷，代之以根據2023□⌐份□ 計 新授予該等非關□ 授人的□ ，□分□□於計 授權上限內發行730,000⌐新H⌐，□分□□2023□⌐份□ 計 下的□有已發行H⌐表將滿足。□託人代表□□□與 持有2023□⌐份□ 計 下的該等 股

□於除□決議案在本公□於2023□1月18日　行的相關ㄧ東　會上未□
　，且本公□的公眾持ㄧ量於□　　止□跌至低於25%，　本公□未符□《上□□　》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持ㄧ量□定。根據《上□□　》第8.08(1)(b)條附註1，□於公眾持ㄧ量百分比於□　　止□跌至低於15%，□本公□□　，Hㄧ自2023□2月2日上□九時正起　□買賣。於2023□4月25日，本公□接□　交所發出的□□買賣的指□(「**復牌**　**引**」)，□中□□□《上□□　》第8.08(1)(a)條　下□定的最低公眾持ㄧ量。

為滿足□□指□，本公□採□□□措　□□其公眾持ㄧ量，　在　實□行□況下盡□□□Hㄧ買賣。本公□於2023□9月11日與　□認購　完　認購□共182,618,000ㄧHㄧ。Falcon分　於2023□9月15日□2023□10月3日與　□買　□一步完　出售□共80,520,000ㄧ

動車修理□　護　入其經營　圍。所以，本公□章程(「**公司章程**」)所述的經營　圍□予以修　，、該等修訂以公□登記機關的審核為準。

鑒於上述□因，本公□□議修訂公□章程，以(i)□映本公□的經營　圍變動；(ii)於公□章程中□映中國公□法的最新修訂；□(iii)作出其他相□、整理□內□管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公□章程修訂，董事會□監事會□議修訂ㄧ東　會議事□　、董事會議事□　□監事會議事□　(「　**事規則修訂**」)。

有關公□章程修訂□議事□　修訂的決議案已於2024□6月5日於本公□ㄧ東□□　會上□ㄧ東　。

除上　所　露　外，報□期內□直至本□□業績公□日期，公□章程概無重　變動。公□章程□於本公□□　交所　站查閱。

持續關連交易

□於本公□與Falcon於2023□1月28日訂立的貸款框架□議(「**貸款框架協　**」)於2024□1月27日□滿，且　□　本　團於中國境內的未來需　，本公□與Falcon訂立新貸款框架□議(「**新貸款框架協　**」)，據此，Falcon□□本　團提供□環貸款融資，期限自2024□1月28日起至2025□1月27日止為期一□。至2024□12月31日□2025□12月31日止□□的新貸款框架□議　下，□行的交易的□議□□上限(□貸款最高每日結餘(□□□計利□))分　為13,591,000□元□15,000,000□元(　至2025□12月31日止□□的□□上限乃按　至2025□1有

款框架□議　下，□行的交易構　本公□的持續關□交易。本公□已□守《上□□　》第□四A章　下的□□　露□定。有關詳□，請□閱本公□日期為2023□1月29日□2024□1月26日的公□。

除上述所　露，外，本　團於報□期內□直至本□□業績公□日期並無訂立任何根據《上□□　》第□四A章　予　露的任何關□交易。

於新鳳祥財務□存款

於2022□3月，本公□接□本公□．控ㄧㄧ東新鳳　控ㄧ　團有限責任公□(「**新鳳祥　股**」)的□知，其附□公□出□□　□期□況。於該等附□公□中，新鳳　財　　□□期□款糾　，據此，該等案件有關的□□□□　保人已針□新鳳　財　發出民事起訴□，新鳳　控ㄧ□／　其若□附□公□亦　為　□。隨□，一□□權人以陽谷　銅業有限公□(「**祥光銅業**」)(新鳳　控ㄧ．下附□公□)無　償□　期□　為□，□中國□東省ˊ城□中人民法院提出□　銅業的□法重整□請。中國□東省陽谷　人民法院□□審理此案，其□□理新鳳　控ㄧ、□東鳳　(　團)有限責任公□□□東鳳　資有限公□(□為一□．控ㄧㄧ東)以□　銅業等19家公□(為免□□問，不□本公□)的□法重整□請。次□權人會議於2024□3月15日在陽谷　人民法院　行。

根據法院□令，　銅業1號重整服　信託(「**信託1**」)與　銅業2號重整服　信託(「**信託2**」)分　作為上述公□的資ㄧ

679,686,612.67份信託份額，其□□持有之權權益□□為人民□27,458,480.71元，□信託2□下的信託份額已變□。□於信託份額的流動□□□□存在不確定□，因此無法保證餘下信託份額□□變□。有關詳□，請□閱本公□日期為2024□3月15日□2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重□投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所□露□外，本□團□至2024□12月31日止□□並無其他重□之資，亦無重□收購□出售相關附□公□、□營公□□□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所□露□外，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本□團之重□事□。

企業□治

遵守企業□治守則

報□期內，本公□已□守《上□□□》附錄C1所載《企業管□守□》(「**《企業□治守則》**」)的所有□□守□條□。本公□□□續檢討□監察其企業管□□□，以確保□守企業管□守□。

董事及□事□證券交易

本公□已採□《上□□□》附錄C3所載上□發行人董事□行證□交易的標準守□(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事□監事□行證□交易的行為守□。本公□已□□董事□監事作出具體查詢並□□等確認，其於報□期內已□守標準守□下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公□□其任何附□公□概無購買、出售□贖回本公□任何上□證□(□□□存之份)。

年度業績回顧

本公▫已根據《上▫▫　》第3.21條　立審計　▫會並根據《企業管　守　》守　條　D.3.3以　面. 定其議事▫　。審計　▫會▫　▫▫立非執行董事鍾▫　　▫▫▫安易　士▫一▫非執行董事▫崴　▫。

審計　▫會的主▫為鍾▫　　▫。審計　▫會已與管理▫▫董事會審閱本公▫採　的會計▫　▫　　、本公▫　至2024

□ □ 全年業績及年報

本□ □ 業績公□ 分 登載於本公□ 站(www.fengxiang.com)□ 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上□ □ 》□ 定的所有資 的□ 報□ □ 時出具予 東並於 交所□ 本公□ □ 自的 站登載。

短暫□ 牌

本公□ 的H 已於2025□ 3月17日上□ 9時正起在 交所短 □ 止買賣，以□ 根據公□ 收購守 發出載有本公□ 內□ □ 之公□ 。

董事會□
山東鳳祥股份有□ 公司
主□
朱凌潔

中國□ 東，2025□ 3月28日

於本公□ 日期，董事會□ 執行董事 東□ □ □ 磊 □；非執行董事□ 中□ □ 、□ 崴 □ 、朱 □ □ □ □ 瑞佳 士；□ □ 立非執行董事□ 安易 士、 琳 士□ 鍾□ □ 。

***前瞻性*□ □ *：以上討論□ 分析載有若□ □ 陳述，□ 於本 團□ 時□ 未來事件□ 財 表□ 的□ □ 。該等陳述乃基於本 團根據經驗□ □ 歷□ 趨 的 察、目 □ 況□ 期未來發□ 以□ 本 團認為在該等□ 況下□ □ □ 的其他因 所作出的□ 設□ 分析□ 出。然 ，實際結果 □ 發□ 會□ 與本 團的 期□ 測一致，□ 決於本 團無法控 的 □ 不確定因 。*