▫ 交易及▫算所有限公司及▫ ▫交易所有限公司▫本公▫的內容概不負責，▫其準確▫ 完整▫亦不發表任何明，並明確表示，概不▫因本公▫全▫ 任何▫▫內容、▫▫ 因▫賴該等內容、▫致的任何損▫ 任何責任。

山東鳳祥股份有▫公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共▫國註冊 立的、份有限公司）

（股份代號：9977）

截至2024年12月31日止

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023▫
	人民幣千元	*人民▫千元*
收入	**5,504,651**	5,134,413
毛▫	**660,099**	591,464
▫▫▫	**280,867**	160,319
歸▫母公司˻東的▫▫▫	**280,867**	160,319
▫調整▫▫▫▫[(1)]	**198,048**	160,319
每˻基本盈▫(人民▫▫)	**17.9**	10.8

註：

*1. 、除新鳳˻財▫有限公司(「**新鳳祥財務**」)清算▫▫的貨▫資金壞賬撥回及相關˻費以及▫▫▫的▫▫▫。*

財務資料

▫東鳳˻份有限公司(「**本公司**」「**鳳祥**」，▫▫其附▫公司▫稱為「**本▫▫**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本˻團˻至2024▫12月31日止▫▫(「**報告期**」)之▫審核▫▫業績及財▫▫況，▫▫2023▫▫期的比較˻字載▫▫下。除另有指明▫，本公司的財▫˻據均以人民▫(「**人民幣**」)▫▫。

以下財▫資˻為本˻團根據中華人民共▫國

合併利潤表

至2024□12月31日止□□

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023□
	附註	***人民幣千元***	*人民□千元*
營業總收入	*3*	**5,504,651**	5,134,413
減：□業　本		**4,844,553**	4,542,949
金及附□		**35,566**	35,835
銷售費□		**163,969**	156,268
管理費□		**130,750**	100,604
研發費□		**25,623**	22,708
財□費□	*4*	**52,133**	102,981
□：其他收益	*5*	**3,759**	6,698
▪ 資虧損		**(6,687)**	(5,232)
其中□　□企業□□□企業的			
▪ 資虧損		**(6,124)**	(5,231)
公允□變□（虧損）／收益	*6*	**(10,483)**	2,869
信□減□收益／（虧損）	*7*	**47,710**	(5,426)
資□減□虧損		**(19,652)**	(2,191)
資□處□收益		**10**	249
營業利潤		**266,714**	170,035
□：□業□收入		**1,815**	1,365
減：□業□　出		**10,313**	7,455
利潤		**258,216**	163,945
減：所□　（、免）／開	*8*	**(22,651)**	3,626
淨利潤		**280,867**	160,319
其他綜合虧損□稅後淨額		**(204)**	(49)
綜合收□總額		**280,663**	160,270
歸□於母公司所有　的□□收益總額		**280,663**	160,270
每股收□	*10*		
基本每」收益（元／」）		**0.18**	0.11
釋每」收益（元／」）		**0.18**	0.11

合併資產負債表

於2024年12月31日

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動			

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*16*	**633,646**	280,373
應付賬款	*15*	**399,453**	380,727
合同負債		**23,608**	41,852
應付職工薪酬		**111,594**	76,483
應交稅費		**10,820**	9,470
其他應付款	*16*	**142,816**	311,886
一年內到期的非流動負債	*16*	**186,807**	165,860
其他流動負債	*16*	**11,687**	225,515
流動負債合計		**1,520,431**	1,492,166
非流動負債			
長期借款	*16*	**159,950**	319,970
租賃負債		**203,550**	187,780
長期應付款		**25,681**	6,011
預計負債		**746**	40
遞延收益		**17,256**	19,006
遞延所得稅負債		**848**	197
非流動負債合計		**408,031**	533,004
負債合計		**1,928,462**	2,025,170

▫ 註

至2024▫12月31日止▫▫

1. 編製▫礎

本財▫報表按▫中國財　▫頒佈的《企業會計準▫—基本準▫》▫▫、具體會計準▫、企業會計準▫▫▫指﹁、企業會計準▫▫釋及其他相關▫定(以下▫稱「**企業會計準則**」)，此▫，本財▫報表▫符▫《▫　▫交易所有限公司證▫上▫▫▫》「《**上市規則**》」)的　露條　，亦符▫▫　法例第622章《公司條例》的▫▫　露▫定。

2. 持續經營

本財▫報表以持續▫▫為基　▫製。

3. 收入及分部資料

本　團的客　▫▫收入於貨▫轉讓▫於　一時間▫確認。▫管理目的　言，本　團按▫▫▫▫業▫單位，及　有以下四▫　▫報▫▫▫▫：

(a) ▫▫及銷售▫▫工雞　製▫；

(b) ▫▫及銷售▫雞　製▫；

(c) ▫▫及銷售雞苗；及

(d) 其他(包　銷售▫▫▫、包裝材　及雜　▫▫)。

本公司管理▫單▫監察本　團▫▫▫▫的業績，以作出有關資源▫　及表▫評估　面的決　。

▫於▫▫資▫及負▫並▫定期提供予管理▫以作資源▫　及表▫評估，因此有關資　並▫於未▫審核簡明▫▫財▫報表　露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
費	**62,841**	91,164
其中： 賃負 費	**11,566**	11,222
減： 收入	**5,923**	6,171
兌(虧損)／收益	**(17,030)**	13,023
續費	**12,177**	1,060
兌 貼	**68**	3,905
計	**52,133**	102,981

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
補	**3,560**	6,503
代 人所 續費	**199**	148
直接減免的增	**—**	47
計	**3,759**	6,698

補 包 本 團自有關 機構收 的 持本 團業 的若 財 補貼的 種相關補貼。概 有關該等補 的未 條件 條件。

6. 公允□□變動(虧損)／收□

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
交易□金融資□	**—**	293
其中：□金融工具□□的公允□□變□收益	**—**	293
□□□□□資□及□、□□□資□公允□□變□(虧損)／收益	**(10,483)**	2,576
□計	**(10,483)**	2,869

本公司□□資□公允□□變□(虧損)／收益包□：(i)□、□□□資□於收□時按公允□□減銷售費□□□確認□□的(虧損)／收益；及(ii)□□□□□資□公允□□減銷售費□的變□□□的(虧損)／收益。

本公司已□□請□立□業評估□□□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

7. 信□減□收□／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
□收賬款壞賬虧損	**(9,504)**	(6,090)
其他□收款壞賬撥回	**607**	664
貨□資金壞賬撥回	**56,607**	—
□計	**47,710**	(5,426)

貨□資金壞賬撥回為本期收□新鳳□財□破□清償資□□致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民千元*
期所 費	**38,865**	4,089
所 費	**(61,516)**	(463)
計	**(22,651)**	3,626

根據《中華人民共國企業所 法》(「**《企業所得稅法》**」)及《中華人民共國企業所 法實 條例》(「**《企業所得稅法實 條例》**」),中國附公司於 至2024 12月31日止 之 為25%,以下 除 :(i)根據《企業所 法實 條例》及《財 國家 總 關於發佈享 企業所 優 的農 工 圍(試行)的 知》(財 [2008]149號)中之 免條款,以及《企業所 法實 條例》第86條之 , 至2024 12月31日止 內,來自中國內地相關 事農 工子公司之收入免 企業所 ;及(ii)根據《企業所 法實 條例》之有關 定,於至2024 12月31日止 內,本公司 事 業及家 目之收入免 企業所 。

9. 股息

至2024 12月31日止 並 母公司所有 付、宣 議任何 ,自報 期末亦 議任何 (2023 :)。

10. 每股收□

(a) □本每股收□

基本每□收益以歸□於母公司普□□東的□併□□□除以本公司發行在□普□□的□權□均□計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收□

釋每□收益以歸□於母公司普□□□東的□併□□□(□釋)除以本公司發行在□普□□的□權□均□(□釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
歸□於母公司普□□□東的□併□□□(□釋)*(人民□千元)*	**280,867**	160,319
本公司發行在□普□□的□權□均□(□釋)	**1,572,124,024**	1,501,881,527
釋每□收益*(人民□元)*	**0.18**	0.11
其中：持續□□釋每□收益*(人民□元)*	**0.18**	0.11
□止□□釋每□收益*(人民□元)*		

11. 應收賬款

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
□收賬款	**348,691**	284,825
減：壞賬準□	**(21,664)**	(12,159)
□計	**327,027**	272,666

本□團與客□之買賣主□以□金及信貸□算。信貸期一□介乎30至60□。本□團□□其□未收回之□收款□持嚴格控□，並□高□管理□□□期□□定期審核。□中信貸□按□客□□行管理。本□團並□□此等□□持有任何□□其他□□信貸措□。□收賬款並不計□。

至報□期末按發　日期計算並□、月本　　□□

12. 存貨

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
材	**152,288**	130,404
□轉材	**36,930**	32,814
□、□□□資□	**228,095**	239,087
發出商□	**19,782**	4,818
□存商□	**546,755**	545,233
減：存貨跌□準□	**(14,784)**	(5,012)
□計	**969,066**	947,344

本 團□、□□□資□指公司持有的 雞、 雞、 孵 雞 。□、□□□資□於□末按公允□□計量。

13. □建工程

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
在□工程	**2,700**	6,311
□計	**2,700**	6,311

報□期內，本公司新□ 雞 □場3□。

14. 性 物資

、公允 計量模式 性 物資

項	、牧養殖業 人民 千元
上 末 額	221,016
購	64,752
自行培;	141,069
處	(202,924)
公允 變	(18,983)
期末 額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培; 本主 包 本、人工 本、 及、銷費 以及公共費 的 、等。

(2) 公允 變 損益包 : 、 資 於收穫時按公允 減出售費 確認 的收益及 資 公允 減出售費 的變 的收益。本公司已 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允 行了評估。

本公司採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞的種雞，包 ; ; 階段種雞及 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量 下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	1,975
計	1,975

一 、言， 購 母代種雞雞苗 本公司種雞場; ，在出 第25 為; ; 階段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞 出售。

本公司有關□□□□□資□主□面□以下□□□：

(1) ***□□及環境風□***

本公司需□守□殖所在地□的法□及法□。本公司已□定 在□守□地環境及其他法□的環境 及程□。管理□□行定期審查以識□環境 ，並確保所□定的□□足以管理該等 。

(2) ***氣□、 及其他自然風□***

本公司的□□資□面□來自 □變 、□□及其他自□因□所□□的損害 。為監控及降低此 ， ，本公司實 了□ 的□程，包 定期檢查、□□控□、調查以及保 。

15. 應付賬款

□付賬款不計□□。□□供□商授出的信□期乃□乎□□□況、定，並載於供□商□□內。

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
□付賬款	**399,453**	380,727
□計	**399,453**	380,727

於報□期末，本　團按發　日期之□付賬款之賬齡□析□下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□千元
1□月之內	**276,334**	249,293
1至3□月	**117,068**	123,718
3□月□1□	**3,087**	5,123
1□以上	**2,964**	2,593
□計	**399,453**	380,727

16. □款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□千元
銀行貸款，有□_、質_及有　保	**893,991**	761,033
銀行貸款，□□_、質_及□　保	**60,064**	—
其他金融機構貸款，有□_、質_及有　保	**44,997**	223,012
□計	**999,052**	984,045
按□期日：		
銀行貸款，有□_、質_及有　保		
1□以內	**734,041**	441,063
1–2□	**159,950**	160,020
2–5□	**—**	159,950
銀行貸款，□□_、質_及□　保		
1□以內	**60,064**	—
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—
其他金融機構貸款，有□_、質_及有　保		
1□以內	**24,994**	223,012
1–2□	**15,849**	—
2–5□	**4,154**	—
實際□□□：		
銀行貸款，有□_、質_及有　保	**1.25%–4.50%**	3.80%–6.14%
銀行貸款，□□_、質_及□　保	**4.35%–4.50%**	—
其他金融機構貸款，有□_、質_及有　保	**7.59%–7.67%**	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(　股股東)貸款

	於2024年12月31日 *人民幣千元*	於2023□12月31日 *人民□千元*
控□□東貸款，有□□及　保	—	92,075
控□□東貸款，□□□及□　保	—	99,158
□計	—	191,233
按□期日：		
控□□東貸款，有□□及　保		
1□以內	—	92,075
1–2□	—	—
2–5□	—	—
控□□東貸款，□□□及□　保		
1□以內	—	99,158
1–2□	—	—
2–5□	—	—

17. 股本

	於2024年12月31日 *人民幣千元*	於2023□12月31日 *人民□千元*
已註冊、發行及繳足□本1,583,348,000□ 每□人民□1.00元的□份	**1,583,348**	1,582,618

於2024□7月24日，本公司於其於2023□8月29日採□的□份□□計□(於2024□6月6日□修訂及重述)□下的計□授權上限內　發及發行730,000□新H□，本公司已註冊、發行及繳足□本增□至1,583,348,000□。

公司概況

簡介

本公司為中國最□的白□ 雞出 商及 的雞 、□零售企業之一，於2010□12月17日在中國 立為 份有限公司，並於2020□7月16日在□□交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上□(份代號：9977)。

本 團主□位於中國□東，主□□白□ 雞□□及銷售□□工雞 製□及□雞 製□。主□□□包 (i)□□工雞 製□；(ii)□雞 製□；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內□場的 地位□，本 團亦 有 □並不 壯□的出 業□，□日本、□來□亞、歐□、中東、韓國、蒙 及新□坡的□□客, 供□□種優質雞 製□。

本 團的白□雞 製□採□伊 、□宰 □□行清真認證。本 團採□一體「□農場□□桌」模□，使本 團 □控□家 □□□期的每□階段，□ 有效管理□ 雞□殖□雞 製□□銷及銷售整□□程的質量及 本。

業務分部

深加工□肉製品

本 團以「鳳 □(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「優□(iShape)」(「**優形**」)及「五更□(Wu Genglu)」)□□推□□□工雞 製□。□□工雞 製□包 雞 □ 製□、雞 □ 製□及調□雞 製□。該等□□工□□需 藏 ，□乎□工 法 定。本 團於□□工雞 □□中所使□的□雞 □其自身供□， □□立第三 供□商採購。雞 □ 製□包 雞 製□及 雞 製□，均已完全□□並□毒(最□□費 於 □□需根據包裝上的指示重新□□ 雞 □ 製□)。雞 □ 製□已□□工、 藏 及包裝(最□□費 於 □□需根據包裝上的指示□一步□工(包 清蒸、炙烤、□烤 炸)雞 □ 製□)。調□雞 製□採□□雞 與若□

□辛　調製、　。本　團亦提供　　□工的　烹、_　、□，包　中□菜□。

至2024□12月31日止□□，□□工雞、製□的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「**千克**」)(2023□12月31日：129.1百萬千克)。　至2024□12月31日止□□，銷售□□工雞、製□所□收入(於□銷□□間交易□)增長13.1%至人民□2,955.4百萬元(2023□12月31日：人民□2,613.7百萬元)，佔本　團總收入的53.7%。

□肉製品

本　團提供□白□雞、製□，其中包　、全雞及雞□位，□雞□□、雞　、雞□腿、雞□根、□骨雞腿、□骨雞柳、雞　、雞□及雞腿。本　團□時□根據內□　客、□　□、雞□　□□□位，並根據□□□質□其　藏　、。　至2024□12月31日止□□，□雞、製□的銷量上　15.8%至279.3百萬千克(2023□12月31日：241.3百萬千克)。　至2024□12月31日止□□，□□銷售□雞、製□所□收入上　2.6%至人民□2,343.4百萬元(2023□12月31日：人民□2,284.1百萬元)，佔本　團總收入的42.6%。

□苗

本　團銷售一□□□種　孵　的雞苗予其他□立第三　，以□　、雞。本　團的雞苗銷量基於　□場驅□的雞苗□均售□。本　團□□地雞農及其他家　業□□□　(均為□立第三　)銷售雞苗。　至2024□12月31日止□□，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023□12月31日：34.2百萬隻)。至2024□12月31日止□□，□□銷售雞苗所□收入下降55.8%至人民□27.0百萬元(2023□12月31日：人民□61.0百萬元)，佔本　團總收入的0.5%。

其他　品

本　團銷售其他□□，包　銷售□　雞及超出本　團內□需□的□□種　、□□□(□雞毛、雞　及□未使□的雞隻內臟)、包裝材　□其他雜　□□。

至2024▫12月31日止▫▫，▫▫銷售其他▫▫所▫收入增長1.8%至人民▫178.9百萬元（2023▫12月31日：

(一)業務亮點

1. *出口業務持續領先*

2024□，出 業□的銷售收入□一步 至人民□1,676.4百萬元(2023□：人民□1,396.0百萬元)，□比增長20.1%，業□佔比□□至30.5%(□期佔比27.2%)。

本 團在近30□□國際客, 提供□□與服□的□程中積□了國內 、具有國際 準的□質標準、渠□資源、行業□驗□□□, ，並□續 為中國白□雞行業最□出 商，□□□ 了本 團整體業□的持續增長。

報□期內， □□□□ □，□□國家□地 白□雞 供□ □□響。本 團準確識□並 □□錨定□場□機，高效優 內□資源 □，□□場機會轉 為企業□□的競□優□，鞏固□場地位。報□期內，本 團 有的渠□持續鞏固，新開 空、高端□鎖等渠□，並 了貿易商資源，渠□更□□元 與精□ 。其中，在歐□地 收入增長19.5%，行業 優□□一步 □。

2. □ *業務持續增長*

採業□整體銷售收入 □人民□1,351.4百萬元(2023□：人民□1,136.2百萬元)，□比增長18.9%，業□佔比□□24.6%(□期佔比22.1%)。

報□期內，本 團□ 研發■入與優 資源 □，以銷售 □驅□研發 □，□□新□迭代 □，新□銷量實□較□增長。□時優 供□鏈 □管理，□□有□□□籌 □，□ 及效□□以提高。在

、□□工環 ，實 全 位、全□程 本管控體系，優 核體系， 本管控效 □持續提高， 採業□渠□□□競□□持續提 。

於報□期內，本 團持續推□□業鏈□下游高附□□□伸，□□工□□收入佔總收入比例提高至53.7%， □期 □持續□□。

重□客，業□為本 團在中國內地為全球□□□□□機構供□雞，□□， 採業□中的重□□ □□。

2024□□重□客，業□銷售收入 □人民□1,026.2百萬元(2023□：人民□848.8百萬元)，□比增長20.9%。

報□期內，本 團持續與重□客，□□ 作，□□融入重□客，供□鏈體系，在研發、質控及信□共享等環 與重□客，高效 □。在優 □□□□工□程□工藝的□時，以研發優□驅□重□客，新□迭代，握增量機會，推□全 □供□，□跟重□客，開□步伐佈□新□場，實□銷售及收入的高□增長。

3. *□售業務積極調*

零售業□實□銷售收入人民□384.6百萬元(2023□：人民□428.3百萬元)，□比減□10.2%，業□佔比7.0%(□期佔比8.3%)。

其中，優□在零售業□佔比為59.2%， 總

在□上，優□在保持□貓□場份額□比增長跑贏□□行業指□的□時，在□□□、□音等□□新型□□均□□□增長。在□下，優□與□型□銷會□□□□□作，定製□□新□並在國內門□上□。□時，優□□一步開發□樣□渠□，□一步□□優□□□了與□費□□鏈接的渠□護城□。

(二)趨勢觀察

1. *中□消費品行業進入高質量□展□新時代，全□業鏈公司□來快速□展機遇*

中國宏□□□□□□槓桿□□存量□□的□□下，□費□行業□歷了□量(□量，□□□有)□□(□質，□有□優)□輪驅□的增長□□期，轉入□追□高質量發□階段，與行業發□階段相□□的，行業□中□□一步提高。

於白□雞行業□言，全□業鏈公司全鏈條□控□□來的質量、本□效□優□，□藉穩定供□□□質保障，更容易□□□客□信任。□□下游□□工□伸的□□期□□，使其在行業□中□提□□費□□趨□中更具競□□。□時，□□□□□□促□企業更高效□的銷售，為□作□伴□□，贏□□費□認□。□立ESG□□體系□設、設立□持續發□目標有□於提□行業標準□公司□象，□□也更容易□□高端□場的青睞。在此□程中，優質的行業全□業鏈公司的□場佔有□□□□穩定增長趨□。

2. *餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇*

在□ □□ 趨□的□□下，2024□國內□ □鎖 □ 計□一步提 ，國內□ 行業的□鎖 □程持續□□。□鎖□ □□□、材的標準 、穩定供□需 增□，白□雞□藉工業 程□高、易於□□□工的□□， 為□鎖□ (□ □基、□□□)的核□、材，直接□□□□工雞 需 增長。

□型□鎖□ □□於與優質的白□雞企業□立長期 □□作，以確保供□鏈穩定□□、□安全。優質供□鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術▪入的自□ 、信□ 的□工設 ，□時滿足□ 機構□模 、定製 的採購需 ，□也更易□□□鎖□ 巨 的長期□作。□ □鎖 □的 續提 ，優質供□鏈公司□ 來增長機□。

(三)□ 展舉

1. *□展□標：*

□□□場需 ，致□於雞 製□的□業 □，實□持續、穩定、□的高質量增長。

續鞏固□渠□的□ 發□， □□□□。保持出 業□的行業 ，提 贏□ □與國際□響□。不 增□客 □□，主□了□客 需 ，不 提 □□質量，推出新□，提高□場佔有份額。

續穩定提高□殖質量，穩定推□□殖及雞 □工□、增長，確保供□鏈管理 □的□□提 。

持續□□人 隊伍□設，增□□ □□，沉□□ 核□、□， □於 接未知□挑 的□ 。

2. ***□展舉：***

2025□，本 團□ 續堅持三□持續，□一步提高本 團的□□效□□效益，實□穩定持續的高質量增長，□□中國 的雞 □□。

(1) *「持續推□精□ 管理，□環 效□穩固提 」：*

□殖端，持續在□□環 推□精□ 管理。□一步提 種雞的□□□、，提高雞苗質量；在商□代□殖環 ，□一步提 雞□效□、出欄 □□及 比；不 □新 ，□一步降低 本。

□工端，□□工藝□程及設□的持續優 ，提 雞 □出□；□□□□ 術 以提 的□□□□□、□□ 調撥的優提 □□直供□轉□、□□工□、管理降低□工 本等。□時，持續提 □□工雞 製□□□比例。

研發端，主□了□客，需 ，不 推出新□，優 □有□□的效□。

□□端，□□上下環 □□的整□，提 訂單、□、及□□的□□優 ，□一步提高□□效□及優 □、 本，實□優 □□效□。

銷售端， 續 □渠□□蓋，□挖新客，機會，隨 客，步伐，□□重□客，新□場□新□□，□、實□□渠□業□的增量增收。

本 團□圍繞 、人工 內□□ 為本 團賦 ，構 精
益 □□ 護城 ，持續□□信□ 、 字 一段，□□□
據管理系□ □本 團□□□□□□程中的指標□行有效追蹤
及□析，為實 精□ 管理提供有效□□。

(2) 「□ □月本及 「

本 團□□三□「持續」 □的實 ，實□國內□場與國際□場的相互促□，出 、 採與零售業□的高效 □，以□□服□全球 □□ 巨 的□□

按 品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023	變
	人民幣千元	*人民 千元*	*(%)*
雞 製	**2,343,404**	2,284,084	+2.6
工雞 製	**2,955,393**	2,613,650	+13.1
雞苗	**26,964**	61,015	–55.8
其他	**178,890**	175,664	+1.8
計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報 期內，本 團銷售收入增 ，乃 於本 團 雞 製 、 工雞 製 銷量增 所致。

按 品劃分 銷量、平 售

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023	變
			(%)
肉製品			
銷量*(每千克)*	**279,313,828**	241,290,399	+15.8
均售 *(每千克人民)*	**8.39**	9.47	–11.4
深加工 肉製品			
銷量*(每千克)*	**152,938,912**	129,121,387	+18.4
均售 *(每千克人民)*	**19.32**	20.24	–4.5
苗			
銷量*(每隻)*	**10,710,204**	34,244,511	–68.7
均售 *(每 人民)*	**2.52**	1.78	+41.3

報 期內，本 團白 雞 工量 比增長16.2%， 工雞 製 的 銷量均保持相 增長， 殖、 工、銷售增長關係相 。

按□理區□分佈及 品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變□
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
中國內地	**3,828,207**	3,738,375	+2.4
日本	**411,624**	412,575	–0.2
□來□亞	**298,221**	177,507	+68.0
歐□	**826,627**	691,772	+19.5
其他國家	**139,972**	114,184	+22.6
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，□□工雞 製□銷量增長□□本公司中國內地□場收入增長。此□，□益於本 團□□的競□□及國際格□重構，使□歐□及其他□場的銷售收入實□增長。

B2B及B2C銷售收入

本 團B2B銷售主□針□國內及國際客, 直銷 □銷□□，主□針□、□服□ 工業客, 、□、□□、及、□零售商；B2C銷售主□□□□上及□下□、□最□□費 銷售□□。

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變□
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
B2B	**5,120,025**	4,706,065	+8.8
B2C	**384,626**	428,348	–10.2
其中：□上	**127,848**	146,856	–12.9
□下	**256,778**	281,492	–8.8
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，本 團B2B端客, 圍□一步 □，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業□收入佔比□□93.0%(2023□：91.7%)，提高1.3%。□於本

公司於2024□ □□優 供□ 源予B2B端，□致B2C端 源減□、□量下降，B2C端的優□、鳳 、□系□□□銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業□收入佔比為7.0%（2023□：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報□期內，本 團□業 本上 6.6%至人民□4,844.6百萬元（2023□：人民□4,542.9百萬元），主□□於本 團白□ 雞 □量增□及鷄 □工量增□所致。

□理費

百萬元（ 2023 交內

報□期內，本□團管理費本上 30.0%至人民□130.7百萬元（2023□：人民□100.6百萬元），主□□於本 團管理效□提 ，□工績效薪酬提 。

銷售費

報□期內，本 團銷售費□增長4.9%至人民□164.0百萬元（2023□：人民□156.3百萬元），主□□於本 團雞 □□銷量增□。

研□費

報□期內，本 團研發費□增長12.8%至人民□25.6百萬元（2023□：人民□22.7百萬元），主□□於本 團研發 目增□及研發人□績效薪酬提 。

融資成本

報□期內，本 團融資 本下降49.4%至人民□52.1百萬元（2023□：人民□103.0百萬元），主□□於(i)□款□□下降；及(ii)本 團盈□、□提 ，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本　團的業▫資金主▫來自其▫▫所▫▫的▫金、▫貸以及﹐東資本出資。於2024▫，本　團的主▫▫金▫▫為▫▫資金目的以及　▫及　善▫▫設▫及設　所需資本開　。

資本架構

於2024▫12月31日，本公司註冊資本為人民▫1,583,348,000元，本公司已發行﹐份(「**股份**」)總　為1,583,348,000﹐﹐份，包　1,045,000,000﹐內資﹐(「**內資股**」)及538,348,000﹐H﹐(「**H股**」)，每﹐面▫為人民▫1.0元。於報▫期內，本　團根據本公司於2023▫8月29日採▫的﹐份▫▫計▫(於2024▫6月6日▫修訂及重述)　發及發行730,000﹐新H﹐。

於2024▫12月31日，本　團▫款總額為人民

人力資源

於2024□12月31日，本□團有6,473□直接□□於本□團的□□，其中在中國□□6,469□□□及4□□□位於日本。□□薪酬□□包□薪金、□金及□貼。按□中國法□□定，本□團(i)□□相關地□□機構□作的□會保□計□，及(ii)設立□□□□□金供款計□並□購□療保□、工□保□、□業保□及□□。本□團亦□□□提供持續□及培訓□程，以提高其□及發揮其□□。本公司目□設有□□份□□計□，□□於2021□12月10日(於2024□6月6日□修訂)(「**2021年股份獎勵計劃**」)及2023□8月29日(於2024□6月6日□修訂)(「**2023年股份獎勵計劃**」)採□。2021□□份□□計□的□□與□□包□本公司關□人士(定□□上□□□)，□2023□□份□□計□的□□□與□不包□該等關□人士。

業務展望

1.　戰與風□：

(1) 因行業競□□□、□費□□乏□等□響，□致□□□格低位□行；

(2) 國際貿易□端不□、國際□突□□等，□出□業□□□不□□響。

2.　機會與空間：

(1) 中□□□工作會議，「□□提□費，全□位□國內需□」□為2025□□□工作任□之□位，□時，宏□□雙□□為□費□場□□□開空間；

(2) 行業□構□機□為渠□□元□的企業提供持續增長□□；

(3) 白□雞□白質□□比優□持續□□□其他□□□白的替代；

(4) □□、人工□

3. 本□段優質增長□，：

(1) 精□ 管理，□一步提 管理效□，□□降本增效；

(2) □、渠□，增□客，□□，與重□客，□□業條□的□□ □，□一步提 在重□客，的□場佔比；

(3) 續□□優 人、□盟，□□機□的持續□新，中長期□□ 的□步實 ，□一步穩定□優 □□管理團隊；

(4) □新的發□模□，□□□、□□ □ □場需 增量，鞏固行業競□位□；

(5) □□殖、□□、管理等 、 的□□，□、企業降本增效。

其他事項

股東週年 會

本公司□於2025□5月23日(期五) 行2024□」東□□□會。」東□□□會的□□□□時發佈予本公司」東(「**股東**」)並於 交所及本公司□自的□站登載。

末期股息

董事會已議決不宣□ 至2024□12月31日止□□的任何末期」□(2023□：□)。

建 首次公開□售A股

2021□1月29日，董事會決議□□啟□有關□議本公司□次公開發售A」的相關籌□。本公司已□任華 □證□有限責任公司作為上□□輔□機構，並已於2021□1月29日□中國證□監督管理□□會□東證監□提交上□□輔□的登記□請。於本□□業績公□日期，本公司正處於上□□輔□階段，□未開□□□議□次公開發售A」提交□請。

修訂股份獎勵計劃

本公司□□於2021□12月10日及2023□8月29日採□□□份□□計□，2021□□份□□計□及2023□□份□□計□(□稱「**股份計劃**」)。本公司□議修訂□份計□(□中包□允許□修訂□份計□□及以新H□及／□有已發行H□授予□□□份、採□計□授權上限、□□□程等)。□修訂□份計□構□及本公司發行新□的□份計□，因此根據《上□□□》第17章，□份計□的□議修訂及計□授權上限已□本公司□東於□東□□□會上□□。

於2024□7月24日，根據2021□□份□□計□授予若□非關□□授人的□□註銷，代之以根據2023□□份□□計□新授予該等非關□□授人的□□，□□□□於計□授權上限內發行730,000□新H□，□□□□2023□□份□□計□下的□有已發行H□表□滿足。□託人代表□□□與□持有2023□□份□□計□下的該等□□表□

□於除□決議案在本公司於2023□1月18日　行的相關」東□會上未□」　，且本公司的公眾持」量於□□　止□跌至低於25%，」本公司未符□《上□□□》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持」量□定。根據《上□□□》第8.08(1)(b)條附註1，□於公眾持」量百□比於□□　止□跌至低於15%，□本公司□　，H」自2023□2月2日上」九時正起　□買賣。於2023□4月25日，本公司接□　交所發出的□□買賣的指□(「**復牌　引**」)，□中包　□□《上□□□》第8.08(1)(a)條　下□定的最低公眾持」量。

為滿足□□指□，本公司採　□□措　□□其公眾持」量，□　在□實　行□況下盡□□□H」買賣。本公司於2023□9月11日與　□認購　完　認購□共182,618,000」H」。Falcon□□於2023□9月15日及2023□10月3日與　□買　□一步完　出售□共80,520,000」

□車修理□□護□入其□□　圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的□□　圍□予以修　，」該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述　因，本公司□議修訂公司章程，以(i)　本公司的□□　圍變□；(ii)於公司章程中　中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相□、整理及內□管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會□議修訂」東□會議事□□、董事會議事□□及監事會議事□□(「　**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事□□修訂的決議案已於2024□6月5日於本公司」東□□□會上□」東　。

除上」所　露　□，報□期內及直至本□□業績公□日期，公司章程概□重□變□。公司章程　於本公司及　交所□站查閱。

持續關連交易

□於本公司與Falcon於2023□1月28日訂立的貸款框架　議(「**貸款框架協　**」)於2024□1月27日□滿，且　□□本　團於中國境內的未來需　，本公司與Falcon訂立新貸款框架　議(「**新貸款框架協　**」)，據此，Falcon□□本　團提供□環貸款融資，期限自2024□1月28日起至2025□1月27日止為期一□。至2024□12月31日及2025□12月31日止□□的新貸款框架　議　下」□行的交易的□議□□上限(　貸款最高每日□□(包　□計□□))□□為13,591,000□元及15,000,000□元(　至2025□12月31日止□□的□□上限乃按　至2025□1有

款框架 議 下 行的交易構 本公司的持續關 交易。本公司已 守《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公司日期為2023 1月29日及2024 1月26日的公 。

除上述所 露 ，本 團於報 期內及直至本 業績公 日期並 訂立任何根據《上 》第 四A章 予 露的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

於2022 3月，本公司接 本公司 控 東新鳳 控 團有限責任公司(「**新鳳祥 股**」)的 知，其附 公司出 期 況。於該等附 公司中，新鳳 財 及 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 及 保人已針 新鳳 財 發出民事起訴 ，新鳳 控 及／ 其若 附 公司亦 為 。 ，一 權人以陽谷 銅業有限公司(「**祥光銅業**」)(新鳳 控 下附 公司) 償 期 為 ，中國 東省 城 中 人民法院提出 銅業的司法重整 請。中國 東省陽谷 人民法院 審理此案，其 理新鳳 控 、 東鳳 (團)有限責任公司及 東鳳 資有限公司(為一 控 東)以及 銅業等19家公司(為免 問，不包 本公司)的司法重整 請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重整服 信託(「**信託1**」)與 銅業2號重整服 信託(「**信託2**」) 作為上述公司的資 。

679,686,612.67份信託份額，其□□持有」權權益□□為人民□27,458,480.71元，」信託2」下的信託份額已變□。□於信託份額的□□□及□□存在不確定□，因此□法保證□下信託份額」□變□。有關詳□，請」閱本公司日期為2024□3月15日及2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重」投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所」露」□，本」團」至2024□12月31日止□□並□其他重□▪資，亦□重□收購及出售相關附□公司、」□公司及□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所」露」□，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本」團之重□事」。

企業□治

遵守企業□治守則

報□期內，本公司已□守《上□□□》附錄C1所載《企業管」守□》(「**《企業□治守則》**」)的所有□□守□條」。本公司□」續檢討及監察其企業管」□□，以確保□守企業管」守□。

董事及□事□證券交易

本公司已採□《上□□□》附錄C3所載上□發行人董事□行證□交易的標準守□(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事及監事□行證□交易的行為守□。本公司已□□董事及監事作出具體查詢並□□等確認，其於報□期內已□守標準守□」下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公司」其任何附□公司概□購買、出售」贖回本公司任何上□證□(包」□存」份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上□□□》第3.21條□立審計□□會並根據《企業管□守□》守□條.D.3.3以□面□定其議事□□。審計□□會包□□立非執行董事鍾□.□□□安易□士及一□非執行董事□崴□□。

審計□□會的主□為鍾□.□□。審計□□會已與管理□及董事會審閱本公司採□的會計□□及□、本公司□至2024

▫ 全年業績及年報

本▫▫業績公▫▫▫登載於本公司▫站(www.fengxiang.com)及 交所▫站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上▫▫▫》▫定的所有資 的▫報▫▫時出具予_東並於 交所及本公司▫自的▫站登載。

短暫▫牌

本公司的H_已於2025▫3月17日上ノ9時正起在 交所短 ▫止買賣，以▫根據公司收購守▫發出載有本公司內▫▫▫之公▫。

董事會▫
山東鳳祥股份有▫公司
主▫
朱凌潔

中國▫東，2025▫3月28日

於本公▫日期，董事會包 執行董事l 東▫ ▫及 磊 ▫；非執行董事▫中▫ ▫、▫崴 ▫、朱 ▫ ▫及▫瑞佳▫士；及▫立非執行董事▫安易▫士、 琳▫士及鍾▫ ▫。

前瞻性▫ *：以上討論及▫析載有若▫▫ ▫陳述， 本 團▫時▫未來事件及財▫表▫的▫▫。該等陳述乃基於本 團根據▫驗及▫歷 趨▫的▫察、目▫▫況及 期未來發▫以及本 團認為在該等▫況下▫▫▫的其他因▫所作出的▫設及▫析▫出。▫、，實際▫果 及發▫會▫與本 團的 期及 測一致， 決於本 團▫法控▫的▫、 及不確定因▫。*